

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Организационный дизайн

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 05.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является изучение концепций стратегического менеджмента и методов стратегического анализа среды организации, освоение принципов и подходов к формализации стратегии организации.

Задачами дисциплины (модуля) являются: формирование теоретических знаний о сущности, роли и месте стратегического менеджмента в управлении организацией, эволюции концепций и школ стратегического менеджмента.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы, модели и инструменты стратегического управления, включая методы анализа внешней и внутренней среды организации;
- основные типы корпоративных и бизнес-стратегий, подходы к их оценке и выбору;
- методологию разработки стратегического бизнес-плана и механизмов его реализации.

Уметь:

- анализировать конкурентную среду и внутренний потенциал организации с применением стратегических инструментов;
- разрабатывать стратегические бизнес-модели и планы развития с учётом рыночных возможностей и инноваций;
- вырабатывать стратегию действий в условиях неопределённости на основе системного анализа проблемных ситуаций.

Владеть:

- методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- приёмами проектирования и адаптации стратегий в быстро меняющихся условиях;
- подходами к реализации стратегии через организационные структуры и процессы.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Концепция стратегического менеджмента Рассматриваемые вопросы: - сущность, роль и место стратегического менеджмента организации; - эволюция и принципы стратегического управления; - сравнительный анализ школ стратегического менеджмента.
2	Концепция стратегического менеджмента Рассматриваемые вопросы: - концепции, функции, модели и инструменты стратегического управления; - теория стратегии: основные элементы и базовые концепции.
3	Стратегический анализ среды организации Рассматриваемые вопросы: - цели и задачи стратегического анализа; - анализ внутренней среды организации; - методы анализа текущей ситуации и осознание перспектив развития.
4	Стратегический анализ среды организации Рассматриваемые вопросы: - анализ внешней среды организации: макросреда и конкуренция; - виды изменений внешней среды и управленческие реакции; - понятие ключевых факторов успеха.
5	Формализация стратегии Рассматриваемые вопросы: - основные виды стратегий фирмы; - система целей компании и стратегические предпочтения; - сущность и методы оценки стратегий; - разработка стратегического бизнес-плана.
6	Формализация стратегии Рассматриваемые вопросы: - процесс реализации стратегии; - связь стратегического и тактического планирования; - функциональные стратегии развития организации; - каскадирование бизнес-целей.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Концепция стратегического менеджмента В результате работы на практическом занятии студент изучает концепции, функции, модели и инструменты стратегического управления, основные элементы и базовые концепции стратегии организации.
2	Стратегический анализ среды организации В результате работы на практическом занятии студент учится анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации.
3	Формализация стратегии В результате работы на практическом занятии студент учится разрабатывать бизнес-план.
4	Проведение PEST-анализа организации В результате работы над кейсом студент получит навык проведения PEST-анализа организации
5	Пять сил конкуренции М. Портера В результате работы над кейсом студент получит навык проведения анализа внешней среды организации методом "Пять сил Портера".
6	Подборка трендов макроокружения организации В результате выполнения практического задания студент учится выбирать подходящие тренды макроокружения организации.
7	Применение SWOT-анализа В результате выполнения практического задания студент научится проводить SWOT-анализ организации.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с литературой.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с.	https://e.lanbook.com/book/225818 (дата обращения: 19.05.2025) — Текст : электронный.
2	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1.	https://urait.ru/bcode/535382 (дата обращения: 19.05.2025) — Текст : электронный.

3	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1.	https://urait.ru/bcode/560127 (дата обращения: 19.05.2025) — Текст: электронный.
4	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6.	https://urait.ru/bcode/560005 (дата обращения: 19.05.2025) — Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

А.В. Шобанов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян