

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программа магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегический менеджмент**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Организационный дизайн

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 11244  
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья  
Анатольевич  
Дата: 16.07.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является изучение концепций стратегического менеджмента и методов стратегического анализа среды организации, освоение принципов и подходов к формализации стратегии организации.

Задачами дисциплины (модуля) являются: формирование теоретических знаний о сущности, роли и месте стратегического менеджмента в управлении организацией, эволюции концепций и школ стратегического менеджмента.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

**ОПК-4** - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

**УК-1** - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- принципы, модели и инструменты стратегического управления, включая методы анализа внешней и внутренней среды организации;
- основные типы корпоративных и бизнес-стратегий, подходы к их оценке и выбору;
- методологию разработки стратегического бизнес-плана и механизмов его реализации.

### **Уметь:**

- анализировать конкурентную среду и внутренний потенциал организации с применением стратегических инструментов;
- разрабатывать стратегические бизнес-модели и планы развития с учётом рыночных возможностей и инноваций;
- вырабатывать стратегию действий в условиях неопределённости на основе системного анализа проблемных ситуаций.

**Владеть:**

- методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- приёмами проектирования и адаптации стратегий в быстро меняющихся условиях;
- подходами к реализации стратегии через организационные структуры и процессы.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

**3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:**

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №2 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32               | 32         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

**3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).**

**3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме**

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Концепция стратегического менеджмента<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- сущность, роль и место стратегического менеджмента организации;<br>- эволюция и принципы стратегического управления;<br>- сравнительный анализ школ стратегического менеджмента. |
| 2        | Концепция стратегического менеджмента<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- концепции, функции, модели и инструменты стратегического управления;<br>- теория стратегии: основные элементы и базовые концепции.                                               |
| 3        | Стратегический анализ среды организации<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- цели и задачи стратегического анализа;<br>- анализ внутренней среды организации;<br>- методы анализа текущей ситуации и осознание перспектив развития.                         |
| 4        | Стратегический анализ среды организации<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- анализ внешней среды организации: макросреда и конкуренция;<br>- виды изменений внешней среды и управленческие реакции;<br>- понятие ключевых факторов успеха.                 |
| 5        | Формализация стратегии<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- основные виды стратегий фирмы;<br>- система целей компании и стратегические предпочтения;<br>- сущность и методы оценки стратегий;<br>- разработка стратегического бизнес-плана.                |
| 6        | Формализация стратегии<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- процесс реализации стратегии;<br>- связь стратегического и тактического планирования;<br>- функциональные стратегии развития организации;<br>- каскадирование бизнес-целей.                     |

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Концепция стратегического менеджмента<br>В результате работы на практическом занятии студент изучает концепции, функции, модели и инструменты стратегического управления, основные элементы и базовые концепции стратегии организации. |
| 2        | Стратегический анализ среды организации<br>В результате работы на практическом занятии студент учится анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации.                                                                            |
| 3        | Формализация стратегии<br>В результате работы на практическом занятии студент учится разрабатывать бизнес-план.                                                                                                                        |
| 4        | Проведение PEST-анализа организации<br>В результате работы над кейсом студент получит навык проведения PEST-анализа организации                                                                                                        |
| 5        | Пять сил конкуренции М. Портера<br>В результате работы над кейсом студент получит навык проведения анализа внешней среды организации методом "Пять сил Портера".                                                                       |
| 6        | Подборка трендов макроокружения организации<br>В результате выполнения практического задания студент учится выбирать подходящие тренды макроокружения организации.                                                                     |
| 7        | Применение SWOT–анализа<br>В результате выполнения практического задания студент научится проводить SWOT–анализ организации.                                                                                                           |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 2        | Работа с литературой.                  |
| 3        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 4        | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                           | Место доступа                                                                                                                         |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с.                                                                                               | <a href="https://e.lanbook.com/book/225818">https://e.lanbook.com/book/225818</a> (дата обращения: 19.05.2025) — Текст : электронный. |
| 2        | Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. | <a href="https://urait.ru/bcode/535382">https://urait.ru/bcode/535382</a> (дата обращения: 19.05.2025) — Текст : электронный.         |

|   |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                              |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1.                   | <a href="https://urait.ru/bcode/560127">https://urait.ru/bcode/560127</a> (дата обращения: 19.05.2025) — Текст: электронный. |
| 4 | Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. | <a href="https://urait.ru/bcode/560005">https://urait.ru/bcode/560005</a> (дата обращения: 19.05.2025) — Текст: электронный. |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика труда и управление  
человеческими ресурсами»

А.В. Шобанов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян