

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Стратегическое планирование и управление развитием транспортно-
логистических систем**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического
бизнеса

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия
Владимировна
Дата: 01.10.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегическое планирование и управление развитием транспортно-логистических систем» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика».

Основные цели курса:

- обучение студентов методологии стратегического планирования, получение студентами теоретических знаний и практических навыков в технике и организации деятельности по разработке стратегических прогнозов, программ и планов
- теоретическое изучение и апробация основ стратегического планирования, принципов разработки стратегических прогнозов, программ и планов, методики стратегического планирования;
- формирование навыков самостоятельной разработки стратегии предприятий с учетом влияния факторов макро- и микросреды.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

навыками расчета показателей для разработки стратегических прогнозов, программ и планов

Знать:

методологию стратегического планирования

Уметь:

разрабатывать стратегические прогнозы, программы и планы

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144

академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	14	14
В том числе:		
Занятия лекционного типа	2	2
Занятия семинарского типа	12	12

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 130 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1 Место стратегического планирования в системе менеджмента. Сущность и содержание стратегического планирования Этапы развития управленческой мысли: донаучный и научный периоды в развитии управленческой мысли; выделение школ, системный, ситуационный и процессный подходы в науке управления. Сущность стратегического управления: появление термина “стратегическое управление”; подходы к определению стратегического управления; этапы развития стратегического управления. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: понятие

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>прогнозирования и его взаимосвязь с планированием; виды и методы прогнозирования; планирование в экономическом и управленческом аспекте; необходимость планирования и сферы, особо нуждающиеся в процессе планирования. Пределы и принципы планирования: объективные пределы планирования - неопределенность рыночной среды (способы преодоления – вертикальная интеграция, контроль над спросом, контрактные отношения, предпринимательские сети), издержки планирования, масштабы деятельности фирмы, сочетание формального планирования с другими способами принятия решений, специфика российского рынка (чрезмерно высокая степень неопределенности, низкий уровень накопления капитала, отсутствие эффективных юридических и этических норм); субъективные причины неудач внутрифирменного планирования: приоритет краткосрочных целей, природа личности управляющего и плановика; принципы планирования: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности. Виды планирования и этапы процесса планирования: виды планирования - по степени неопределенности (детерминированное, стохастическое), по временной ориентации (реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное), по горизонту планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное), по значению в процессе плановой деятельности (оперативное, тактическое, стратегическое); этапы процесса планирования - анализ и оценка внешней и внутренней среды организации, определение стратегических целей, стратегический анализ, выбор стратегий из альтернатив, подготовка окончательного стратегического плана, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование, реализация планов, контроль результатов. Этапы развития стратегического планирования. Происхождение и сущность понятия “стратегия”. Стратегия по Ансоффу и группы правил. Цель, задачи и содержание стратегического планирования: предпосылки стратегического планирования на макро и микроуровнях - задачи стратегического планирования на современном этапе, рост и развитие в понимании Р. Л. Акоффа; виды управленческой деятельности в рамках стратегического планирования по Питеру Лоранжу; модель-7С развития предприятия. Стратегические хозяйственные центры: стратегическая сегментация; достоинства и недостатки стратегических хозяйственных центров</p>
2	<p>Раздел 2</p> <p>Анализ внешней и внутренней среды предприятия Цель и задачи анализа внешней среды. Классификация элементов внешней среды: предпосылки формирования внешней среды; анализ мезосреды (рабочая среда, непосредственное окружение) - конкуренты (внутриотраслевые, субституциональные, потенциальные), покупатели (рыночная сегментация по географическому местоположению, по демографическим характеристикам, по социально-психологическим характеристикам, по отношению покупателя к продукту), поставщики (материальных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов), рынок рабочей силы (наличие кадров необходимых профессий нужной квалификации), государственные контролирующие органы (налоговые, правоохранительные, антимонопольные и т. д.), контактные аудитории (средства массовой информации, общества потребителей, профсоюзы и т. п.); анализ макросреды (общая среда, косвенное окружение) – факторы среды, влияющие на предприятие (экономический, политический, технологический, социальный, природный); анализ мегасреды (глобальная среда, “абстрактное окружение”) – международный и мировой факторы. Адаптация предприятия к внешней среде: свойства среды – изначальные: первичные (аморфность, наличие элементов и однородность) и вторичные (активность, мобильность и полигамность), производные: внешние (нормальное состояние окружения, недостаток или избыток ресурсов, разнообразие окружения, изменения окружения, другие системы окружения) и внутренние (открытость); каноническая модель предприятия как открытой системы (системный подход Н. Винера); базовые ориентиры систем – существование, эффективность, свобода действий, безопасность, адаптируемость, сосуществование, репродуктивность, психологические потребности, ответственность; этапы адаптации - разграничение областей и сфер деятельности, определение перспектив, разработка альтернатив; модели адаптации - матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы), матрица МакКинзи, модель ЖЦТ (жизненный цикл товара), матрица уязвимости, матрица синергизма. Оценка внутренней среды: функциональный подход – структура, маркетинг, финансы, производство, персонал, культура, имидж; системный подход (материальная, имущественная, финансовая, трудовая, исследовательская, информационная подсистемы). Методы анализа среды – SWOT-анализ, профиль среды.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	<p>Раздел 5</p> <p>Глобализация и стратегии развития в мировом масштабе Глобальные стратегии: ТНК и МНК; стратегии глобальных компаний. Глобальный рынок. Глобализация бизнеса: экономия на масштабе производства, доступ к дешевым ресурсам, перекрестное субсидирование, национальное стимулирование инвестиций, преодоление торговых барьеров, доступ к стратегически важным рынкам. Особенности международных отношений: анархичность международной среды, экологическая угроза, ядерная угроза, терроризм - международный терроризм, внутривнутриполитический терроризм, уголовный терроризм. Международные концепции: концепция кооперативной безопасности; концепция человеческой безопасности; теория демократического мира. Деструктивные стратегии: план Даллеса, концепция “золотого миллиарда”, Комитет 300.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел 2</p> <p>Анализ внешней и внутренней среды предприятия Оценка внутренней среды: функциональный подход – структура, маркетинг, финансы, производство, персонал, культура, имидж; системный подход (материальная, имущественная, финансовая, трудовая, исследовательская, информационная подсистемы). Методы анализа среды – SWOT-анализ, профиль среды.</p>
2	<p>Раздел 3</p> <p>Разработка и реализация стратегии. Маркетинговые и финансовые стратегии на предприятии Анализ среды. Выявление стратегических альтернатив: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетание; факторы выбора стратегии – риск, прошлые стратегии, репутация владельцев, фактор времени. Реализация стратегического плана: тактика, политика, процедуры, правила. Виды стратегий на предприятии: капитализация, организационно-экономические формы, портфельные стратегии, реструктуризация, слияние, поглощение, инновационные.</p>
3	<p>Раздел 4</p> <p>Современные тенденции стратегического развития на микроуровне Современные проблемы стратегического развития и способы их преодоления: ключевые национальные стратегические проблемы. Популярность стратегического планирования на современном этапе.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	<p>Раздел 1</p> <p>Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы</p> <p>Работа со справочной и специальной литературой</p> <p>Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами</p> <p>Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации</p>
2	<p>Раздел 2</p> <p>Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы</p> <p>Работа со справочной и специальной литературой</p> <p>Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами</p> <p>Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации</p>

№ п/п	Вид самостоятельной работы
3	Раздел 3 Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации
4	Раздел 4 Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации
5	Раздел 5 Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации
6	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

www.garant.ru Информационно-справочная база
www.consultant.ru Информационно-справочная база

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office 2003 и выше для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий; для выполнения практических заданий; для самостоятельной работы студентов
 Браузер Internet Explorer 6.0 и выше для выполнения текущего контроля успеваемости; для самостоятельной работы студентов

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1 Учебные аудитории для проведения занятий соответствуют требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствуют условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, выполнения контрольных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (переносной мультимедийный проектор, переносной компьютер).

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (презентации, графические материалы, видеоматериалы). Для проведения практических занятий используется раздаточный материал.

Для организации самостоятельной работы имеется помещение, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Технические требования к оборудованию для осуществления учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий:

колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камеры (для участия в видеоконференции);

для ведущего: компьютер с процессором Intel Core 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Старший преподаватель кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Танифа Дмитрий
Сергеевич

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.В. Шкурина

С.Н. Климов