

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
20.03.01 Техносферная безопасность,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегическое планирование и интеграция КСО**

Направление подготовки: 20.03.01 Техносферная безопасность

Направленность (профиль): Экология и устойчивое развитие транспорта

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 41799  
Подписал: заведующий кафедрой Сухов Филипп Игоревич  
Дата: 15.05.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью преподавания дисциплины «Стратегическое планирование и интеграция КСО» является формирование у обучающихся компетенций в области КСО. В рамках изучения данной дисциплины необходимо ознакомить бакалавров направления «Экология и природопользование. Экология и устойчивое развитие транспорта» с разработками организационно-управленческих решений и оценкой их последствий в контексте корпоративной социальной ответственности, сложностями и динамичностью среды.

Задачи.

- освоение теории и практики управления в контексте внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности;
- систематизация знаний и развитие навыков разработки и реализации социально-ответственной политики перед персоналом;
- развитие умений и навыков разработки организационно-управленческих решений (программ, проектов) с учётом экономической, социальной и экологической результативности;
- формирование практических навыков бизнес-анализа и использования методов принятия управленческих решений с учётом баланса интересов заинтересованных сторон в условиях сложной и динамичной среды.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен участвовать в разработке программы корпоративной социальной ответственности, используя методики стратегического планирования и мониторинга, в условиях необходимости адаптации корпоративных процессов под цели устойчивого развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

современные подходы и методики стратегического планирования в области корпоративной социальной ответственности (КСО), включая международные стандарты (ISO 26000, GRI), инструменты мониторинга и оценки эффективности КСО, а также требования к интеграции программ КСО

в корпоративные процессы с учетом целей устойчивого развития и корпоративных стратегий ОАО «РЖД».

**Уметь:**

участвовать в разработке и корректировке программ КСО, применять методы стратегического планирования для постановки целей и задач, организовывать мониторинг реализации КСО, анализировать результаты и формировать предложения по адаптации корпоративных процессов под задачи устойчивого развития в рамках транспортной отрасли.

**Владеть:**

навыками интеграции программ КСО в систему корпоративного управления, использования инструментов стратегического планирования и мониторинга для повышения эффективности КСО, а также опытом взаимодействия с различными подразделениями и заинтересованными сторонами при внедрении и совершенствовании КСО в соответствии с профессиональными стандартами и отраслевыми требованиями.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности (КСО)</b> Рассматриваемые вопросы: - Определение и история развития КСО как концепции. - Взаимосвязь КСО с целями устойчивого развития (ЦУР). - Роль бизнеса в решении социальных и экологических проблем.
2	<b>Международные стандарты и руководства по КСО</b> Рассматриваемые вопросы: - Структура и содержание ISO 26000. - Принципы отчетности по стандартам GRI Standards. - Как использовать международные стандарты для разработки программ КСО.
3	<b>Национальные нормативные документы и законодательство в области КСО</b> Рассматриваемые проблемы: - Обзор национальных стандартов РФ, регулирующих КСО. - Правовые основы социальной ответственности бизнеса в России. - Взаимосвязь между российскими и международными стандартами.
4	<b>Методологии стратегического планирования для КСО</b> Рассматриваемые вопросы: - SWOT-анализ как инструмент выявления приоритетов КСО. - PESTEL-анализ для оценки внешней среды компании. - Сбалансированная система показателей (BSC) для КСО.
5	<b>Разработка стратегии КСО</b> Рассматриваемые вопросы: - Этапы разработки программы КСО. - Формирование целей и задач КСО. - Интеграция КСО в общую стратегию компании.
6	<b>Анализ заинтересованных сторон в рамках КСО</b> Рассматриваемые вопросы: - Кто такие заинтересованные стороны и как их идентифицировать. - Методы взаимодействия с заинтересованными сторонами. - Управление ожиданиями различных групп стейкхолдеров.
7	<b>Социальная составляющая КСО</b> Рассматриваемые вопросы: - Корпоративное волонтерство и благотворительность. - Условия труда и социальное благополучие сотрудников. - Взаимодействие с местными сообществами.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
8	<p><b>Экологическая составляющая КСО</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Экологический след компании и методы его снижения.</li> <li>- Управление отходами и ресурсоэффективность.</li> <li>- Экологические риски и их минимизация.</li> </ul>
9	<p><b>Управление изменениями при внедрении КСО</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методологии управления изменениями.</li> <li>- Роль лидерства в процессе трансформации.</li> <li>- Преодоление сопротивления изменениям.</li> </ul>
10	<p><b>Коммуникационная стратегия в рамках КСО</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Внутренняя коммуникация и вовлечение сотрудников.</li> <li>- Внешняя коммуникация с клиентами и партнерами.</li> <li>- Создание имиджа социально ответственной компании.</li> </ul>
11	<p><b>Инструменты мониторинга и оценки КСО</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Метрики и КРІ для оценки эффективности КСО.</li> <li>- Использование цифровых технологий для мониторинга.</li> <li>- Ответность по КСО: структура и требования.</li> </ul>
12	<p><b>Риски и вызовы в реализации программ КСО</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Идентификация рисков, связанных с КСО.</li> <li>- Методы управления рисками.</li> <li>- Глобальные вызовы современности (климатические изменения, неравенство).</li> </ul>
13	<p><b>Инновации и технологии в КСО</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Роль инноваций в достижении целей КСО.</li> <li>- Примеры технологий, способствующих социальной ответственности.</li> <li>- Инвестиции в исследования и разработки для КСО.</li> </ul>
14	<p><b>Этический аспект КСО</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Этические принципы в бизнесе.</li> <li>- Корпоративная культура и этика.</li> <li>- Этические дилеммы в принятии решений.</li> </ul>
15	<p><b>Экономическая составляющая КСО</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Баланс между прибылью и социальной ответственностью.</li> <li>- Экономические инструменты для поддержки КСО.</li> <li>- Финансовые риски, связанные с игнорированием КСО.</li> </ul>
16	<p><b>Будущее корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тренды и прогнозы в области КСО.</li> <li>- Роль молодого поколения в продвижении КСО.</li> <li>- Глобальные инициативы будущего.</li> </ul>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Анализ текущего состояния компании для разработки КСО</b></p> <p>В результате выполнения практической работы студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проводить диагностику внутренней и внешней среды компании.</li> <li>- Выявлять ключевые направления для внедрения КСО.</li> <li>- Формулировать рекомендации по улучшению существующих практик.</li> </ul>
2	<p><b>Построение карты заинтересованных сторон</b></p> <p>В результате выполнения практической работы студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Идентифицировать ключевых заинтересованных сторон компании.</li> <li>- Классифицировать стейкхолдеров по уровню влияния и интересов.</li> <li>- Разрабатывать стратегии взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон.</li> </ul>
3	<p><b>Разработка системы КРІ для КСО</b></p> <p>В результате выполнения практической работы студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формулировать ключевые показатели эффективности (КРІ) для оценки КСО.</li> <li>- Связывать КРІ с целями устойчивого развития (ЦУР).</li> <li>- Использовать программное обеспечение для мониторинга КРІ.</li> </ul>
4	<p><b>Составление плана внедрения изменений в компании</b></p> <p>В результате выполнения практической работы студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определять ключевые изменения, необходимые для достижения целей КСО.</li> <li>- Разрабатывать пошаговый план внедрения изменений.</li> <li>- Учитывать возможное сопротивление сотрудников и способы его преодоления.</li> </ul>
5	<p><b>Разработка программы корпоративного волонтерства</b></p> <p>В результате выполнения практической работы студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определять цели и задачи программы корпоративного волонтерства.</li> <li>- Привлекать сотрудников к участию в волонтерских инициативах.</li> <li>- Оценивать социальное и корпоративное влияние программы.</li> </ul>
6	<p><b>Анализ финансовых рисков, связанных с КСО</b></p> <p>В результате выполнения практической работы студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Идентифицировать финансовые риски, возникающие при игнорировании КСО.</li> <li>- Разрабатывать стратегии минимизации этих рисков.</li> <li>- Оценивать долгосрочную финансовую устойчивость компании.</li> </ul>
7	<p><b>Разработка коммуникационной стратегии для продвижения КСО</b></p> <p>В результате выполнения практической работы студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формулировать ключевые сообщения для различных целевых аудиторий.</li> <li>- Разрабатывать план внутренней и внешней коммуникации.</li> <li>- Использовать цифровые платформы для распространения информации.</li> </ul>
8	<p><b>Создание дорожной карты КСО</b></p> <p>В результате выполнения практической работы студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формулировать долгосрочные цели КСО.</li> <li>- Разрабатывать поэтапный план их достижения.</li> <li>- Учитывать ресурсы и риски при планировании.</li> </ul>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	работа с лекционным материалом
2	подготовка к практическим занятиям
3	Изучение литературы

4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Павлова, Е. И. Экология транспорта : учебник и практикум для вузов / Е. И. Павлова, В. К. Новиков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 416 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16734-4.	<a href="https://urait.ru/bcode/560368">https://urait.ru/bcode/560368</a>
2	Ибрагимов, А. Г. Управление природопользованием : учебник для вузов / А. Г. Ибрагимов, Н. Г. Платоновский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 151 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15219-7.	<a href="https://urait.ru/bcode/568241">https://urait.ru/bcode/568241</a>
3	Напханенко, И. П. Правовое обеспечение транспортной безопасности на объектах транспортной инфраструктуры и транспортных средствах : учебник для вузов / И. П. Напханенко, А. В. Федоров, Е. Г. Донченко ; под общей редакцией И. П. Напханенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 83 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12391-3.	<a href="https://urait.ru/bcode/566744">https://urait.ru/bcode/566744</a>
4	Экологический менеджмент на предприятии : учебник для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков, А. В. Хорошавин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3235-5.	<a href="https://urait.ru/bcode/579003">https://urait.ru/bcode/579003</a>
5	Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0.	<a href="https://urait.ru/bcode/561430">https://urait.ru/bcode/561430</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Химия и инженерная экология»

В.Г. Попов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ХИИЭ

Ф.И. Сухов

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова