

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегический менеджмент**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 01.07.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у обучающегося знаний в области стратегического управления проектами бизнеса и получение практических навыков и умений стратегического управления организациями.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков разработки, выбора и оптимизации стратегических управленческих решений для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации в условиях динамичной внешней среды.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию бизнеса;

**УК-2** - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

теоретические основы, стратегического менеджмента, приемы стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности, включая научный инструментарий, используемый в проектах стратегического менеджмента.

### **Уметь:**

пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений для планирования, организации и оценки деятельности предприятия с учетом тенденций развития бизнес среды.

### **Владеть:**

навыками разработки и реализации проектов долгосрочной и краткосрочной политики в организации, включая методы стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля реализации данных проектов.

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |         |
|-----------------------------------------------------------|------------------|---------|
|                                                           | Всего            | Сем. №2 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 26               | 26      |
| В том числе:                                              |                  |         |
| Занятия лекционного типа                                  | 18               | 18      |
| Занятия семинарского типа                                 | 8                | 8       |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 154 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Раздел 1.<br>1.1. Методологические основы стратегического менеджмента.<br>Теоретические основы стратегического менеджмента. Системный подход в методологии решения стратегических задач. Роль стратегического менеджмента в организации бизнеса и проектов его развития. Стратегия предприятия, бизнеса. Стратегическое управление. |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>1.2 Стратегическое позиционирование в бизнесе.<br/>Стратегическая позиция. Модели стратегического позиционирования. Виды, цели позиционирования. Жизненный цикл продукции. Жизненный цикл организации.</p> <p>1.3. Стратегическое изменение.<br/>Процесс стратегического менеджмента. Понятие изменений. Эволюционные и революционные изменения. Понятие скачка. Стратегическое изменение: характеристика, особенности. Виды изменений. Понятие развития.</p> <p>1.4. Структурно - функциональная характеристика стратегического менеджмента.<br/>Характеристики организации при оперативном и стратегическом управлении. Стратегия и организационная структура. Решение управленческих проблем при оперативном и стратегическом управлении. Железнодорожный, морской, речной, автомобильный и воздушный транспорт в проектах и программах стратегического развития экономики страны.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2        | <p>Раздел 2.</p> <p>2.1. Формирование стратегии предприятия<br/>Стратегия низкоценового лидерства. Стратегия фокусировки. Вертикальная интеграция. Связанная диверсификация. Несвязанная диверсификация. Стратегии концентрированного роста. Стратегия усиления позиции на рынке. Стратегия развития рынка. Стратегия развития продукта. Стратегии интегрированного роста. Стратегия обратной вертикальной интеграции. Стратегия ликвидации. Стратегия «сбора урожая». Стратегия сокращения. Стратегия сокращения расходов.</p> <p>2.2. Формирование стратегических целей предприятия<br/>Стратегические изменения. Стратегические задачи. Система управления стратегическими задачами. Классификация целей по системе сбалансированных показателей. Методы сравнения целей. Понятие стейкхолдеров. Виды стейкхолдеров. Типовые интересы стейкхолдеров.<br/>Стратегический маркетинг. Конкурентное преимущество. Стратегические аспекты конкурентоспособности проекта, бизнеса. Конкурентоспособность предприятия. Виды конкурентных преимуществ.</p> <p>2.3. Диагностика и анализ стратегической деятельности.<br/>Диагностика системы управления. Цель диагностики. Задачи диагностики. Предмет диагностики. Этапы диагностики. Классификация видов диагностики. Анализ стратегического потенциала организации. Ситуационный анализ. Портфельный анализ. Финансово-экономический анализ. Организационно-управленческий анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса и компании.</p> <p>2.4. Стратегическое прогнозирование и планирование<br/>Эшелоны прогнозирования. Методы прогнозирования. Этапы прогнозирования на основе разрешения “узловых” противоречий. Классификация прогнозных моделей. Отличия планирования и прогнозирования. Виды планирования. Элементы планирования. Основные признаки стратегического планирования. Проектирование систем управления.</p> <p>2.5. Понятие неопределенности и риска.<br/>Классификация кризисов по различным основаниям. Жизненный цикл кризиса. Взаимосвязь стадий жизненного цикла кризиса, функций, методов, типов кризисного менеджмента и видов реструктуризации. Неопределенность и риск - как явление и процесс. Признаки неожиданности. Системы чрезвычайных мер при стратегической неожиданности. Анализ факторов неопределенности организационной среды.<br/>Качественный, количественный анализ рисков. Планирование управления, реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.</p> |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Раздел 1.</p> <p>1.1. Стратегическое управление.</p> <p>Понятие управление. Предмет теории стратегического управления. Процесс стратегического менеджмента. Видение, ценности, миссии, смысл, цели, целеполагание в стратегическом менеджменте. Качество, эффект и эффективность в системе стратегического менеджмента.</p> <p>1.2. Стратегические изменения в системе управления и экономических отношений.</p> <p>Особенности формирования стратегических изменений в сфере производства и транспорта.</p> <p>Техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Эволюция системных решений. Пути совершенствования управления процессом стратегических изменений.</p>                                                                                        |
| 2        | <p>Раздел 2.</p> <p>2.1. Содержание и основные характеристики базовых стратегий.</p> <p>Стратегия дифференциации. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции. Стратегия центрированной диверсификации. Стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегия конгломеративной диверсификации.</p> <p>2.2. Реализация стратегии</p> <p>Жесткий и мягкий подходы к реализации стратегии. Типичные для процесса реализации стратегии проблемы. Управление реализацией стратегического плана с помощью бюджетов. Ключевые задачи реализации стратегии. Способы быстрого реагирования на изменение тенденций. Схема проведения корректировки деятельности предприятия. Оценка стратегии. Критерии оценки стратегии. Принципы успешного информирования.</p> |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 2        | Подготовка к текущему контролю         |
| 3        | Подготовка к практическим занятиям     |
| 4        | Работа с лекционным материалом         |
| 5        | Работа с литературой                   |
| 6        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 7        | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                     | Место доступа                                                                             |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Стратегия бизнеса Портных В.В. Москва : Дашков и К , 2019                                                                                                      | <a href="http://www.iprbookshop.ru/85296.html">http://www.iprbookshop.ru/85296.html</a>   |
| 2        | Стратегический менеджмент: проектный подход Гришина С.А. Учебное пособие Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого , 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/107697.html">http://www.iprbookshop.ru/107697.html</a> |

|   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                           |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Теория и методология разработки стратегии развития предприятия И.В. Булава [и др.]. Монография Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа , 2019 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/82185.html">https://www.iprbookshop.ru/82185.html</a> |
| 2 | Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами Гарольд Керцнер Учебное пособие Москва : ДМК Пресс , 2018                                                 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/89613.html">http://www.iprbookshop.ru/89613.html</a>   |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ):  
<http://library.miit.ru> Федеральная служба государственной статистики:  
<https://www.gks.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

Метелкин Павел  
Владимирович

## Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян