

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЛиУТС
Заведующий кафедрой ЛиУТС



В.В. Багинова

27 сентября 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор



В.С. Тимонин

29 марта 2022 г.



Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

Автор Левицкая Лиана Павловна, д.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  Н.А. Клычева	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой  О.В. Ефимова
---	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: Заведующий кафедрой Ефимова Ольга Владимировна
Дата: 24.06.2019

Москва 2022 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: предоставление систематизированных знаний и формирование профессиональных навыков и умений в области стратегического управления, формирование у слушателей системного подхода к стратегическому управлению организацией.

Задачи: Продемонстрировать назначение метода анализа стратегической ситуации во внешней и внутренней среде организации, их виды, цели и содержание. Показать возможности и виды стратегических целей и методы их формирования; виды стратегий, области их применения, методы разработки стратегических планов, приемы их оценки и принципы реализации стратегии и дать возможность студентам применить их на практике.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Теория организации:

Знания: основ управления и развития организации

Умения: решать профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории

Навыки: теории мотивации в организации

2.1.2. Экономическая теория:

Знания: Знает понятийный аппарат, основные экономические законы и методы экономической теории
Знает основные положения теории организации и теории управления

Умения: Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и аргументировать свою позицию
Умеет выявлять основные закономерности экономического развития организации и применять их для моделирования поведения экономических субъектов
Умеет формулировать управленческие задачи

Навыки: Владеет навыками решения профессиональных управленческих задач

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Информационные методы в менеджменте

2.2.2. Управление цепями поставок

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКО-3 Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.	ПКО-3.1 Знает методы стратегического планирования.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 4
Контактная работа	48	48,15
Аудиторные занятия (всего):	48	48
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	60	60
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	Тема 1 Введение в стратегический менеджмент. Основные составляющие стратегического менеджмента	2		4			6	, практические задания
2	4	Тема 2 Анализ внешнего окружения	2		4			6	, практические задания
3	4	Тема 3 Отраслевой анализ	2		4		30	36	ПК1, практические задания
4	4	Тема 4 Управленческий анализ компаний	2		4			6	, практические задания
5	4	Тема 5 Ситуационный анализ и стратеги фирмы	2		4			6	, практические задания
6	4	Тема 6 Стратегия и конкурентное преимущество	2		4		30	36	ПК2, практические задания
7	4	Тема 7 Корпоративные стратегии роста	2		4			6	, практические задания
8	4	Тема 8 Стратегический анализ диверсифицированных компаний	2		4			6	ЗЧ, тестирование
9		Всего:	16		32		60	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	4	Тема: Введение в стратегический менеджмент. Основные составляющие стратегического менеджмента	Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция взглядов. Анализ отрасли	4
2	4	Тема: Анализ внешнего окружения	Отраслевые ключевые факторы успеха.	4
3	4	Тема: Отраслевой анализ	Анализ внутренней среды	4
4	4	Тема: Управленческий анализ компаний	Эталонные (базовые) стратегии.	4
5	4	Тема: Ситуационный анализ и стратеги фирмы	Портфельные стратегии.	4
6	4	Тема: Стратегия и конкурентное преимущество	Функциональные и	4
7	4	Тема: Корпоративные стратегии роста	Методы реализации стратегий и стратегический контроль.	4
8	4	Тема: Стратегический анализ диверсифицированных компаний	Анализ как инструмент.	4
ВСЕГО:				32/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Часть лекций имеет объяснительно-иллюстративный, часть – обзорный характер, в конце каждой лекции предусматривается выборочный опрос на закрепление и лучшее усвоение материала. Практические занятия организованы, в основном, с использованием технологий развивающего и проблемного обучения. Все лабораторные работы проводятся в компьютерном классе, оборудованном ПК, в работах используются интерактивные (диалоговые) технологии, в том числе, обсуждение и анализ учебных и практических кейсов, решение проблемных задач с использованием различных эконометрических методов и моделей.

Самостоятельная работа студента заключается в подготовке к практическим занятиям, чтении основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине и подготовке к текущему/промежуточному контролю. При этом студенты используют учебно-методические издания по дисциплине и/или электронные учебные издания.

Оценка результатов обучения проводится с использованием модульно-рейтинговой технологии.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	Тема 3: Отраслевой анализ	Отраслевой анализ Работа с учебной литературой, проработка учебного материала, выполнение домашних заданий. Литература: 1, 2, 3, 4	30
2	4	Тема 6: Стратегия и конкурентное преимущество	Стратегия и конкурентное преимущество Работа с учебной литературой, проработка учебного материала. Литература: 1, 2, 3, 4	30
ВСЕГО:				60

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент	А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов.	– М.: ЮНИТИ - ДАНА, , 2015 НТБ РУТ (МИИТ)	Изучить все разделы
2	Стратегический менеджмент. Искусство разработки	Томпсон А.А. Стрикленд А. Дж. Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой	– М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015 НТБ РУТ (МИИТ)	Изучить все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Стратегическое управление в рыбной отрасли: учеб.	Я. В. Ганич	–М.: МОРКНИГА, 2014 НТБ РУТ (МИИТ)	Изучить все разделы
4	Системный анализ конкурентных стратегий: учебное пособие.	Берг Д.Б., Лапшин С.Н.	– Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014 НТБ РУТ (МИИТ)	Изучить все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://www.e-executive.ru/> - сообщество менеджеров
2. <http://www.businesspress.ru> – деловая пресса
3. <http://www.vestnikmckinsey.ru/> - сайт журнала «Вестник МакКинси»
4. <http://www.aup.ru/management/> - административно- управленческий портал
5. <http://www.forbes.com/> - глобальный портал Forbes
6. <http://www.expert.ru> – журнал «Эксперт»
7. <http://www.sf-online.ru> –журнал «Секрет фирмы»

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудиторные занятия проводятся в специализированной аудитории (оснащенных проектором для демонстрации DVD фильмов и презентаций).

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные аудитории и аудитории для практических занятий должны быть оборудованы видеопроекционной аппаратурой, устройствами для затемнения окон, компьютером (для преподавателя), подключенным к ИТКС «Интернет».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении каждой темы обучающимся рекомендуется сначала внимательно разобрать теоретический материал, изложенный в учебно-методических изданиях. При этом следует фиксировать взаимосвязи между новыми и уже известными теоретическими положениями. После осмысления теоретического материала рекомендуется начать подготовку к практическому занятию и/или выполнить соответствующее практическое задание. В ходе данной работы необходимо, опираясь на изученный теоретический материал и пользуясь перечнем вопросов к зачету, стремиться реализовать полученные теоретические представления в практических умениях и навыках. Рекомендуется знакомство с теоретическим материалом по изучаемой теме перед соответствующей лекцией.