

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегический менеджмент**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 26.05.2023

### 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у обучающегося знаний в области стратегического управления проектами бизнеса и получение практических навыков и умений стратегического управления организациями.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков разработки, выбора и оптимизации стратегических управленческих решений для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации в условиях динамичной внешней среды.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию бизнеса;

**УК-2** - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

теоретические основы стратегического менеджмента;

приемы стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности, включая научный инструментарий, используемый в проектах стратегического менеджмента;

**Уметь:**

пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений для планирования, организации и оценки деятельности предприятия с учетом тенденций развития бизнес среды в условиях цифровой трансформации;

**Владеть:**

навыками разработки и реализации проектов долгосрочной и краткосрочной политики в организации, включая методы стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля реализации данных проектов с учётом возможностей современных цифровых технологий.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы стратегического менеджмента. Рассматриваемые вопросы: - Методологические основы стратегического менеджмента. - Теоретические основы стратегического менеджмента. - Системный подход в методологии решения стратегических задач. Роль стратегического менеджмента в организации бизнеса и проектов его развития. - Стратегия предприятия, бизнеса. - Стратегическое управление.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
2	<p>Стратегическое позиционирование и жизненный цикл.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Стратегическое позиционирование в бизнесе.</li> <li>- Стратегическая позиция.</li> <li>- Модели стратегического позиционирования.</li> <li>- Виды, цели позиционирования.</li> <li>- Жизненный цикл продукции и организации.</li> <li>- Стратегическое изменение.</li> <li>- Процесс стратегического менеджмента.</li> </ul>
3	<p>Управление изменениями в стратегическом менеджменте.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие изменений.</li> <li>- Эволюционные и революционные изменения.</li> <li>- Понятие скачка.</li> <li>- Стратегическое изменение: характеристика, особенности.</li> <li>- Виды изменений.</li> <li>- Понятие развития.</li> </ul>
4	<p>Стратегия и структура организации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Структурно-функциональная характеристика стратегического менеджмента.</li> <li>- Характеристики организации при оперативном и стратегическом управлении.</li> <li>- Стратегия и организационная структура.</li> </ul>
5	<p>Стратегическое управление на отраслевом уровне.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Решение управленческих проблем при оперативном и стратегическом управлении.</li> <li>- Железнодорожный, морской, речной, автомобильный и воздушный транспорт в проектах и программах стратегического развития экономики страны.</li> </ul>
6	<p>Реализация стратегических задач организации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование стратегии предприятия.</li> <li>- Стратегия низкоценового лидерства.</li> <li>- Стратегия фокусировки. Вертикальная интеграция.</li> <li>- Связанная диверсификация.</li> <li>- Несвязанная диверсификация.</li> <li>- Стратегии концентрированного роста.</li> <li>- Стратегия усиления позиции на рынке.</li> <li>- Стратегия развития рынка.</li> <li>- Стратегия развития продукта.</li> <li>- Стратегии интегрированного роста.</li> <li>- Стратегия обратной вертикальной интеграции.</li> <li>- Стратегия ликвидации.</li> <li>- Стратегия «сбора урожая».</li> <li>- Стратегия сокращения.</li> <li>- Стратегия сокращения расходов.</li> </ul>
7	<p>Стратегический маркетинг и приоритеты развития.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование стратегических целей предприятия</li> <li>- Стратегические изменения.</li> <li>- Стратегические задачи.</li> <li>- Система управления стратегическими задачами.</li> <li>- Классификация целей по системе сбалансированных показателей.</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Методы сравнения целей.</li> <li>- Понятие стейкхолдеров.</li> <li>- Виды стейкхолдеров.</li> <li>- Типовые интересы стейкхолдеров.</li> <li>- Стратегический маркетинг.</li> </ul>
8	<p>Диагностика организации с учётом стратегического аспекта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Конкурентное преимущество.</li> <li>- Стратегические аспекты конкурентоспособности проекта, бизнеса.</li> <li>- Конкурентоспособность предприятия.</li> <li>- Виды конкурентных преимуществ.</li> <li>- Диагностика и анализ стратегической деятельности.</li> <li>- Диагностика системы управления.</li> <li>- Цель диагностики.</li> <li>- Задачи диагностики.</li> <li>- Предмет диагностики.</li> <li>- Этапы диагностики.</li> <li>- Классификация видов диагностики.</li> <li>- Анализ стратегического потенциала организации.</li> <li>- Ситуационный анализ.</li> <li>- Портфельный анализ.</li> <li>- Финансово-экономический анализ.</li> <li>- Организационно-управленческий анализ.</li> <li>- Производственно-хозяйственный анализ.</li> <li>- Анализ кадрового потенциала.</li> <li>- Оценка бизнеса и компании.</li> </ul>
9	<p>Стратегическое планирование и управление в условиях кризиса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Стратегическое прогнозирование и планирование</li> <li>- Эшелоны прогнозирования.</li> <li>- Методы прогнозирования.</li> <li>- Этапы прогнозирования на основе разрешения "узловых" противоречий.</li> <li>- Классификация прогнозных моделей.</li> <li>- Отличия планирования и прогнозирования.</li> <li>- Виды планирования.</li> <li>- Элементы планирования.</li> <li>- Основные признаки стратегического планирования.</li> <li>- Проектирование систем управления.</li> <li>- Понятие неопределенности и риска.</li> <li>- Классификация кризисов по различным основаниям.</li> <li>- Жизненный цикл кризиса.</li> <li>- Взаимосвязь стадий жизненного цикла кризиса, функций, методов, типов кризисного менеджмента и видов реструктуризации. Неопределенность и риск - как явление и процесс.</li> <li>- Признаки неожиданности.</li> <li>- Системы чрезвычайных мер при стратегической неожиданности.</li> <li>- Анализ факторов неопределенности организационной среды.</li> <li>- Качественный, количественный анализ рисков.</li> <li>- Планирование управления, реагирования на риски.</li> <li>- Мониторинг и контроль рисков.</li> </ul>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

## Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Основы стратегического менеджмента.</b></p> <p>В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основам стратегического управления и формирования стратегий организации (методологические основы, стратегическое планирование и управление изменениями).</p>
2	<p><b>Формирование стратегии компании и организационная структура.</b></p> <p>В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основам стратегического управления и формирования стратегий организации (стратегия и организационная структура, решение управленческих проблем).</p>
3	<p><b>Реализация стратегических задач организации.</b></p> <p>В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основным типам стратегий и методикам их реализации (стратегия и стратегические цели компании, стейкхолдеры и вопросы стратегического маркетинга).</p>
4	<p><b>Эффективность стратегического управления и методы её диагностики.</b></p> <p>В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основным типам стратегий и методикам их реализации (конкурентные преимущества, финансово-экономический анализ, методы прогнозирования, контроль и управление рисками).</p>

### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к текущему контролю.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с.— ISBN 978-5-534-14595-3.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477973">https://urait.ru/bcode/477973</a> (дата обращения: 22.03.2023). - Текст: электронный.
2	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с.— ISBN 978-5-534-15505-1.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/508037">https://urait.ru/bcode/508037</a> (дата обращения: 22.03.2023). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>).

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>).

Информационно-справочная система «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>).

Информационно-справочная система «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

В.В. Жаков

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

М.Г. Данилина

М.В. Ишханян