

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегическое планирование в компаниях

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика организаций и отраслевых
комплексов

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.03.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к научно-обоснованному принятию решений по формированию стратегий современной организацией и, в частности, ее проектированию на основе системных знаний в области теории стратегического планирования.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков разработки, выбора и оптимизации стратегических управленческих решений для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации в условиях динамичной внешней среды.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

ПК-2 - Способен понимать сущность инновационных процессов в современных условиях, определять направления инновационной деятельности компании и выполнять расчёты показателей экономической эффективности проектов развития;

УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

теоретические основы стратегического планирования; приемы стратегического анализа, контроля и оценки результатов стратегической деятельности, включая научный инструментарий, используемый в проектах стратегического менеджмента.

Владеть:

навыками разработки и реализации проектов долгосрочной и краткосрочной политики в организации, включая методы стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля реализации данных проектов.

Уметь:

пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных

решений для планирования, организации и оценки деятельности предприятия с учетом тенденций развития бизнес среды.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 148 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Методологические основы стратегического планирования.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы стратегического планирования; - системный подход в методологии решения стратегических задач.
2	<p>Роль стратегического менеджмента в организации бизнеса и проектов его развития.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегия предприятия, бизнеса; - стратегическое управление.
3	<p>Стратегическое позиционирование в бизнесе.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегическая позиция; - модели стратегического позиционирования; - виды, цели позиционирования.
4	<p>Формирование стратегических целей организации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегические изменения; - стратегические задачи; - система управления стратегическими задачами; - классификация целей по системе сбалансированных показателей; - методы сравнения целей.
5	<p>Понятие стейкхолдеров.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды стейкхолдеров; - типовые интересы стейкхолдеров
6	<p>Стратегический маркетинг.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкурентное преимущество компании; - конкурентоспособность продукции и организации; - виды конкурентных преимуществ.
7	<p>Стратегическое прогнозирование и планирование.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эшелоны прогнозирования; - методы прогнозирования; - этапы прогнозирования на основе разрешения “узловых” противоречий; - классификация прогнозных моделей. - отличительные особенности планирования и прогнозирования в компании: виды планирования; элементы планирования; основные признаки стратегического планирования.
8	<p>Неопределенность и риск - как явление и процесс.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Факторы неопределенности и риска - Классификация рисков - Методы управления рисками .

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Стратегическое управление. В результате выполнения практического задания студент усваивает понятие «управление», знакомится с предметом теории стратегического управления, осваивает процесс стратегического менеджмента, получает видение ценности, миссии, смысла, цели и целеполагания в стратегическом менеджменте.
2	Стратегические изменения в системе управления и экономических отношений. В результате выполнения практического задания студент изучает особенности формирования стратегических изменений в сфере производства и транспорта, техническую политику компании, стратегию внешнеэкономической деятельности, пути совершенствования управления процессом стратегических изменений.
3	Процесс стратегического анализа. В результате выполнения практического задания студент изучает типологию проблем стратегического управления, воздействие макропараметров на компанию, качество, эффект и эффективность в системе стратегического менеджмента, эволюцию системных решений, стратегические аспекты конкурентоспособности проекта, бизнеса.
4	Анализ стратегического потенциала организации. В результате выполнения практического задания студент изучает ситуационный анализ, портфельный анализ, финансово-экономический анализ, организационно-управленческий анализ, производственно-хозяйственный анализ и анализ кадрового потенциала.
5	Содержание и основные характеристики базовых стратегий. В результате выполнения практического задания студент изучает стратегию дифференциации, стратегию диверсифицированного роста, стратегию вперед идущей вертикальной интеграции, стратегию централизованной диверсификации, стратегию горизонтальной диверсификации, стратегия конгломеративной диверсификации.
6	Формирование стратегии компании. В результате выполнения практического задания студент изучает стратегию низкоценового лидерства, стратегию фокусировки, вертикальную интеграцию, связанную диверсификацию, несвязанную диверсификацию, стратегии концентрированного роста, усиления позиции на рынке, развития рынка, развития продукта, интегрированного роста, обратной вертикальной интеграции, ликвидации, «сбора урожая» и сокращения.
7	Планирование реализации стратегии. В результате выполнения практического задания студент изучает жесткий и мягкий подходы к реализации стратегии, типичные для процесса реализации стратегии проблемы, получает навыки управления реализацией стратегического плана с помощью бюджетов, решает ключевые задачи реализации стратегии, разрабатывает схему проведения корректировки деятельности предприятия, дает оценку стратегии, предлагает критерии оценки стратегии.
8	Неопределенность и риск в стратегическом планировании. В результате выполнения практического задания студент изучает системы чрезвычайных мер при стратегической неожиданности, проводит анализ факторов неопределенности организационной среды, качественный и количественный анализ рисков, осуществляет планирование управления, учится

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	реагировать на риски, проводит мониторинг и контроль рисков, рассматривает возможные варианты наступления риска.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-6045158-7-7	Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107697.html (дата обращения: 01.03.2022).
2	Теория и методология разработки стратегии развития предприятия : научная монография / И.В. Булава [и др.]. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 278 с. — ISBN 978-5-4486-0700-4.	Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82185.html (дата обращения: 01.03.2022)
3	Управление бизнес-процессами : учебное пособие / Н. Д. Горюнова, Д. Ю. Ковылкин, Л. Н. Никитина [и др.] ; под редакцией Л. Н. Никитиной. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 89 с. - ISBN 978-5-7937-1741-0	Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102983.html (дата обращения: 01.03.2022)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>)

Федеральная служба государственной статистики: (<https://www.https://rosstat.gov.ru/>)

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART (<https://www.iprbookshop.ru>)

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Официальный сайт Международного валютного фонда: <https://www.imf.org/>

Официальный сайт Банка России: <https://www.cbr.ru/>

Финансовый портал «Финам.ру»: <https://www.finam.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

П.В. Метелкин

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

А.В. Стрельцов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян