

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
специализированного высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегическое планирование в компании**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика организаций и отраслевых  
комплексов

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 08.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к научно-обоснованному принятию решений по формированию стратегий современной организацией и, в частности, ее проектированию на основе системных знаний в области теории стратегического планирования.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков разработки, выбора и оптимизации стратегических управленческих решений для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации в условиях динамичной внешней среды.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен понимать сущность инновационных процессов в современных условиях, определять направления инновационной деятельности компании и выполнять расчёты показателей экономической эффективности проектов развития;

**ПК-5** - Способен проводить системный критический анализ проблемных ситуаций в транспортной отрасли, обобщать результаты научных и прикладных исследований для разработки обоснованных стратегий оптимизации и развития бизнес-процессов организаций транспортного комплекса;

**ПК-7** - Способен управлять проектами трансформации и развития организаций транспортного комплекса на всех этапах жизненного цикла, принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в условиях неопределённости и нести ответственность за результаты внедрения процессных изменений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

- пользоваться теорией для принятия эффективных решений в системе стратегического планирования организации;

- использовать методы оценки стратегической деятельности предприятия с учетом тенденций развития бизнес среды;

- использовать приемы создания плодотворного сотрудничества всех участников для коллективного решения стратегических задач.

**Знать:**

- основной инструментарий для сбора исходных данных, необходимых для экономической оценки организационно-управленческих решений в системе стратегического планирования;
- теоретические основы стратегического планирования;
- основные принципы построения команды для выработки стратегии компании

**Владеть:**

- навыками стратегического анализа, планирования и экономической оценки проектов развития компании;
- навыками разработки и реализации проектов долгосрочной политики в организации;
- навыками оказывать влияние на отношения в командной деятельности для достижения стратегической цели.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Методологические основы стратегического планирования. Рассматриваемые вопросы: - теоретические основы стратегического планирования; - системный подход в методологии решения стратегических задач.
2	Роль стратегического менеджмента в организации бизнеса и проектов его развития. Рассматриваемые вопросы: - стратегия предприятия, бизнеса; - стратегическое управление.
3	Стратегическое позиционирование в бизнесе. Рассматриваемые вопросы: - стратегическая позиция; - модели стратегического позиционирования; - виды, цели позиционирования.
4	Формирование стратегических целей организации. Рассматриваемые вопросы: - стратегические изменения; - стратегические задачи; - система управления стратегическими задачами; - классификация целей по системе сбалансированных показателей; - методы сравнения целей.
5	Понятие стейкхолдеров. Рассматриваемые вопросы: - виды стейкхолдеров; - типовые интересы стейкхолдеров
6	Стратегический маркетинг. Рассматриваемые вопросы: - конкурентное преимущество компании; - конкурентоспособность продукции и организации; - виды конкурентных преимуществ.
7	Стратегическое прогнозирование и планирование. Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эшелоны прогнозирования;</li> <li>- методы прогнозирования;</li> <li>- этапы прогнозирования на основе разрешения “узловых” противоречий;</li> <li>- классификация прогнозных моделей.</li> <li>- отличительные особенности планирования и прогнозирования в компании: виды планирования; элементы планирования; основные признаки стратегического планирования.</li> </ul>
8	<p>Неопределенность и риск - как явление и процесс.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Факторы неопределенности и риска</li> <li>- Классификация рисков</li> <li>- Методы управления рисками .</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Стратегическое управление.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент усваивает понятие «управление», знакомится с предметом теории стратегического управления, осваивает процесс стратегического менеджмента, получает видение ценности, миссии, смысла, цели и целеполагания в стратегическом менеджменте.</p>
2	<p>Стратегические изменения в системе управления и экономических отношений.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучает особенности формирования стратегических изменений в сфере производства и транспорта, техническую политику компании, стратегию внешнеэкономической деятельности, пути совершенствования управления процессом стратегических изменений.</p>
3	<p>Процесс стратегического анализа.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучает типологию проблем стратегического управления, воздействие макропараметров на компанию, качество, эффект и эффективность в системе стратегического менеджмента, эволюцию системных решений, стратегические аспекты конкурентоспособности проекта, бизнеса.</p>
4	<p>Анализ стратегического потенциала организации.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучает ситуационный анализ, портфельный анализ, финансово-экономический анализ, организационно-управленческий анализ, производственно-хозяйственный анализ и анализ кадрового потенциала.</p>
5	<p>Содержание и основные характеристики базовых стратегий.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучает стратегию дифференциации, стратегию диверсифицированного роста, стратегию вперед идущей вертикальной интеграции, стратегию централизованной диверсификации, стратегию горизонтальной диверсификации, стратегия конгломеративной диверсификации.</p>
6	<p>Формирование стратегии компании.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучает стратегию низкоценового лидерства, стратегию фокусировки, вертикальную интеграцию, связанную диверсификацию,</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	несвязанную диверсификацию, стратегии концентрированного роста, усиления позиции на рынке, развития рынка, развития продукта, интегрированного роста, обратной вертикальной интеграции, ликвидации, «сбора урожая» и сокращения.
7	Планирование реализации стратегии. В результате выполнения практического задания студент изучает жесткий и мягкий подходы к реализации стратегии, типичные для процесса реализации стратегии проблемы, получает навыки управления реализацией стратегического плана с помощью бюджетов, решает ключевые задачи реализации стратегии, разрабатывает схему проведения корректировки деятельности предприятия, дает оценку стратегии, предлагает критерии оценки стратегии.
8	Неопределенность и риск в стратегическом планировании. В результате выполнения практического задания студент изучает системы чрезвычайных мер при стратегической неожиданности, проводит анализ факторов неопределенности организационной среды, качественный и количественный анализ рисков, осуществляет планирование управления, учится реагировать на риски, проводит мониторинг и контроль рисков, рассматривает возможные варианты наступления риска.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебник для вузов / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16674-3	<a href="https://urait.ru/bcode/599029">https://urait.ru/bcode/599029</a> (дата обращения: 02.06.2026) - Текст : электронный
2	Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5.	<a href="https://urait.ru/bcode/583152">https://urait.ru/bcode/583152</a> (дата обращения: 02.06.2026) - Текст : электронный

3	Абрамов, В. С. Функциональные стратегии : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21906-7.	<a href="https://urait.ru/bcode/582408">https://urait.ru/bcode/582408</a> (дата обращения: 02.06.2026) - Текст : электронный
---	---	---

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>)

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://www.elibrary.ru>)

Федеральная служба государственной статистики: (<https://www.https://rosstat.gov.ru/>)

Официальный сайт Банка России: <https://www.cbr.ru/>

Финансовый портал «Финам.ру»: <https://www.finam.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

#### 10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, доцент, д.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

А.В. Рышков

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян