

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у обучающегося знаний в области стратегического управления проектами бизнеса и получение практических навыков и умений стратегического управления организациями.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков разработки, выбора и оптимизации стратегических управленческих решений для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации в условиях динамичной внешней среды.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен оценивать финансово-экономическое состояние и устойчивость бизнеса, а также эффективность инновационных проектов по его развитию в условиях трансформации;

ПК-4 - Способен применять современные техники сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

теоретические основы стратегического менеджмента;
приемы стратегического анализа, планирования, контроля и оценки результатов стратегической деятельности, включая научный инструментарий, используемый в проектах стратегического менеджмента;

Уметь:

пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений для планирования, организации и оценки деятельности предприятия с учетом тенденций развития бизнес среды в условиях цифровой трансформации;

Владеть:

навыками разработки и реализации проектов долгосрочной и краткосрочной политики в организации, включая методы стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля реализации данных проектов с учётом возможностей современных цифровых технологий.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы стратегического менеджмента. Рассматриваемые вопросы: - Методологические основы стратегического менеджмента. - Теоретические основы стратегического менеджмента.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Системный подход в методологии решения стратегических задач. Роль стратегического менеджмента в организации бизнеса и проектов его развития. - Стратегия предприятия, бизнеса. - Стратегическое управление.
2	<p>Стратегическое позиционирование и жизненный цикл.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегическое позиционирование в бизнесе. - Стратегическая позиция. - Модели стратегического позиционирования. - Виды, цели позиционирования. - Жизненный цикл продукции и организации. - Стратегическое изменение. - Процесс стратегического менеджмента.
3	<p>Управление изменениями в стратегическом менеджменте.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие изменений. - Эволюционные и революционные изменения. - Понятие скачка. - Стратегическое изменение: характеристика, особенности. - Виды изменений. - Понятие развития.
4	<p>Стратегия и структура организации. Реализация стратегических задач организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формирование стратегии предприятия. - Стратегия низкоценового лидерства. - Стратегия фокусировки. Вертикальная интеграция. - Связанная диверсификация. - Несвязанная диверсификация. - Стратегии концентрированного роста. - Стратегия усиления позиции на рынке. - Стратегия развития рынка. - Стратегия развития продукта. - Стратегии интегрированного роста. - Стратегия обратной вертикальной интеграции. - Стратегия ликвидации. - Стратегия «сбора урожая». - Стратегия сокращения. - Стратегия сокращения расходов. - Структурно-функциональная характеристика стратегического менеджмента. - Характеристики организации при оперативном и стратегическом управлении. - Стратегия и организационная структура.
5	<p>Стратегическое управление на отраслевом уровне.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Решение управленческих проблем при оперативном и стратегическом управлении. - Железнодорожный, морской, речной, автомобильный и воздушный транспорт в проектах и программах стратегического развития экономики страны.
6	<p>Стратегический маркетинг и приоритеты развития.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формирование стратегических целей предприятия - Стратегические изменения. - Стратегические задачи. - Система управления стратегическими задачами.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Классификация целей по системе сбалансированных показателей. - Методы сравнения целей. - Понятие стейкхолдеров. - Виды стейкхолдеров. - Типовые интересы стейкхолдеров. - Стратегический маркетинг.
7	<p>Диагностика организации с учётом стратегического аспекта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конкурентное преимущество. - Стратегические аспекты конкурентоспособности проекта, бизнеса. - Конкурентоспособность предприятия. - Виды конкурентных преимуществ. - Диагностика и анализ стратегической деятельности. - Диагностика системы управления. - Цель диагностики. - Задачи диагностики. - Предмет диагностики. - Этапы диагностики. - Классификация видов диагностики. - Анализ стратегического потенциала организации. - Ситуационный анализ. - Портфельный анализ. - Финансово-экономический анализ. - Организационно-управленческий анализ. - Производственно-хозяйственный анализ. - Анализ кадрового потенциала. - Оценка бизнеса и компании.
8	<p>Стратегическое планирование и управление в условиях кризиса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегическое прогнозирование и планирование - Эшелоны прогнозирования. - Методы прогнозирования. - Этапы прогнозирования на основе разрешения "узловых" противоречий. - Классификация прогнозных моделей. - Отличия планирования и прогнозирования. - Виды планирования. - Элементы планирования. - Основные признаки стратегического планирования. - Проектирование систем управления. - Понятие неопределенности и риска. - Классификация кризисов по различным основаниям. - Жизненный цикл кризиса. - Взаимосвязь стадий жизненного цикла кризиса, функций, методов, типов кризисного менеджмента и видов реструктуризации. Неопределенность и риск - как явление и процесс. - Признаки неожиданности. - Системы чрезвычайных мер при стратегической неожиданности. - Анализ факторов неопределенности организационной среды. - Качественный, количественный анализ рисков. - Планирование управления, реагирования на риски. - Мониторинг и контроль рисков.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Основы стратегического менеджмента. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основам стратегического управления и формирования стратегий организации (методологические основы, стратегическое планирование и управление изменениями).
2	Формирование стратегии компании и организационная структура. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основам стратегического управления и формирования стратегий организации (стратегия и организационная структура, решение управленческих проблем).
3	Реализация стратегических задач организации. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основным типам стратегий и методикам их реализации (стратегия и стратегические цели компании, стейкхолдеры и вопросы стратегического маркетинга).
4	Эффективность стратегического управления и методы её диагностики. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основным типам стратегий и методикам их реализации (конкурентные преимущества, финансово-экономический анализ, методы прогнозирования, контроль и управление рисками).

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к текущему контролю.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1.	URL: https://urait.ru/bcode/568046 (дата обращения: 28.05.2026). - Текст: электронный.

2	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с.— ISBN 978-5-534-15505-1.	URL: https://urait.ru/bcode/560127 (дата обращения: 28.05.2026). - Текст: электронный.
---	--	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>).

Федеральная служба государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>).

Информационно-справочная система «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>).

Информационно-справочная система «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

В.В. Жаков

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян