

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

29 мая 2018 г.



Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Танифа Дмитрий Сергеевич

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 22 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 16 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
---	--

Москва 2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегическое планирование» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «38.03.01 Экономика».

Основные цели курса:

- обучение студентов методологии стратегического планирования, получение студентами теоретических знаний и практических навыков в технике и организации деятельности по разработке стратегических прогнозов, программ и планов
- теоретическое изучение и апробация основ стратегического планирования, принципов разработки стратегических прогнозов, программ и планов, методики стратегического планирования;
- формирование навыков самостоятельной разработки стратегии предприятий с учетом влияния факторов макро- и микросреды.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегическое планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

Знания: Знать инструментальные средства для обработки экономических данных

Умения: Анализировать полученные данные и обосновывать полученные результаты

Навыки: Использовать полученные данные для принятия управленческих решений

2.1.2. Макроэкономическое планирование и прогнозирование:

Знания: методы планирования и прогнозирования макроэкономических показателей

Умения: использовать полученные знания в области макроэкономического планирования для достижения результатов на практике

Навыки: владения информацией в области текущей макроэкономической обстановки в стране и прогнозов социально-экономического развития на перспективу

2.1.3. Маркетинг:

Знания: способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач

Умения: анализировать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения

Навыки: экономического мышления

2.1.4. Финансы:

Знания: источники формирования финансовой, бухгалтерской и иной информации

Умения: оценить современное состояние государственных и муниципальных финансов, оценивать состояние финансов предприятий и организаций

Навыки: оценки отдельных направлений финансовой политики, навыками оценки современного состояния финансов населения, индикаторами оценки состояния отдельных видов финансового рынка и способами их применения

2.1.5. Ценообразование:

Знания: особенности методов ценообразования на макро- и микроуровне; направления государственного регулирования в сфере ценообразования

Умения: выявлять проблемы ценообразования при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Навыки: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о динамике цен и инфляции

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Научно-исследовательская работа

2.2.2. преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знать и понимать: [укажите, что должен знать выпускник в соответствии с данной компетенцией в результате освоения дисциплины] Уметь: [укажите, что должен уметь выпускник в соответствии с данной компетенцией в результате освоения дисциплины] Владеть: [укажите, какими навыками должен владеть выпускник в соответствии с данной компетенцией в результате освоения дисциплины]

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	13	13,35
Аудиторные занятия (всего):	13	13
В том числе:		
лекции (Л)	4	4
практические (ПЗ) и семинарские (С)	8	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	1	1
Самостоятельная работа (всего)	122	122
Экзамен (при наличии)	9	9
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КРаб (1)	КРаб (1)
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	<p>Раздел 1</p> <p>Раздел 1. Место стратегического планирования в системе менеджмента. Сущность и содержание стратегического планирования</p> <p>Этапы развития управленческой мысли: донаучный и научный периоды в развитии управленческой мысли; выделение школ, системный, ситуационный и процессный подходы в науке управления. Сущность стратегического управления: появление термина “стратегическое управление”; подходы к определению стратегического управления; этапы развития стратегического управления. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: понятие прогнозирования и его взаимосвязь с планированием; виды и методы прогнозирования; планирование в экономическом и управленческом аспекте; необходимость планирования и сферы, особо нуждающиеся в процессе планирования. Пределы и принципы планирования: объективные пределы планирования - неопределенность</p>	2/0				26	28/0	, Опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>рыночной среды (способы преодоления – вертикальная интеграция, контроль над спросом, контрактные отношения, предпринимательские сети), издержки планирования, масштабы деятельности фирмы, сочетание формального планирования с другими способами принятия решений, специфика российского рынка (чрезмерно высокая степень неопределенности, низкий уровень накопления капитала, отсутствие эффективных юридических и этических норм); субъективные причины неудач внутрифирменного планирования: приоритет краткосрочных целей, природа личности управляющего и плановика; принципы планирования: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности. Виды планирования и этапы процесса планирования: виды планирования - по степени неопределенности (детерминированное, стохастическое), по временной ориентации (реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное), по горизонту планирования (долгосрочное,</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР		Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>среднесрочное, краткосрочное), по значению в процессе плановой деятельности (оперативное, тактическое, стратегическое); этапы процесса планирования - анализ и оценка внешней и внутренней среды организации, определение стратегических целей, стратегический анализ, выбор стратегий из альтернатив, подготовка окончательного стратегического плана, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование, реализация планов, контроль результатов. Этапы развития стратегического планирования. Происхождение и сущность понятия "стратегия". Стратегия по Ансоффу и группы правил. Цель, задачи и содержание стратегического планирования: предпосылки стратегического планирования на макро и микроуровнях - задачи стратегического планирования на современном этапе, рост и развитие в понимании Р. Л. Акоффа; виды управленческой деятельности в рамках стратегического планирования по Питеру Лоранжу; модель-7С развития предприятия. Стратегические хозяйственные центры: стратегическая</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		сегментация; достоинства и недостатки стратегических хозяйственных центров							
2	5	<p>Раздел 2 Раздел 2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия</p> <p>Цель и задачи анализа внешней среды. Классификация элементов внешней среды: предпосылки формирования внешней среды; анализ мезосреды (рабочая среда, непосредственное окружение) - конкуренты (внутриотраслевые, субституциональные, потенциальные), покупатели (рыночная сегментация по географическому местоположению, по демографическим характеристикам, по социально-психологическим характеристикам, по отношению покупателя к продукту), поставщики (материальных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов), рынок рабочей силы (наличие кадров необходимых профессий нужной квалификации), государственные контролирующие органы (налоговые, правоохранительные, антимонопольные и т. д.), контактные аудитории (средства массовой информации, общества потребителей,</p>			4/2		25	29/2	Выполнение контрольной работы, решение задач

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>профсоюзы и т. п.); анализ макросреды (общая среда, косвенное окружение) – факторы среды, влияющие на предприятие (экономический, политический, технологический, социальный, природный); анализ мегасреды (глобальная среда, “абстрактное окружение”) – международный и мировой факторы. Адаптация предприятия к внешней среде: свойства среды –</p> <p>изначальные:</p> <p>первичные (аморфность, наличие элементов и однородность) и вторичные (активность, мобильность и полигамность), производные: внешние (нормальное состояние окружения, недостаток или избыток ресурсов, разнообразие окружения, изменения окружения, другие системы окружения) и внутренние (открытость); каноническая модель предприятия как открытой системы (системный подход Н. Винера); базовые ориентиры систем – существование, эффективность, свобода действий, безопасность, адаптируемость, сосуществование, репродуктивность, психологические потребности, ответственность; этапы адаптации - разграничение областей и сфер деятельности,</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		определение перспектив, разработка альтернатив; модели адаптации - матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы), матрица МакКинзи, модель ЖЦТ (жизненный цикл товара), матрица уязвимости, матрица синергизма. Оценка внутренней среды: функциональный подход – структура, маркетинг, финансы, производство, персонал, культура, имидж; системный подход (материальная, имущественная, финансовая, трудовая, исследовательская, информационная подсистемы). Методы анализа среды – SWOT-анализ, профиль среды.							
3	5	<p>Раздел 3 Раздел 3. Разработка и реализация стратегии. Маркетинговые и финансовые стратегии на предприятии</p> <p>Процесс стратегического планирования: формулировка миссии организации – миссия крупных и малых предприятий, миссия коммерческих и некоммерческих организаций, организационные ценности; постановка целей (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные) – характеристики целей (конкретные, измеримые, достижимые), иерархия целей, дерево целей.</p>			2/1		25	27/1	, Выполнение контрольной работы

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Анализ среды.</p> <p>Выявление стратегических альтернатив: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетание; факторы выбора стратегии – риск, прошлые стратегии, репутация владельцев, фактор времени.</p> <p>Реализация стратегического плана: тактика, политика, процедуры, правила.</p> <p>Контроль выполнения стратегического плана: бюджетное управление, управление по целям, система сбалансированных показателей. Виды стратегий на предприятии: капитализация, организационно-экономические формы, портфельные стратегии, реструктуризация, слияние, поглощение, инновационные.</p> <p>Маркетинговые стратегии: основные виды - недифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг, сегментация (позиционирование) товара, дифференциация товара; маркетинговые стратегии по положению предприятия на рынке – лидер, претендент, последователь (подражатель, двойник, имитатор, приспособленец, компания в нише); маркетинговые стратегии по динамике отношений с рынком – проникновение на</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		рынок, развитие рынка (географическая экспансия, создание новых рынков, новые способы применения продукта, интенсификация использования продукции), разработка нового товара, диверсификация; маркетинговые стратегии по типу конкурентной борьбы – оборонительные стратегии (позиционная оборона, защита флангов, упреждающие оборонительные действия, контратака, мобильная защита, вынужденное сокращение), наступательные стратегии: по стратегическим целям (наступление на позиции лидера, атак на близкие по размерам компании-конкуренты, нападение на небольшие местные и региональные компании), после определения цели (фронтальное наступление, фланговая атака, попытка окружения, обходной маневр, партизанская война). Финансовые стратегии: сущность; генеральная финансовая стратегия; оперативная финансовая стратегия; стратегия достижения частных целей; разработка финансовой стратегии; виды стратегий - стратегия долгосрочного заимствования, стратегия краткосрочного заимствования,							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		эмиссионно-ориентированная стратегия, реинвестиционная стратегия. Банковские стратегии							
4	5	<p>Раздел 4 Раздел 4. Современные тенденции стратегического развития на микроуровне</p> <p>Пути совершенствования организации и методов стратегического планирования на предприятии. Концепции стратегического развития в России: копирование западной теории менеджмента; адаптация западной теории менеджмента; создание российской теории менеджмента. Подготовка руководителей (специалистов-стратегов) в новых условиях хозяйствования. Современные проблемы стратегического развития и способы их преодоления: ключевые национальные стратегические проблемы. Популярность стратегического планирования на современном этапе.</p>			2/1		25	27/1	, Решение задач, выполнение контрольной работы
5	5	<p>Раздел 5 Раздел 5. Глобализация и стратегии развития в мировом масштабе</p> <p>Глобальные стратегии: ТНК и МНК; стратегии глобальных компаний.</p>	2/0				21	23/0	, Опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		Глобальный рынок. Глобализация бизнеса: экономия на масштабе производства, доступ к дешевым ресурсам, перекрестное субсидирование, национальное стимулирование инвестиций, преодоление торговых барьеров, доступ к стратегически важным рынкам. Особенности международных отношений: анархичность международной среды, экологическая угроза, ядерная угроза, терроризм - международный терроризм, внутривополитический терроризм, уголовный терроризм. Международные концепции: концепция кооперативной безопасности; концепция человеческой безопасности; теория демократического мира. Деструктивные стратегии: план Даллеса, концепция "золотого миллиарда", Комитет 300.								
6	5	Раздел 6 Допуск к экзамену				1/0		1/0	КРаб, Защита контрольной работы	
7	5	Экзамен						9/0	ЭК	
8		Всего:	4/0		8/4	1/0	122	144/4		

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 8 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	Раздел 2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия	Оценка внутренней среды: функциональный подход – структура, маркетинг, финансы, производство, персонал, культура, имидж; системный подход (материальная, имущественная, финансовая, трудовая, исследовательская, информационная подсистемы). Методы анализа среды – SWOT-анализ, профиль среды.	4 / 2
2	5	Раздел 3. Разработка и реализация стратегии. Маркетинговые и финансовые стратегии на предприятии	Анализ среды. Выявление стратегических альтернатив: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетание; факторы выбора стратегии – риск, прошлые стратегии, репутация владельцев, фактор времени. Реализация стратегического плана: тактика, политика, процедуры, правила. Виды стратегий на предприятии: капитализация, организационно-экономические формы, портфельные стратегии, реструктуризация, слияние, поглощение, инновационные.	2 / 1
3	5	Раздел 4. Современные тенденции стратегического развития на микроуровне	Современные проблемы стратегического развития и способы их преодоления: ключевые национальные стратегические проблемы. Популярность стратегического планирования на современном этапе.	2 / 1
ВСЕГО:				8 / 4

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Стратегическое планирование», направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:

- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, защита контрольной работы, прием экзамена;

- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты системы «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная информационно-образовательная среда университета, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);

- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации в электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	Раздел 1. Место стратегического планирования в системе менеджмента. Сущность и содержание стратегического планирования	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературыРабота со справочной и специальной литературойРабота с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Выполнение контрольной работы Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к экзамену и опросу)Литература: [1]; [2]; [4]; [5]Базы данных и информационно-справочными и поисковыми системами: [разделы 8, 9]	26
2	5	Раздел 2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературыРабота со справочной и специальной литературойРабота с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Выполнение контрольной работы Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к экзамену) Литература: [1]; [2]; [3]; [4]Базы данных и информационно-справочными и поисковыми системами: [разделы 8, 9]	25
3	5	Раздел 3. Разработка и реализация стратегии. Маркетинговые и финансовые стратегии на предприятии	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературыРабота со справочной и специальной литературойРабота с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Выполнение контрольной работы Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к экзамену) Литература: [1]; [2]; [4]Базы данных и информационно-справочными и поисковыми системами: [разделы 8, 9]	25
4	5	Раздел 4. Современные тенденции стратегического развития на микроуровне	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературыРабота со справочной и специальной литературойРабота с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Выполнение контрольной работы Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к экзамену) Литература: [3]; [5]Базы данных и информационно-справочными и поисковыми системами: [разделы 8, 9]	25
5	5	Раздел 5. Глобализация и стратегии развития в мировом масштабе	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературыРабота со справочной и специальной литературойРабота с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Выполнение контрольной работы Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной	21

			аттестации (подготовка к экзамену и опросу) Литература: [2]; [4]; [5] Базы данных и информационно-справочными и поисковыми системами: [разделы 8, 9]	
			ВСЕГО:	122

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник	А.Н. Петров	Санкт-Петербург: Питер, 2015. - 400 с. Место доступа: Электронно-библиотечная система ibooks.ru	Используется при изучении разделов, номера страниц Используется при изучении разделов, номера страниц Раздел 1: с. 10-47 Раздел 2: с. 52-89 Раздел 4: с. 190-251
2	Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебное пособие	В. Р. Веснин	М.: Проспект, 2014. - 192 с. Место доступа: Электронно-библиотечная система book.ru.	Используется при изучении разделов, номера страниц Раздел 1: с. 9-35 Раздел 2: с. 40-109 Раздел 3: с. 110-139 Раздел 5: с. 147-150

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Стратегический менеджмент. Курс лекций: учебное пособие	В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова	М.: ИНФРА-М, 2012 – 288с. Место доступа: Библиотека РОАТ.	Используется при изучении разделов, номера страниц Раздел 2: с. 66-124 Раздел 4: с. 224-253
4	Планирование на предприятии (организации) [Текст] : учебное пособие	Е. С. Вайс	М. : Кнорус, 2016. - 335 с. Место доступа: Электронно-библиотечная система book.ru.	Используется при изучении разделов, номера страниц Раздел 1: главы 1,2 Раздел 3: главы 5, 6, 7
5	Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. Учебник	Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В.	М.: Экономика, 2011 - 604 с. Место доступа: Библиотека РОАТ	Используется при изучении разделов, номера страниц Раздел 1: с. 93-111 Раздел 4: с. 388-419 Раздел 5: с. 420-536

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Официальный сайт РОАТ – <http://www.rgotups.ru/>
2. Официальный сайт МИИТ – <http://miit.ru/>
3. Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>
5. Электронные расписания занятий – <http://appnn.rgotups.ru:8080/scripts/B23.exe/R01>
6. Система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>
7. Электронные сервисы АСУ Университет (АСПК РОАТ) – <http://appnn.rgotups.ru:8080/>
8. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам
9. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» – <http://www.book.ru/>
10. Электронно-библиотечная система ibooks.ru – <http://www.ibooks.ru/>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине: «Стратегическое планирование». Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены на сайте университета: <http://www.rgotups.ru/ru/>. Также учебно-методические материалы размещены на сайте <http://stellus.rgotups.ru/>. Студентам для доступа к учебно-методическим материалам необходимо зарегистрироваться в системе.

Доступ к личному кабинету и к электронной информационно-образовательной среде университета студент осуществляет через сайт <http://miit.ru/>.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: Microsoft Office 2003 и выше.
- для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер Google Chrome или Internet Explorer 6.0 и выше.
- для выполнения практических заданий: программные продукты общего применения.
- для самостоятельной работы студентов: компьютер, доступ в Интернет, интернет браузер для входа в систему Космос, например: Internet Explorer, текстовый редактор, например Microsoft Office Word, вычислительный редактор, например Microsoft Office Excel; в обязательном порядке Microsoft Office 2003-2016.
- для оформления отчетов и иной документации: Microsoft Office 2003 и выше.
- для доступа к учебно-методическим материалам на сайте <http://stellus.rgotups.ru/>: Браузер Internet Explorer 6.0 и выше.
- для доступа к личному кабинету и электронной информационно-образовательной среде университета: Браузер Google Chrome или Internet Explorer 6.0 и выше.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебные аудитории для проведения занятий соответствуют требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствуют условиям пожарной безопасности.

Освещённость рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, выполнения контрольных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации

(переносной мультимедийный проектор, переносной компьютер).

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (презентации, графические материалы, видеоматериалы). Для проведения практических занятий используется раздаточный материал.

Для организации самостоятельной работы имеется помещение, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины «Стратегическое планирование» предусмотрена контактная работа с преподавателем, которая включает в себя лекционные занятия, практические занятия, участие в устном опросе, написание теста, индивидуальную работу с преподавателем, а также аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся:

Лекционные занятия включают в себя конспектирование предлагаемого материала, на занятиях необходимо иметь ручку, карандаш, ластик, тетрадь (не менее 24 листов или блок листов для скоросшивателя).

Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Практические занятия включают в себя решение задач по теме, участие в устном опросе, рассмотрение вопросов по контрольной работе, проведение теста. Для подготовки к занятиям необходимо заранее взять перечень вопросов для устного опроса, узнать список тем, по которым будет проходить тестирование, ознакомиться с рекомендованной литературой. На занятии необходимо иметь методические указания по выполнению контрольной работы, справочную литературу, калькулятор, письменные принадлежности и конспект лекций.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

В рамках самостоятельной работы студент должен выполнить контрольную работу.

Прежде чем выполнять задания контрольной работы, необходимо изучить теоретический материал, научиться пользоваться справочными таблицами, изучить рекомендованную литературу. Также необходимо ознакомиться с методическими указаниями по выполнению контрольной работы, размещенными в системе «КОСМОС»

(<http://stellus.rgotups.ru/>). Выполнение и защита контрольной работы является непременным условием для допуска к экзамену. Во время выполнения контрольной работы и при подготовке к экзамену можно получить консультации у преподавателя в электронной информационно-образовательной среде университета.

Промежуточной аттестацией по дисциплине является экзамен. Для допуска к экзамену студент должен выполнить и защитить контрольную работу, решить задачи на практическом занятии, ответить на вопросы устного опроса, пройти тестирование.

Подробное описание процедуры проведения промежуточной аттестации приведено в ФОС по дисциплине.