

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегическое планирование: международный опыт и российская  
практика**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика организаций и отраслевых  
комплексов

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 16.05.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к научно обоснованному принятию решений по формированию стратегий современной организацией и, в частности, ее проектированию на основе системных знаний в области теории стратегического планирования.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков разработки, выбора и оптимизации стратегических управленческих решений российской и международной систем менеджмента для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации в условиях динамичной внешней среды.

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть знаниями в следующих областях:

- определение сферы деятельности компании;
- разработка миссии компании в соответствии с её целями и ценностями;
- разработка стратегии для достижения целей;
- превращение стратегии и миссии в конкретные задачи для работы;
- выполнение стратегического анализа среды для работы компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

**ПК-2** - Способен понимать сущность инновационных процессов в современных условиях, определять направления инновационной деятельности компании и выполнять расчёты показателей экономической эффективности проектов развития;

**УК-3** - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

теоретические основы стратегического планирования; приемы стратегического анализа, контроля и оценки результатов стратегической деятельности, включая научный инструментарий, используемый в проектах

стратегического менеджмента;

**Уметь:**

пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений для планирования, организации и оценки деятельности предприятия с учетом тенденций развития бизнес-среды в условиях цифровой трансформации;

**Владеть:**

навыками разработки и реализации проектов долгосрочной и краткосрочной политики в организации, включая методы стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля реализации данных проектов с учётом современных цифровых технологий.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 148 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при

ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Основы стратегического планирования.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Введение, цель и задачи дисциплины, связь дисциплины с учебными курсами, практическая значимость инструментария курса.</li> <li>-Методологические основы стратегического планирования.</li> <li>- Теоретические основы стратегического планирования.</li> <li>- Системный подход в методологии решения стратегических задач.</li> <li>- Железнодорожный, морской, речной, автомобильный и воздушный транспорт в проектах и программах стратегического развития экономики страны.</li> </ul>
2	<p>Стратегическое планирование в организации бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Роль стратегического планирования в организации и проектах развития бизнеса.</li> <li>- Стратегия предприятия, бизнеса.</li> <li>- Стратегическое управление.</li> <li>- Стратегическое позиционирование в бизнесе.</li> <li>- Стратегическая позиция.</li> <li>- Стратегический маркетинг.</li> <li>- Конкурентное преимущество.</li> <li>- Виды конкурентных преимуществ.</li> </ul>
3	<p>Стратегическое планирование: международный опыт.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретический инструментарий и практика американских, европейских фирм и организаций Японии.</li> <li>-основные подходы планирования деятельности.</li> <li>- гибкое планирование.</li> <li>- внутрифирменное планирование.</li> <li>- финансовые планы или внутрифирменные сметы-бюджеты, разработка бюджетов.</li> <li>- технико-экономическое планирование.</li> <li>- концепция предприятия как «открытой» системы.</li> <li>- долгосрочного планирования</li> <li>- инструментарий общекорпоративного планирования развития фирмы.</li> </ul>
4	<p>Стратегическое планирование: российская практика.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование экономики, советский Госплан, план ГОЭЛРО.</li> <li>- первый в мире межотраслевой баланс и другие индикативные плановые разработки.</li> <li>- долгосрочное планирование.</li> <li>- программы (прогнозы), стратегии социально-экономического развития РФ и ее субъектов, схемы территориального планирования на региональном и местном уровнях, целевое бюджетное</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	планирование и скользящий трехлетний бюджет. - стратегическое управление на основе реализации крупных национальных проектов. -теоретический инструментарий и российская практика. - экономико-математические методы в планировании. - корреляционный анализ и методы статистического прогнозирования. - статистические и вероятностные методы.
5	<b>Стратегический анализ и позиционирование бизнеса.</b> Рассматриваемые вопросы: - Модели стратегического позиционирования. - Виды, цели позиционирования. - Жизненный цикл продукции. - Жизненный цикл организации. - Стратегическое изменение. - Структурно- функциональная характеристика стратегического планирования. - Стратегические изменения. - Неопределенность и риск - как явление и процесс. - Методы управления рисками.
6	<b>Технологии реализации и прогнозирования стратегических решений.</b> Рассматриваемые вопросы: - Формирование стратегических целей предприятия. - Стратегические задачи. - Система управления стратегическими задачами. - Классификация целей по системе сбалансированных показателей. - Стратегическое прогнозирование и планирование. - Эшелоны прогнозирования. Методы прогнозирования. - Этапы прогнозирования на основе разрешения "узловых" противоречий. Классификация прогнозных моделей. - Отличия планирования и прогнозирования. - построение сценариев, применение моделей для анализа портфеля капиталовложений, разработка планов на ситуационной основе - Основные признаки стратегического планирования.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Основы стратегического планирования. Стратегическое управление. Стратегические изменения в системе управления и экономических отношений. Процесс стратегического анализа. Типология проблем стратегического управления. Анализ стратегического потенциала организации.</b> В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основам стратегического управления и формирования стратегий организации.
2	<b>Стратегическое планирование в организации бизнеса.</b> В результате выполнения практического задания студент учится рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность деятельности и анализирует их.
3	<b>Реализация стратегических решений. Содержание и основные характеристики базовых стратегий. Планирование реализации стратегии. Неопределенность и риск в стратегическом планировании. Планирование управления, реагирования на риски.</b>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Мониторинг и контроль рисков. Возможные варианты наступления риска. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты усваивают материал по основным типам стратегий и методикам их реализации.
4	Стратегическое планирование: международный опыт. В результате выполнения практического задания студент осваивает основные подходы и инструменты стратегического планирования зарубежом, анализирует их преимущества и недостатки, определяющие их результативность.
5	Стратегическое планирование: российская практика В результате выполнения практического задания студент осваивает основные подходы и инструменты стратегического планирования в России, анализирует их преимущества и недостатки, определяющие их результативность.
6	Стратегический анализ и позиционирование бизнеса. Технологии прогнозирования, стратегического планирования и реализации. В результате выполнения практического задания студент учится рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность реализации стратегического плана и выполняет оценку рациональности использования инвестиционных ресурсов для его реализации.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477973">https://urait.ru/bcode/477973</a>
2	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/508037">https://urait.ru/bcode/508037</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>)

Электронно-библиотечная система IPR (<https://www.iprbookshop.ru>)

Федеральная служба государственной статистики: (<https://www.gks.ru>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

Жаков Владимир  
Владимирович

## Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян