

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Сорокина Анастасия Владимировна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Управление технологическими инновациями
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2019

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 24 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина
---	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Стратегический менеджмент» занимает в экономической науке основную роль. В условиях жесткой конкуренции каждая компания сможет эффективно реализовать свою деятельность только при условии разработки грамотной стратегии.

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегического плана компании.

Задачей курса является формирование у бакалавров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики стратегического планирования компании в современных условиях.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Методы принятия управленческих решений:

Знания: ОПК-6.3. Анализирует результаты исследования и делает на их основании количественные и качественные выводы, дает на их основании рекомендации по принятию решений.

Умения: ОПК-6.3. Анализирует результаты исследования и делает на их основании количественные и качественные выводы, дает на их основании рекомендации по принятию решений.

Навыки: ОПК-6.3. Анализирует результаты исследования и делает на их основании количественные и качественные выводы, дает на их основании рекомендации по принятию решений.

2.1.2. Поведение потребителей:

Знания: Знать основы предмета Поведение потребителей: его основные положения и категории: взаимосвязи между субъектами маркетинга на потребительском рынке и рынке предприятий; факторы внешнего влияния на поведение потребителей; внутренние факторы поведения потребителей; модели поведения потребителей; процесс принятия решения о покупке; организационное покупательское поведение; консьюмеризм.

Умения: Уметь выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка.

Навыки: Владеть (иметь опыт деятельности) способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Антикризисное управление

2.2.2. Конкурентоспособность организации

2.2.3. Корпоративный менеджмент

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Умеет анализировать рыночные возможности организаций.
2	ПКО-3 Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.	ПКО-3.2 Умеет разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	24	24,15
Аудиторные занятия (всего):	24	24
В том числе:		
лекции (Л)	12	12
практические (ПЗ) и семинарские (С)	12	12
Самостоятельная работа (всего)	84	84
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Тема 1 Стратегические элементы Стратегические цели. Стратегия компании (пример стратегического проекта). Видение и миссия компании. Этапы стратегического менеджмента.	1		1		12	14	
2	5	Тема 2 Стратегический анализ Анализ внешней среды компании. Анализ клиентов. анализ конкурентов. Анализ отрасли. Цепочка ценностей. Анализ внутренней среды и оценка стратегического потенциала компании. Реструктуризация организационной структуры управления компании.	4		4		12	20	
3	5	Тема 3 Цели компании Виды целей компании. Этапы разработки целей компании. Разработка альтернатив целей компании.	1		1		12	14	ПК1
4	5	Тема 4 Бизнес-портфель компании Анализ продуктов и услуг по следующим матрицам: модель BCG, матрица Ge/McKinsey, матрица Ансофф, модель ADL/LC	1		2		17	20	
5	5	Тема 5 Выбор эффективной стратегии компании Стратегия концентрированного роста. Стратегия	1		2		14	17	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		интегрированного роста. Стратегия диверсифицированного роста. Стратегия сокращения. Риски, связанные с выбранными стратегиями.							
6	5	Тема 6 Реализация стратегии Стратегические изменения. Оценка реализации стратегии. Стиль поведения компании в условиях кризиса.	4		2		17	23	ПК2
7	5	Зачет						0	ЗЧ
8		Всего:	12		12		84	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 12 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	Тема: Стратегические элементы	Стратегические элементы компании ? Разработка видения известных на российском рынке компаний ? Разработка миссии известных на российском и зарубежном рынках компании	1
2	5	Тема: Стратегический анализ	Стратегический анализ компании ? Формирование матрицы внешнего окружения и его воздействие на компанию и их взаимодействия ? Составление «стратегической карты» клиентов компании ? Построение цепочки воздействия конкурентов на компанию ? Влияние развития отрасли на компанию ? Формирование матрицы взаимодействия внешнего и внутреннего окружения компании ? Схематическое изображение организационной структуры компании	2
3	5	Тема: Стратегический анализ	Стратегический анализ компании ? Построение цепочки воздействия конкурентов на компанию ? Влияние развития отрасли на компанию ? Формирование матрицы взаимодействия внешнего и внутреннего окружения компании ? Схематическое изображение организационной структуры компании	2
4	5	Тема: Цели компании	Цели компании ? Формирование дерева целей компании. ? Приоритетность целей компании ? Уровни целей компании ? Взаимосвязь уровней управления в компании с целями и перспективами	1
5	5	Тема: Бизнес-портфель компании	Бизнес-портфель компании ? Разработка модели Борстонской консалтинговой компании. Ее сильные и слабые стороны. Применение в российских компаниях ? Модель Дженерал Электрик. Ее сильные и слабые стороны ? Формирование матрицы Ансофф ? Схематическое построение модели ADL/LC	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
6	5	Тема: Выбор эффективной стратегии компании	Выбор эффективной стратегии ? Определение позиций компании и положение ее бизнес-единиц на «стратегической карте развития компании» ? Выбор типа стратегии и ее подвидов ? Формирование плана реализации выбранной стратегии	2
7	5	Тема: Реализация стратегии	Реализация стратегии ? План мероприятий по реализации стратегии ? Определение ответственных лиц ? Изменение организационной структуры управления	2
ВСЕГО:				12/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

На основе вариантов компаний, предложенных преподавателем, студентами формируется курсовая работа на тему «Разработка стратегии компании».

Варианты для выполнения курсовой работы:

Текущие показатели компании N

Вариант Объем Объем Емкость Темп роста

продаж продаж рынка роста

компании ведущего рынка

конкурента

1. 2568 3020 10700 113,5

2. 3036 4337 13200 96,1

3. 1280 1423 9850 108,2

4. 2055 1645 10280 107,3

5. 2058 2060 12860 113,7

6. 463 385 5780 101,8

7. 320 291 5370 111,1

8. 5772 5770 15600 104,5

9. 2188 8121 21540 99,2

10. 3050 2735 12150 103,7

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» используются следующие методы образовательных технологий: опережающая самостоятельная работа, проблемное обучение, обучение на основе исследований и наблюдений.

Для изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, решение ситуаций, сообщения, дискуссии, самостоятельная работа студентов, индивидуальные и групповые консультации.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	Тема 1: Стратегические элементы	№1 Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.	12
2	5	Тема 2: Стратегический анализ	№2 Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.	12
3	5	Тема 3: Цели компании	№3 Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.	12
4	5	Тема 4: Бизнес-портфель компании	№4 Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.	17
5	5	Тема 5: Выбор эффективной стратегии компании	№5 Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.	14
6	5	Тема 6: Реализация стратегии	№6	17
ВСЕГО:				84

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент: теория и практика: Учебное пособие	Сорокина А.В.	М.:МГУПС, 2015	Электронная библиотека ИЭФ МИИТ: http://miit-ief.ru/student/methodical-literature/
2	Механизм формирования сбалансированной системы показателей: Учебное пособие.	Сорокина А.В., Горохов Д.А.	М.:МИИТ, 2013	Электронная библиотека ИЭФ МИИТ: http://miit-ief.ru/student/methodical-literature/

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Стратегические PR и GR коммуникации компании.	Сорокина А.В.	М.: МИИТ, 2014	Учебный портал ИЭФ МИИТ: http://edu.emiit.ru
4	Стратегический менеджмент: Методические указания для выполнения курсовой работы.	Сорокина А.В.,Лавров И.М.	М.:МИИТ, 2013	Электронная библиотека ИЭФ МИИТ: http://miit-ief.ru/student/methodical-literature/

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Сайт ИЭФ МИИТа, раздел «Методическая литература» <http://miit-ief.ru>
 - Учебный контент «Стратегические PR и GR коммуникации компании» (на учебном портале дистанционного образования ИЭФа)
 - <http://www.humanities.edu.ru/> -Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - Материалы по различным социальным и гуманитарным предметам.
 - <http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
- Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.
- <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал.
 - <http://ru.wikipedia.org/> - Википедия
 - <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
 - <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
 - Поисковые системы и электронные каталоги: Yandex, Google, Mail и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).
Операционная система Microsoft Windows.
Microsoft Office.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые

необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса.