

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра МБ
Заведующий кафедрой МБ



А.Т. Романова

26 мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.

Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

Автор Егоров Владимир Георгиевич, д.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международные логистические системы</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  Г.А. Моргунова	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 10 15 мая 2019 г. И.о. заведующего кафедрой  Н.В. Капустина
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 810713
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Капустина Надежда Валерьевна
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование компетенций - знаний и навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей, обеспечивающих устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика):

Знания: приемы проведения анализа и способы группировки данных

Умения: работать с большими массивами информации, анализировать экономические процессы и грамотно формулировать выводы

Навыки: основами построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий транспорта на микро - и макроуровне.

2.1.2. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ):

Знания: основные модели, используемые для проведения анализа (аддитивные, мультипликативные, кратные и смешенные), особенности их использования и методики их анализа для определения влияния факторов на конечные результаты

Умения: использовать систему полученных знаний в целях формирования аналитической информации на основе дан-ных финансового и управленческого учета и отчетности и для решения конкретных управленческих задач

Навыки: использования различных методов анализа математических моделей, отражающих финансовые результаты деятельности предприятий, строить фак-торные модели

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Управление проектами

Знания: основные понятия и категории стратегического менеджмента, способы сбора и обработки информации, методы анализа статистических данных, содержащихся в отчетности предприятий различных форм собственности

Умения: использовать различные источников информации, характеризующие состояние внутренней и внешней среды объекта исследования и ее воздействие на экономические процессы; анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений.

Навыки: способами сбора аналитической информации из различных форм отчетностей и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности; технологиями подготовки аналитических отчетов с целью дальнейшего принятия управленческих решений

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;	<p>Знать и понимать: приемы проведения анализа и способы группировки данных, необходимых для разработки стратегии</p> <p>Уметь: работать с большими массивами информации, анализировать экономические процессы и грамотно формулировать выводы</p> <p>Владеть: использования методов количественного анализа и навыками качественного анализа при принятии управленческих решений.</p>
2	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	<p>Знать и понимать: основные понятия и категории стратегического менеджмента, способы сбора и обработки информации, методы анализа статистических данных, содержащихся в отчетности предприятий различных форм собственности</p> <p>Уметь: : использовать различные источники информации, характеризующие состояние внутренней и внешней среды объекта исследования и ее воздействие на экономические процессы; анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений в области стратегического менеджмента</p> <p>Владеть: способами сбора аналитической информации из различных форм отчетностей и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности; технологиями подготовки аналитических отчетов с целью дальнейшего принятия управленческих решений</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	36	36,15
Аудиторные занятия (всего):	36	36
В том числе:		
лекции (Л)	18	18
практические (ПЗ) и семинарские (С)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	72	72
Экзамен (при наличии)	36	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	Раздел 1 Теоретические основы стратегического менеджмента	3		2			32	37	
2	5	Тема 1.1 Тема.1.Сущность и задачи стратегического менеджмента Основные категории стратегического менеджмента. предмет цель и задачи дисциплины. Сущность и преимущества стратегического менеджмента. Основные этапы развития теории и практики стратегического управления.. Современный подход к стратегическому управлению. Понятие и аспекты стратегии. Подходы к определению стратегии. Функции стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Понятие бизнес-единицы и принципы ее выделения. Стратегии бизнес-единиц и функциональные стратегии.	1						1	
3	5	Тема 1.2 Тема 2. Основные категории стратегического менеджмента. Понятие стратегии. Понятие и аспекты	1						1	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		стратегии. Подходы к определению стратегии. Функции стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Понятие бизнес-единицы и принципы ее выделения. Стратегии бизнес-единиц и функциональные стратегии.							
4	5	Тема 1.3 Тема 3. Процесс стратегического управления. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Организация во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Домены и факторы внешней среды организации, влияющие на формирование стратегии. Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): : Конкурентная среда организации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру). Методы и направления	1					1	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		отраслевого анализа и анализа конкурентов.							
5	5	Раздел 2 Стратегический анализ	4/2		4		10	18/2	
6	5	Тема 2.1 Тема 4. Процесс стратегического и ситуационного анализа. Общий анализ внешней среды. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Организация во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Домены и факторы внешней среды организации, влияющие на формирование стратегии. Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия)	1					1	
7	5	Тема 2.2 Тема 5. Отраслевой анализ. Конкурентная среда организации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру). Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентных сил в отрасли. Факторы их изменений Текущее положение и динамика	2/2					2/2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		развития основных конкурентов: анализ и прогнозирование. Динамика движущих сил отрасли. Карты стратегических групп							
8	5	Тема 2.3 Тема 6. Стратегический анализ внутренней среды организации. Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.	1					1	ПК1
9	5	Раздел 3 Управление организационными процессами	3/2		4		10	17/2	
10	5	Тема 3.1 Тема 7. Анализ стратегического потенциала фирмы. Маркетинговый потенциал. Анализ инновационного и производственного потенциала организации. Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации. Анализ маркетингового потенциала организации. Сегментация рынка. Продуктовый анализ структуры затрат и финансового состояния организации. Портфель и методы его анализа. Анализ продуктовой стратегии. Эффективность ценовой политики.	1					1	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Инновационный потенциал организации. Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Субподряд и аутсорсинг.							
11	5	Тема 3.2 Тема 8. Анализ структуры затрат и финансового состояния организации. Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей. Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности.	1					1	
12	5	Тема 3.3 Тема 9. Анализ кадрового и организационного потенциала организации. Обобщение результатов стратегического анализа. : Анализ кадрового потенциала организации: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала,	1/2					1/2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		организационная культура, социализация персонала.							
13	5	Раздел 4 Разработка стратегии	4		4		10	18	
14	5	Тема 4.1 Тема 10. Разработка миссии и стратегических целей. Выбор стратегии: общие подходы. Краткое содержание: Понятие и значение миссии организации. Виды миссий: ориентация, бизнес-идея, видение, политика и др. Направления формирования миссии. Факторы, влияющие на формирование миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Формулирование миссии. Критерии определения качества миссии. Цели организации. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей, уровни формулирования стратегий (корпоративный уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень, функциональный уровень, операционный уровень):	1					1	
15	5	Тема 4.2 Тема 11. Конкурентные стратегии. Краткое содержание: Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М.	1					1	ПК2

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Портеру). Базовые стратегии конкуренции. Стратегия лидерства, основанного на низких издержках производства. Стратегии широкой дифференциации. Стратегии лучшего соотношения. Фокусированные стратегии							
16	5	Тема 4.3 Тема 12. Стратегии роста и развития Краткое содержание: Стратегии концентрированного роста и интеграции. Сущность, виды и условия эффективности. Слияния и поглощения как формы реализации интеграционных стратегий. Стратегические альянсы. Научно-техническая и промышленная кооперация	1					1	
17	5	Тема 4.4 Тема 13. Стратегия диверсификации. Краткое содержание: Стратегии диверсификации (диверсифицированного роста). Сущность диверсификации, ее преимущества и ограничения применения. Недостатки и риски стратегий диверсификации. Анализ бизнес-портфеля диверсифицированных компаний. Матрица Boston Consulting Group (БКГ). Матрица McKinsey. Матрица «Жизненный цикл – стратегия». Стратегии и	1					1	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		конкурентные преимущества в диверсифицированных компаниях. Виды диверсификации:							
18	5	Раздел 5 Реализация стратегии	4		4		10	18	
19	5	Тема 5.1 Тема 14. Управление стратегическими изменениями. Реализация стратегии и структурные изменения. Краткое содержание: Проблемы реализации стратегии. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Стратегические изменения. Анализ стратегических изменений. Сопrotивление изменениям и методы его преодоления. Роль организационных структур управления в реализации стратегии. Преимущества и недостатки основных типов структур управления в рамках стратегического выбора. Центры ответственности в организации. Реинжиниринг. Реструктуризация.	1					1	
20	5	Тема 5.2 Тема 15. Персональный фактор в реализации стратегии. Организационная культура и реализация стратегии. Стили и методы стратегического управления. Команды стратегического управления. Роли в командах стратегического	1					1	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		управления. Лидерство в стратегическом менеджменте. Организационная культура и реализация стратегии. Стратегические факторы и роль организационной культуры.							
21	5	Тема 5.3 Тема 16. Стратегический контроль. Организационный и стратегический контроль. Процесс стратегического контроля. Мониторинг стратегических сигналов: цель, методы и формы.. Системы стратегического управленческого учета.	1					1	
22	5	Тема 5.4 Тема 17. Организация стратегического управления в отрасли. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы. Внеэкономические факторы эффективности стратегии организации. Управление стратегическими рисками в организации. Система стратегического управления в организации. Организация реализации функции стратегического менеджмента в организации. Система стратегических планов организации.	1					1	
23	5	Экзамен						36	ЭК
24		Всего:	18/4		18		72	144/4	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы стратегического менеджмента	Сущность и задачи стратегического менеджмента Понятие стратегии. Процесс стратегического управления.	2
2	5	РАЗДЕЛ 2 Стратегический анализ	Процесс стратегического и ситуационного анализа. Общий анализ внешней среды.	2
3	5	РАЗДЕЛ 2 Стратегический анализ	Отраслевой анализ. Стратегический анализ внутренней среды организации.	2
4	5	РАЗДЕЛ 3 Управление организационными процессами	Анализ стратегического потенциала фирмы. Маркетинговый потенциал	2
5	5	РАЗДЕЛ 3 Управление организационными процессами	Анализ инновационного, производственного и кадрового потенциала организации	2
6	5	РАЗДЕЛ 4 Разработка стратегии	Разработка миссии и стратегических целей. Выбор стратегии	2
7	5	РАЗДЕЛ 4 Разработка стратегии	Конкурентные стратегии Стратегии роста, развития	2
8	5	РАЗДЕЛ 5 Реализация стратегии	Управление стратегическими изменениями. Реализация стратегии и структурные изменения.	2
9	5	РАЗДЕЛ 5 Реализация стратегии	Организационная культура и реализация стратегии. Стратегический контроль.	2
ВСЕГО:				18/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративные) (18 час), а также в интерактивной форме с использованием презентаций.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, выполняются в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) в объёме 18 часов.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях.

Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы стратегического менеджмента	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 44 – 70 Менеджмент. Под общ. ред. Шапкина. – М. : Юрайт, 2013. – с. 509 – 575 Латфуллин Г.А., Никитин А.С., Серебренников С.С. Теория менеджмента. – СПб.: Питер, 2014. – с. 269 - 272	32
2	5	РАЗДЕЛ 2 Стратегический анализ	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям, подготовиться к тестированию Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 60 – 98 Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры— М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 79 - 91	10
3	5	РАЗДЕЛ 3 Управление организационными процессами	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 115 – 182 Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 83 – 100 Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры— М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 51 - 78	10
4	5	РАЗДЕЛ 4 Разработка стратегии	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 183 – 226 Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 140 –	10

			220 Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры— М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 92 - 107	
5	5	РАЗДЕЛ 5 Реализация стратегии	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры— М. : Издательство Юрайт, 2017. — с. 108 - 129	10
ВСЕГО:				72

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент	Шифрин Н.Б.	М.: Юрайт, 2017 library.miit.ru- ЭБС "Юрайт"	2 – 4
2	Стратегический менеджмент	Зуб А.Т.	М.: Юрайт, 2017 library.miit.ru- ЭБС "Юрайт"	1, 3, 4
3	Стратегический менеджмент Часть 1	Под. ред. Абрамова В.С.	М.: Юрайт, 2017 library.miit.ru- ЭБС "Юрайт"	2 – 5

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Менеджмент Учебник для бакалавров	Под общ. ред. Шапкина	М. : Юрайт, 2013 НТБ РУТ (МИИТ)	1
5	Теория менеджмента	Латфуллин Г.А. Никитин А.С. Серебренников С.С.	СПб.: Питер, 2014 НТБ РУТ (МИИТ)	1

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> .
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
5. <http://grebennikov-eurasia.ru/managment> - Журнал «Стратегический менеджмент»
6. <http://www.rjm.ru> – Российский журнал менеджмента
7. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА»
8. <http://amanet.org> – Ассоциация менеджеров
9. <http://rosstat.ru> – Официальный портал Росстата России
10. <http://www.finman.ru> – Журнал «Финансовый менеджмент»
11. <http://www.cfin.ru> – Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»
12. <http://www.uecs.ru> – Электронный научный журнал «Управление экономическими системами»
13. <http://hbr.org> – официальный информационный ресурс Гарвардской бизнес школы

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может потребоваться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;
2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются лекции и практические занятия.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения бакалавров. Как правило, с лекции начинается новая тема, а затем уже по этой теме проходят практические занятия.

Назначение лекции – раскрыть сущность изучаемых объектов, процессов и явлений, помочь бакалавру сформировать эти понятия в своем мышлении.

По дисциплине «Стратегический менеджмент» используются различные формы лекций, в том числе лекция-диалог, лекция с коллективным нахождением решения задачи, лекция с самостоятельным выполнением определенных заданий для закрепления знаний по данной теме лекции. Например, во время лекции-диалога обеспечивается непосредственное общение преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы через взаимный обмен мнениями. Базовыми являются

темы 1 и 2, в ходе которых закладываются основные понятия дисциплины, что способствует успешному освоению последующих тем

Цель практического занятия – это углубление теоретического материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, вынесенных на семинар, их нацеленностью на углубление и закрепление знаний, полученных на лекции, теоретическим и научным уровнем выступлений бакалавров, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения. Приступая к подготовке к практическому занятию, необходимо ознакомиться с предлагаемой литературой, обратиться к другим источникам, составить подробный план рассмотрения вопросов, вынесенных на занятие.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию.

Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Для расширения знаний необходимо привлекать профессионально ориентированную литературу с целью поиска заданной информации, ее смысловой обработки и фиксации в виде аннотации. Это могут быть фрагменты научных монографий, статьи из периодических научных изданий (как печатных, так и Интернет-изданий). Такой вид работы контролируется преподавателям.

Заслушиваются ответы и сообщения бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;

составить глоссарий научных понятий по теме;

сделать аналитическую выборку новой научной информации в дополнение к уже известной;

составить план изложения материала;

подготовить выступление на практическом занятии.