

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЛиУТС  
Заведующий кафедрой ЛиУТС



В.В. Багинова

24 июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИУЦТ



С.П. Вакуленко

26 июня 2019 г.



Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

Автор Левицкая Лиана Павловна, д.э.н., профессор

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегический менеджмент**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2017</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  Н.А. Клычева	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой  О.В. Ефимова
---	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2017  
Подписал: Заведующий кафедрой Ефимова Ольга Владимировна  
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент» являются:

- сформировать у студентов новую идеологию управленческой философии, основанную на системном и ситуационном подходе к управлению организацией как открытой системой, успех функционирования которой зависит от ее умения приспособиться к своему внешнему окружению;
- помочь освоить механизм стратегического менеджмента, включающего анализ набора стратегических зон хозяйствования, выбор стратегической позиции организации;
- научить определять уровень стратегичности управления, качества выбранной стратегии.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Методы принятия управленческих решений:**

Знания: теоретические основы экономики

Умения: составлять распорядительные документы

Навыки: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

#### **2.1.2. Статистика:**

Знания: основные принципы общей теории статистики, основные понятия социально-экономической и финансово-экономической статистики, этапы статистического исследования

Умения: обобщать первичные статистические данные, представлять их в табличном, графическом и аналитическом виде, обрабатывать методами вариационного, корреляционного и динамического анализа

Навыки: методами принятия управленческих решений

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

#### **2.2.1. Бизнес-планирование в логистике**

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;	<p>Знать и понимать: понятия стратегического менеджмента, историю вопроса и отличия между подходами к вопросу со стороны различных управленческих школ.</p> <p>Уметь: реализовать теоретические представления о целях и задачах стратегического менеджмента в ходе практической деятельности по разработке стратегии организации.</p> <p>Владеть: инструментарием стратегического менеджмента в области формирования организационной стратегии.</p>
2	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) ;	<p>Знать и понимать: методы принятия решений на всех уровнях управления.</p> <p>Уметь: использовать инструментарий принятия решений.</p> <p>Владеть: методами принятия решений на всех уровнях менеджмента.</p>
3	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками .	<p>Знать и понимать: содержание операционной деятельности.</p> <p>Уметь: составить и экономически обосновать</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом и методологией операционного менеджмента.</p>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	16	16,15
Аудиторные занятия (всего):	16	16
В том числе:		
лекции (Л)	8	8
практические (ПЗ) и семинарские (С)	8	8
Самостоятельная работа (всего)	101	101
Экзамен (при наличии)	27	27
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Раздел 1 Концептуальные положения стратегического менеджмента	2/1		2/2		28	32/3	
2	5	Раздел 1 Стратегические альтернативы, их виды и комбинации.	2/2		2/2		28	32/4	
3	5	Тема 1.1 Стратегический менеджмент в общей системе менеджмента. Исходные представления о стратегическом менеджменте. Базовые определения стратегического менеджмента. Стратегический аспект в управлении развитием организации. Тема 2. Основные составляющие стратегического менеджмента. Основные методологические положения стратегического управления. Процесс принятия стратегических решений. Моделирование стратегического управления.	1/1		1/1		14	16/2	, Деловая игра, решение задач
4	5	Тема 1.1 Этапы разработки конкурентной стратегии. Дерево целей организации. Миссия и видение.	1		1/1		14	16/1	, Деловая игра, решение задач

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Стратегия целей как общая стратегия компании. Стратегия конкурентного позиционирования как общая стратегия компании.							
5	5	Тема 1.2 Виды и классификации стратегий. Классификация стратегий в теории стратегического менеджмента. Стратегии по уровням развития. Общие корпоративные стратегии. Стратегии конкуренции. Аналитический инструментарий обоснования выбора стратегии.  Тема 5. Выбор направления развития организации. Первичная концепция стратегического управления. Переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту. Изменение стратегического мышления: вместо ментальности «от прошлого к будущему» - ментальность «от успешного будущего – к настоящему – к создаваемому»	1/1		1/1		14	16/2	ПК1, Деловая игра, решение задач, тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		будущему».							
6	5	Тема 1.2 Реализация стратегии в условиях стратегических изменений. Концептуальные подходы к управлению изменениями. Разнообразие при управлении изменениями. Управление ключевыми стратегическими изменениями. Реализация стратегии и конкурентная разведка. Разработка программы конкретных действий в условиях изменений. От концепции «Managing change» - к концепции «Leading change».	1/1		1/1		14	16/2	, Деловая игра, решение задач
7	5	Раздел 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления.	3/1		3/3		35	41/4	
8	5	Тема 3.1 Формирование портфеля стратегий на основе бизнес-моделей. Портфельный анализ: понятия, структура, задачи. Матрица БКГ. Матрица МакКинзи. Модель позиционирования существующих видов бизнеса на	1		1/1		14	16/1	, Деловая игра, решение задач



№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		матрице развития рынка.							
9	5	Тема 3.1 Моделирование социально-экономических процессов. Основы стратегического моделирования. Фазы моделирования. Аспекты определения верности стратегии. 3D-моделирование.	1		1/1		9	11/1	, Деловая игра, решение задач
10	5	Тема 3.1 Стратегическое маркетинговое планирование и стратегический маркетинг. Основы стратегического маркетингового планирования. Взаимосвязь стратегического маркетинга и управления. Задачи и объекты стратегического маркетинга. Математический анализ формирования стратегий на основе стратегического маркетингового планирования.	1/1		1/1		12	14/2	, Деловая игра, решение задач
11	5	Раздел 4 Инструментарий стратегического менеджмента.	1		1/1		10	12/1	
12	5	Тема 4.1 Методы прогнозирования в стратегическом менеджменте. Анализ внешней среды	1		1/1		10	12/1	ПК2, Деловая игра, решение задач

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		организации. Анализ внутренней среды организации. Сценарное моделирование и стратегический анализ.							
13	5	Экзамен						27	ЭК
14		Всего:	8/4		8/8		101	144/12	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 8 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Концептуальные положения стратегического менеджмента Тема: Этапы разработки конкурентной стратегии.	Задача сетевой оптимизации	1 / 1
2	5	РАЗДЕЛ 1 Концептуальные положения стратегического менеджмента Тема: Стратегический менеджмент в общей системе менеджмента.	Принятие стратегических решений в условиях риска с помощью дерева решений. Стратегические задачи размещения производства.	1 / 1
3	5	РАЗДЕЛ 1 Стратегические альтернативы, их виды и комбинации. Тема: Виды и классификации стратегий.	Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Анализ внешней среды и привлекательности отрасли.	1 / 1
4	5	РАЗДЕЛ 1 Стратегические альтернативы, их виды и комбинации. Тема: Реализация стратегии в условиях стратегических изменений.	Задача на размещение производства	1 / 1
5	5	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления. Тема: Стратегическое маркетинговое планирование и стратегический маркетинг.	Деловая игра «Формирование организации»	1 / 1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
6	5	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления. Тема: Моделирование социально-экономических процессов.	Имитационное моделирование	1 / 1
7	5	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления. Тема: Формирование портфеля стратегий на основе бизнес-моделей.	Построение карты стратегических групп конкурентов на рынке оргтехники и персональных компьютеров	1 / 1
8	5	РАЗДЕЛ 4 Инструментарий стратегического менеджмента. Тема: Методы прогнозирования в стратегическом менеджменте.	Матричные инструменты анализа портфельных стратегий сфер бизнеса.	1 / 1
ВСЕГО:				8/8

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Стратегический менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 100% являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объёме 8 часов. Остальная часть практического курса (24 час.) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе – для решения проблемных стратегических задач, основанных на коллективных способах обучения, и для проведения компьютерного тестирования.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (90 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Концептуальные положения стратегического менеджмента Тема 1: Стратегический менеджмент в общей системе менеджмента.	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;  проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; работа с нормативными документами и законодательной базой. 1. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 333 с. : ил. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 332-333. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-5133-2	14
2	5	РАЗДЕЛ 1 Концептуальные положения стратегического менеджмента Тема 1: Этапы разработки конкурентной стратегии.	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;  1. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2015. - 375 с. [Все разделы] 2. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 333 с. : ил. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 332-333. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-5133-2	14
3	5	РАЗДЕЛ 1 Стратегические альтернативы, их виды и комбинации. Тема 2: Виды и классификации стратегий.	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;  выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий; решение задач, упражнений. 1. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 375 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 373-375. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-4841-7	14
4	5	РАЗДЕЛ 1 Стратегические альтернативы, их виды и комбинации. Тема 2: Реализация стратегии в условиях стратегических изменений.	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;  1. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2015. - 375 с. [Все разделы]	14

			2. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 375 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 373-375. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-4841-7	
5	5	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления. Тема 1: Моделирование социально-экономических процессов.	Изучение литературы  Стратегическое управление на железнодорожном транспорте [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов ж.-д. трансп. / С. М. Бабин [и др.] ; под ред.: Г. В. Бубновой, Л. П. Левицкой. - М. : ФГБОУ "УМЦ ЖДТ", 2013. - 341 с. : ил. - Библиогр.: с. 335-337. - 500 экз. - ISBN 978-5-89035-643-7	9
6	5	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления. Тема 1: Стратегическое маркетинговое планирование и стратегический маркетинг.	Изучение литературы  1. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2015. - 375 с. [Все разделы] 2. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / под общ. ред. И. Н. Шапкина. - М. : Юрайт, 2013. - 690 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце глав. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-2433-6	12
7	5	РАЗДЕЛ 3 Основные составляющие моделирования стратегического управления. Тема 1: Формирование портфеля стратегий на основе бизнес-моделей.	Работа с тестами и вопросами для самопроверки;  выполнение переводов на иностранные языки/с иностранных языков; моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации. 1. Стратегическое управление на железнодорожном транспорте [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов ж.-д. трансп. / С. М. Бабин [и др.] ; под ред.: Г. В. Бубновой, Л. П. Левицкой. - М. : ФГБОУ "УМЦ ЖДТ", 2013. - 341 с. : ил. - Библиогр.: с. 335-337. - 500 экз. - ISBN 978-5-89035-643-7	14
8	5	РАЗДЕЛ 4 Инструментарий стратегического менеджмента. Тема 1: Методы прогнозирования в стратегическом менеджменте.	Обработка статистических данных, нормативных материалов;  анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа. 1. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / под общ. ред. И. Н. Шапкина. - М. : Юрайт, 2013. - 690 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце глав. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-2433-6	10
ВСЕГО:				101

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата	А. В. Тебекин	М. : Юрайт,- 333 с. : ил. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 332-333. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-5133-2 , 2015 НТБ МИИТ	Все разделы
2	Стратегическое управление на железнодорожном транспорте [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов ж.-д. трансп.	С. М. Бабин [и др.] ; под ред.: Г. В. Бубновой, Л. П. Левицкой	М. : ФГБОУ "УМЦ ЖДТ", - 341 с. : ил. - Библиогр.: с. 335-337. - 500 экз. - ISBN 978-5-89035-643-7 , 2013 НТБ МИИТ	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата	Зуб, А.Г.	- М: Юрайт, 2013. - 375 с. МИИТ НТБ Экземпляры: всего: 3 - фб. (3)., 2013	Все разделы
4	Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров	под общ. ред. И. Н. Шапкина	М. : Юрайт,- 690 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце глав. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-2433-6 , 2013 НТБ МИИТ	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

<http://humanities.edu.ru>

<http://slon.ru>

<http://vedomosti.ru>

Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>

Научно-техническая библиотека МИИТ: <http://library.miit.ru>

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

<http://www.youtube.com/>

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

<http://eggheado.com/>



<http://www.ted.com/>  
<https://www.coursera.org/>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения аудиторных занятий требуется лицензионное программное обеспечение Windows 10, Microsoft Office Professional Plus.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется: маркерная доска, меловая доска, проекторная доска, интерактивная доска, проектор, проектор для интерактивной доски, ноутбук. Аудитория подключена к интернету.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение учебного материала, после занятий и во время специально организуемых консультаций он может задать преподавателю интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность студентов и способствуют развитию их творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а,

следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке выпускника важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание стратегического менеджмента как науки, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основной целью выполнения курсовой работы является развитие мышления, творческих способностей студента, привитие ему первичных навыков самостоятельной работы, связанных с поиском, систематизацией, обобщением и анализом существующих финансово-экономических документов различных предприятий, которые лежат в основе принятия стратегических решений, а также имеющейся научной и учебной литературы, формирование умений анализировать и критически оценивать исследуемый научный и практический материал.

Курсовая работа должна быть написана на основе тщательно проработанных научных источников, собранного и обработанного материала.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование по выбранной теме, отличается критическим подходом к изучению литературных и практических источников. Материал, используемый из литературных источников, должен быть проработан, органически увязан с избранной студентом темой; практические источники должны быть тщательно проанализированы, проработаны, по ним должны быть сформулированы корректные выводы, способствующие развитию стратегических решений; изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами. При написании курсового проекта должны быть обобщены теоретические и практические материалы по избранной теме с использованием соответствующего обоснования.

Работа завершается конкретными выводами и рекомендациями.  
Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе  
основная и дополнительная литература.