

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегическое планирование в компании**

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика организаций и отраслевых комплексов

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к научно-обоснованному принятию решений по формированию стратегий современной организацией и, в частности, ее проектированию на основе системных знаний в области теории стратегического планирования.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков разработки, выбора и оптимизации стратегических управленческих решений для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации в условиях динамичной внешней среды.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).