

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Организационный дизайн

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 20.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является изучение концепций стратегического менеджмента и методов стратегического анализа среды организации, освоение принципов и подходов к формализации стратегии организации.

В ходе изучения дисциплины магистры должны иметь представление о сущности, роли и месте стратегического менеджмента в управлении организацией, эволюции концепций и школ стратегического менеджмента.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

принципы, функции, модели и инструменты стратегического управления, методы анализа текущей ситуации и перспектив развития организации, основные виды стратегий фирмы и методы их оценки.

Уметь:

применять полученные знания для анализа внешней и внутренней среды организации, разработки стратегического бизнес-плана и процесса реализации стратегии.

Владеть:

приемами анализа внешней и внутренней среды организации, разработки

стратегического бизнес-плана и процесса реализации стратегии.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - сущность, роль и место стратегического менеджмента организации; - эволюция и принципы стратегического управления; - сравнительный анализ школ стратегического менеджмента; - концепции, функции, модели и инструменты стратегического управления; - теория стратегии: основные элементы и базовые концепции.
2	<p>Раздел 2. Стратегический анализ среды организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи стратегического анализа; - анализ внутренней среды организации; - методы анализа текущей ситуации и осознание перспектив развития; - анализ внешней среды организации: макросреда и конкуренция; - виды изменений внешней среды и управленческие реакции; - понятие ключевых факторов успеха.
3	<p>Раздел 3. Формализация стратегии</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды стратегий фирмы; - система целей компании и стратегические предпочтения; - сущность и методы оценки стратегий; - разработка стратегического бизнес-плана; - процесс реализации стратегии; - связь стратегического и тактического планирования; - функциональные стратегии развития организации; - каскадирование бизнес-целей.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Концепция стратегического менеджмента</p> <p>Сущность, роль и место стратегического менеджмента организации. Эволюция и принципы стратегического управления.</p> <p>Сравнительный анализ школ стратегического менеджмента.</p> <p>Концепции, функции, модели и инструменты стратегического управления. Теория стратегии: основные элементы и базовые концепции.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент изучает концепции, функции, модели и инструменты стратегического управления, основные элементы и базовые концепции стратегии организации.</p>
2	<p>Стратегический анализ среды организации</p> <p>Цели и задачи стратегического анализа. Методы анализа текущей ситуации и осознание перспектив развития.</p> <p>Анализ внешней среды организации: макросреда и конкуренция. Виды изменений внешней среды и управленческие реакции.</p> <p>Анализ внутренней среды организации. Понятие ключевых факторов успеха.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате работы на практическом занятии студент учится анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации.
3	<p>Формализация стратегии</p> <p>Основные виды стратегий фирмы. Система целей компании и стратегические предпочтения. Связь стратегического и тактического планирования. Сущность и методы оценки стратегий. Разработка стратегического бизнес-плана. Процесс реализации стратегии. Функциональные стратегии развития организации. Каскадирование бизнес-целей.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится разрабатывать бизнес-план.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с литературой.
3	Подготовка к текущему контролю.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стратегический менеджмент: теория и практика Сорокина А.В. М.: МГУПС , 2015	URL: http://ml.miit-ief.ru
2	Современный стратегический анализ: Курс лекций Романова А.Т. М.: РУТ (МИИТ) , 2018	URL: http://library.miit.ru/fulltext.php
3	Стратегический менеджмент. В 2 частях. Часть 1. Сущность и содержание. Абрамов В.С., Абрамов С.В. Москва : Издательство Юрайт , 2020	Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450981
4	Бизнес-стратегии: управление в условия кризиса. Учебное пособие Сорокина А.В., Шобанов А.В. М.: МИИТ , 2011	URL: https://miit-ief.ru/student/elibrary/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/Научно->

техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru> Электронная библиотека ИЭФ: <https://miit-ief.ru/student/elibrary/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами»

А.В. Шобанов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР
Председатель учебно-методической
комиссии

И.А. Епишкин

М.В. Ишханян