

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра УЭРиБТ
Заведующий кафедрой УЭРиБТ



В.А. Шаров

30 апреля 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИУЦТ



С.П. Вакуленко

30 апреля 2020 г.

Кафедра «Управление транспортным бизнесом и интеллектуальные системы»

Автор Клычева Наталья Александровна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое планирование автомобильных перевозок»

Направление подготовки:	23.03.01 – Технология транспортных процессов
Профиль:	Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 4 30 апреля 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  Н.А. Клычева	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 23 26 апреля 2020 г. Заведующий кафедрой  С.П. Вакуленко
--	--

Москва 2020 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегическое управление и инновационная деятельность в цепях поставок» являются формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей в условиях формирования портфеля стратегических бизнес-единиц. Дисциплина предназначена для получения магистрантами знаний в вопросах инновации в управлении цепями поставок как на уровне организаций бизнеса, так и на макроэкономических уровнях. Знания и умения, полученные магистрантами в результате изучения дисциплины, должны быть направлены на оптимизацию всех ресурсов, связанных с формированием и принятием управленческих решений в цепях поставок.

Задачами дисциплины являются:

- формирование понятия "инновация", его назначения и места в системе логистического менеджмента;
- изучение сфер инновационной деятельности и этапов инновационного процесса;
- изучение основных источников инноваций в цепях поставок;
- рассмотрение вопросов управления инновационными процессами;
- изучение организационного механизма управления инновационными процессами;
- изучение методов выбора инновационных проектов и способов их финансирования.

В результате изучения дисциплины магистранты должны иметь представление о значимости и необходимости инновационного менеджмента;

понимать :

- сущность и задачи инноваций в цепях поставок;
- источники инноваций в логистиках снабжения, распределения (сбыта) и производства;
- основные причины, препятствующие развитию инновационной деятельности;

знать :

- сферу инновационной деятельности;
- факторы, формирующие инновационную деятельность в цепях поставок;
- методы выбора инновационных проектов и способы оценки их привлекательности;

уметь:

- анализировать логистические операции и функции с целью выявления источников инноваций;
- разрабатывать функциональные системы реализации инвестиционных проектов;
- оценивать привлекательность альтернативных инновационных проектов и выбирать оптимальный вариант;
- рассчитывать эффективность внедрения инновационных проектов в цепях поставок.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегическое планирование автомобильных перевозок" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность к организации качественного обслуживания пассажиров и посетителей на транспортных объектах и контроля соответствия качества оказываемых услуг установленным требованиям
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Совокупность форм обучения по дисциплине включает: Лекционные занятия, в ходе которых магистранты получают системное представление об экономическом содержании ключевых понятий дисциплины и необходимые знания для решения практических задач по формированию эффективной стратегии развития предприятия; Практические занятия, в форме решения задач, формирующее необходимые умения и навыки анализа данных по предприятию, отрасли и внешней среды, оценке горизонтальной и вертикальной диверсификации предприятия, его эффективности, экономической устойчивости, целесообразности структуры управления; Самостоятельную работу, закрепляющие знания, умения и навыки, полученные в ходе лекционных и практических занятий; Промежуточный контроль знаний в форме решения тестов; Итоговый контроль знаний в форме защиты проекта по итогам решения задач, предусматривающий анализ деятельности предприятия на основании предоставленных данных, формирование SWOT-анализа и стратегического баланса предприятия, а также разработку стратегии развития предприятия. В учебном процессе используются формы и методы, позволяющие реализовать инновационные образовательные технологии и стимулирующие самостоятельную работу магистрантов по освоению материала. В их числе: проведение лекционных занятий в форме презентации в Power Point; проведение практических занятий, предусматривающих активное участие обучаемых в решении контрольных тестов и практических задач; организация интерактивного общения с преподавателем в ходе самостоятельной работы; применение междисциплинарного подхода, основанного на единстве теории и практики. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента

Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента

Основные трактовки и понятия. Сущность и функции стратегического менеджмента.

Критерии менеджмента. Функционирование и развитие. Стратегический менеджмент как менеджмент развития. Стратегический анализ среды управления.

РАЗДЕЛ 2

Принятие стратегических решений

Инструментарий поддержки принятия стратегических решений

Типовой инструментарий поддержки принятия стратегического решения. матрицы стратегического анализа.

Модели портфельного планирования. Построение стратегического портфеля (понятия, значение, методы построения). Сущность корпоративной синергии и способы ее достижения.

Аналитические модели стратегического управления.

тестирование

РАЗДЕЛ 3

Стратегический анализ в управлении

Сравнительный анализ среды функционирования и объекта развития.

Стратегический анализ среды управления. Внешняя и внутренняя среда управления.

Методы анализа среды управления: STEP и SWOT-анализ. Внешняя среда управления как совокупность внешних субъектов и факторов. Внутренняя среда управления как совокупность характеристик организации и ее внутренних факторов, влияющих на положение и перспективы компании.

Стратегическое распределение функций. Сущность, место и роль информационных систем при подготовке и реализации управленческих решений.

Эффективность выполнения управленческих решений. Современные тенденции развития стратегического менеджмента.

РАЗДЕЛ 4

Модели стратегического менеджмента. Роль стратегического менеджмента в управлении проектами

Основные модели стратегического менеджмента, трактовки и понятия. Механизмы применения моделей стратегического менеджмента

тестирование

Зачет