

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 03.06.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у обучающегося знаний в области стратегического управления проектами бизнеса и получение практических навыков и умений стратегического управления организациями.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков разработки, выбора и оптимизации стратегических управленческих решений для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации в условиях динамичной внешней среды.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию бизнеса;

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

теоретические основы стратегического менеджмента;

приемы стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности, включая научный инструментарий, используемый в проектах стратегического менеджмента;

Уметь:

пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений для планирования, организации и оценки деятельности предприятия с учетом тенденций развития бизнес среды в условиях цифровой трансформации;

Владеть:

навыками разработки и реализации проектов долгосрочной и краткосрочной политики в организации, включая методы стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля реализации данных проектов с учётом возможностей современных цифровых технологий.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы стратегического менеджмента. Рассматриваемые вопросы: - Методологические основы стратегического менеджмента. - Теоретические основы стратегического менеджмента. - Системный подход в методологии решения стратегических задач. Роль стратегического менеджмента в организации бизнеса и проектов его развития. - Стратегия предприятия, бизнеса. - Стратегическое управление.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
2	<p>Стратегическое позиционирование и жизненный цикл.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегическое позиционирование в бизнесе. - Стратегическая позиция. - Модели стратегического позиционирования. - Виды, цели позиционирования. - Жизненный цикл продукции и организации. - Стратегическое изменение. - Процесс стратегического менеджмента.
3	<p>Управление изменениями в стратегическом менеджменте.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие изменений. - Эволюционные и революционные изменения. - Понятие скачка. - Стратегическое изменение: характеристика, особенности. - Виды изменений. - Понятие развития.
4	<p>Стратегия и структура организации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Структурно-функциональная характеристика стратегического менеджмента. - Характеристики организации при оперативном и стратегическом управлении. - Стратегия и организационная структура.
5	<p>Стратегическое управление на отраслевом уровне.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Решение управленческих проблем при оперативном и стратегическом управлении. - Железнодорожный, морской, речной, автомобильный и воздушный транспорт в проектах и программах стратегического развития экономики страны.
6	<p>Реализация стратегических задач организации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формирование стратегии предприятия. - Стратегия низкоценового лидерства. - Стратегия фокусировки. Вертикальная интеграция. - Связанная диверсификация. - Несвязанная диверсификация. - Стратегии концентрированного роста. - Стратегия усиления позиции на рынке. - Стратегия развития рынка. - Стратегия развития продукта. - Стратегии интегрированного роста. - Стратегия обратной вертикальной интеграции. - Стратегия ликвидации. - Стратегия «сбора урожая». - Стратегия сокращения. - Стратегия сокращения расходов.
7	<p>Стратегический маркетинг и приоритеты развития.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формирование стратегических целей предприятия - Стратегические изменения. - Стратегические задачи. - Система управления стратегическими задачами. - Классификация целей по системе сбалансированных показателей.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Методы сравнения целей. - Понятие стейкхолдеров. - Виды стейкхолдеров. - Типовые интересы стейкхолдеров. - Стратегический маркетинг.
8	<p>Диагностика организации с учётом стратегического аспекта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конкурентное преимущество. - Стратегические аспекты конкурентоспособности проекта, бизнеса. - Конкурентоспособность предприятия. - Виды конкурентных преимуществ. - Диагностика и анализ стратегической деятельности. - Диагностика системы управления. - Цель диагностики. - Задачи диагностики. - Предмет диагностики. - Этапы диагностики. - Классификация видов диагностики. - Анализ стратегического потенциала организации. - Ситуационный анализ. - Портфельный анализ. - Финансово-экономический анализ. - Организационно-управленческий анализ. - Производственно-хозяйственный анализ. - Анализ кадрового потенциала. - Оценка бизнеса и компании.
9	<p>Стратегическое планирование и управление в условиях кризиса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегическое прогнозирование и планирование - Эшелоны прогнозирования. - Методы прогнозирования. - Этапы прогнозирования на основе разрешения "узловых" противоречий. - Классификация прогнозных моделей. - Отличия планирования и прогнозирования. - Виды планирования. - Элементы планирования. - Основные признаки стратегического планирования. - Проектирование систем управления. - Понятие неопределенности и риска. - Классификация кризисов по различным основаниям. - Жизненный цикл кризиса. - Взаимосвязь стадий жизненного цикла кризиса, функций, методов, типов кризисного менеджмента и видов реструктуризации. Неопределенность и риск - как явление и процесс. - Признаки неожиданности. - Системы чрезвычайных мер при стратегической неожиданности. - Анализ факторов неопределенности организационной среды. - Качественный, количественный анализ рисков. - Планирование управления, реагирования на риски. - Мониторинг и контроль рисков.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Основы стратегического менеджмента.</p> <p>В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основам стратегического управления и формирования стратегий организации (методологические основы, стратегическое планирование и управление изменениями).</p>
2	<p>Формирование стратегии компании и организационная структура.</p> <p>В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основам стратегического управления и формирования стратегий организации (стратегия и организационная структура, решение управленческих проблем).</p>
3	<p>Реализация стратегических задач организации.</p> <p>В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основным типам стратегий и методикам их реализации (стратегия и стратегические цели компании, стейкхолдеры и вопросы стратегического маркетинга).</p>
4	<p>Эффективность стратегического управления и методы её диагностики.</p> <p>В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основным типам стратегий и методикам их реализации (конкурентные преимущества, финансово-экономический анализ, методы прогнозирования, контроль и управление рисками).</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к текущему контролю.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с.— ISBN 978-5-534-14595-3.	URL: https://urait.ru/bcode/477973 (дата обращения: 22.03.2023). - Текст: электронный.
2	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с.— ISBN 978-5-534-15505-1.	URL: https://urait.ru/bcode/508037 (дата обращения: 22.03.2023). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>).

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>).

Информационно-справочная система «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>).

Информационно-справочная система «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

В.В. Жаков

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ
Председатель учебно-методической
комиссии

М.Г. Данилина

М.В. Ишханян