

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Организационный дизайн

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является изучение концепций стратегического менеджмента и методов стратегического анализа среды организации, освоение принципов и подходов к формализации стратегии организации.

Задачами дисциплины (модуля) являются: формирование теоретических знаний о сущности, роли и месте стратегического менеджмента в управлении организацией, эволюции концепций и школ стратегического менеджмента.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен формировать организационно-функциональные модели и системы управления организаций транспортной отрасли в соответствии с требованиями внешней и внутренней среды, стратегией и целевыми показателями развития организации с применением современных цифровых инструментов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы, модели и инструменты стратегического управления, включая методы анализа внешней и внутренней среды организации;
- основные типы корпоративных и бизнес-стратегий, подходы к их оценке и выбору;
- методологию разработки стратегического бизнес-плана и механизмов его реализации.

Уметь:

- анализировать конкурентную среду и внутренний потенциал организации с применением стратегических инструментов;
- разрабатывать стратегические бизнес-модели и планы развития с учётом рыночных возможностей и инноваций;
- вырабатывать стратегию действий в условиях неопределённости на основе системного анализа проблемных ситуаций.

Владеть:

- методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- приёмами проектирования и адаптации стратегий в быстро меняющихся условиях;
- подходами к реализации стратегии через организационные структуры и процессы.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Концепция стратегического менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, роль и место стратегического менеджмента организации; - эволюция и принципы стратегического управления; - сравнительный анализ школ стратегического менеджмента.
2	<p>Концепция стратегического менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции, функции, модели и инструменты стратегического управления; - теория стратегии: основные элементы и базовые концепции.
3	<p>Стратегический анализ среды организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи стратегического анализа; - анализ внутренней среды организации; - методы анализа текущей ситуации и осознание перспектив развития.
4	<p>Стратегический анализ среды организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ внешней среды организации: макросреда и конкуренция; - виды изменений внешней среды и управленческие реакции; - понятие ключевых факторов успеха.
5	<p>Формализация стратегии</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды стратегий фирмы; - система целей компании и стратегические предпочтения; - сущность и методы оценки стратегий; - разработка стратегического бизнес-плана.
6	<p>Формализация стратегии</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс реализации стратегии; - связь стратегического и тактического планирования; - функциональные стратегии развития организации; - каскадирование бизнес-целей.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Концепция стратегического менеджмента</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент изучает концепции, функции, модели и инструменты стратегического управления, основные элементы и базовые концепции стратегии организации.</p>
2	<p>Стратегический анализ среды организации</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации.</p>
3	<p>Формализация стратегии</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится разрабатывать бизнес-план.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Проведение PEST-анализа организации В результате работы над кейсом студент получит навык проведения PEST-анализа организации
5	Пять сил конкуренции М. Портера В результате работы над кейсом студент получит навык проведения анализа внешней среды организации методом "Пять сил Портера".
6	Подборка трендов макроокружения организации В результате выполнения практического задания студент учится выбирать подходящие тренды макроокружения организации.
7	Применение SWOT-анализа В результате выполнения практического задания студент научится проводить SWOT-анализ организации.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с литературой.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с.	https://e.lanbook.com/book/225818 (дата обращения: 19.05.2025) — Текст : электронный.
2	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1.	https://urait.ru/bcode/535382 (дата обращения: 19.05.2025) — Текст : электронный.
3	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1.	https://urait.ru/bcode/560127 (дата обращения: 19.05.2025) — Текст: электронный.
4	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,	https://urait.ru/bcode/560005 (дата обращения: 19.05.2025) — Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

А.В. Шобанов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян