

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

17 марта 2020 г.



Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Танифа Дмитрий Сергеевич

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 17 марта 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 12 10 марта 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
---	--

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегическое планирование» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика».

Основные цели курса:

- обучение студентов методологии стратегического планирования, получение студентами теоретических знаний и практических навыков в технике и организации деятельности по разработке стратегических прогнозов, программ и планов
- теоретическое изучение и апробация основ стратегического планирования, принципов разработки стратегических прогнозов, программ и планов, методики стратегического планирования;
- формирование навыков самостоятельной разработки стратегии предприятий с учетом влияния факторов макро- и микросреды.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегическое планирование" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

Знания: Знать инструментальные средства для обработки экономических данных

Умения: Анализировать полученные данные и обосновывать полученные результаты

Навыки: Использовать полученные данные для принятия управленческих решений

2.1.2. Макроэкономическое планирование и прогнозирование:

Знания: методы планирования и прогнозирования макроэкономических показателей

Умения: использовать полученные знания в области макроэкономического планирования для достижения результатов на практике

Навыки: владения информацией в области текущей макроэкономической обстановки в стране и прогнозов социально-экономического развития на перспективу

2.1.3. Маркетинг:

Знания: способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач

Умения: анализировать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения

Навыки: экономического мышления

2.1.4. Финансы:

Знания: источники формирования финансовой, бухгалтерской и иной информации

Умения: оценить современное состояние государственных и муниципальных финансов, оценивать состояние финансов предприятий и организаций

Навыки: оценки отдельных направлений финансовой политики, навыками оценки современного состояния финансов населения, индикаторами оценки состояния отдельных видов финансового рынка и способами их применения

2.1.5. Ценообразование:

Знания: особенности методов ценообразования на макро- и микроуровне; направления государственного регулирования в сфере ценообразования

Умения: выявлять проблемы ценообразования при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Навыки: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о динамике цен и инфляции

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Научно-исследовательская работа

2.2.2. преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-55 Способен осуществлять планирование и анализ показателей производственно-экономической деятельности, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятий и организаций	ПКС-55.3 Умеет разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности организации и оценивать их экономическую и иную эффективность ПКС-55.4 Умеет использовать зарубежный опыт для разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности организации с учетом его анализа и возможности применения в российских условиях

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	12	12,25
Аудиторные занятия (всего):	12	12
В том числе:		
лекции (Л)	8	8
практические (ПЗ) и семинарские (С)	4	4
Самостоятельная работа (всего)	92	92
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	<p>Раздел 1</p> <p>Раздел 1. Место стратегического планирования в системе менеджмента. Сущность и содержание стратегического планирования</p> <p>Этапы развития управленческой мысли: донаучный и научный периоды в развитии управленческой мысли; выделение школ, системный, ситуационный и процессный подходы в науке управления. Сущность стратегического управления: появление термина “стратегическое управление”; подходы к определению стратегического управления; этапы развития стратегического управления. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: понятие прогнозирования и его взаимосвязь с планированием; виды и методы прогнозирования; планирование в экономическом и управленческом аспекте; необходимость планирования и сферы, особо нуждающиеся в процессе планирования. Пределы и принципы планирования: объективные пределы планирования - неопределенность</p>	2/0				16	18/0	, Опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>рыночной среды (способы преодоления – вертикальная интеграция, контроль над спросом, контрактные отношения, предпринимательские сети), издержки планирования, масштабы деятельности фирмы, сочетание формального планирования с другими способами принятия решений, специфика российского рынка (чрезмерно высокая степень неопределенности, низкий уровень накопления капитала, отсутствие эффективных юридических и этических норм); субъективные причины неудач внутрифирменного планирования: приоритет краткосрочных целей, природа личности управляющего и плановика; принципы планирования: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности. Виды планирования и этапы процесса планирования: виды планирования - по степени неопределенности (детерминированное, стохастическое), по временной ориентации (реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное), по горизонту планирования (долгосрочное,</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР		Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>среднесрочное, краткосрочное), по значению в процессе плановой деятельности (оперативное, тактическое, стратегическое); этапы процесса планирования - анализ и оценка внешней и внутренней среды организации, определение стратегических целей, стратегический анализ, выбор стратегий из альтернатив, подготовка окончательного стратегического плана, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование, реализация планов, контроль результатов. Этапы развития стратегического планирования. Происхождение и сущность понятия "стратегия". Стратегия по Ансоффу и группы правил. Цель, задачи и содержание стратегического планирования: предпосылки стратегического планирования на макро и микроуровнях - задачи стратегического планирования на современном этапе, рост и развитие в понимании Р. Л. Акоффа; виды управленческой деятельности в рамках стратегического планирования по Питеру Лоранжу; модель-7С развития предприятия. Стратегические хозяйственные центры: стратегическая</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		сегментация; достоинства и недостатки стратегических хозяйственных центров							
2	5	<p>Раздел 2 Раздел 2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия</p> <p>Цель и задачи анализа внешней среды. Классификация элементов внешней среды: предпосылки формирования внешней среды; анализ мезосреды (рабочая среда, непосредственное окружение) - конкуренты (внутриотраслевые, субституциональные, потенциальные), покупатели (рыночная сегментация по географическому местоположению, по демографическим характеристикам, по социально-психологическим характеристикам, по отношению покупателя к продукту), поставщики (материальных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов), рынок рабочей силы (наличие кадров необходимых профессий нужной квалификации), государственные контролирующие органы (налоговые, правоохранительные, антимонопольные и т. д.), контактные аудитории (средства массовой информации, общества потребителей,</p>	2		2		20	24	, решение задач

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>профсоюзы и т. п.); анализ макросреды (общая среда, косвенное окружение) – факторы среды, влияющие на предприятие (экономический, политический, технологический, социальный, природный); анализ мегасреды (глобальная среда, “абстрактное окружение”) – международный и мировой факторы. Адаптация предприятия к внешней среде: свойства среды –</p> <p>изначальные:</p> <p>первичные (аморфность, наличие элементов и однородность) и вторичные (активность, мобильность и полигамность), производные: внешние (нормальное состояние окружения, недостаток или избыток ресурсов, разнообразие окружения, изменения окружения, другие системы окружения) и внутренние (открытость); каноническая модель предприятия как открытой системы (системный подход Н. Винера); базовые ориентиры систем – существование, эффективность, свобода действий, безопасность, адаптируемость, сосуществование, репродуктивность, психологические потребности, ответственность; этапы адаптации - разграничение областей и сфер деятельности,</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		определение перспектив, разработка альтернатив; модели адаптации - матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы), матрица МакКинзи, модель ЖЦТ (жизненный цикл товара), матрица уязвимости, матрица синергизма. Оценка внутренней среды: функциональный подход – структура, маркетинг, финансы, производство, персонал, культура, имидж; системный подход (материальная, имущественная, финансовая, трудовая, исследовательская, информационная подсистемы). Методы анализа среды – SWOT-анализ, профиль среды.							
3	5	<p>Раздел 3 Раздел 3. Разработка и реализация стратегии. Маркетинговые и финансовые стратегии на предприятии</p> <p>Процесс стратегического планирования: формулировка миссии организации – миссия крупных и малых предприятий, миссия коммерческих и некоммерческих организаций, организационные ценности; постановка целей (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные) – характеристики целей (конкретные, измеримые, достижимые), иерархия целей, дерево целей.</p>			1		20	21	, Опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Анализ среды.</p> <p>Выявление стратегических альтернатив: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетание; факторы выбора стратегии – риск, прошлые стратегии, репутация владельцев, фактор времени.</p> <p>Реализация стратегического плана: тактика, политика, процедуры, правила.</p> <p>Контроль выполнения стратегического плана: бюджетное управление, управление по целям, система сбалансированных показателей. Виды стратегий на предприятии: капитализация, организационно-экономические формы, портфельные стратегии, реструктуризация, слияние, поглощение, инновационные.</p> <p>Маркетинговые стратегии: основные виды - недифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг, сегментация (позиционирование) товара, дифференциация товара; маркетинговые стратегии по положению предприятия на рынке – лидер, претендент, последователь (подражатель, двойник, имитатор, приспособленец, компания в нише); маркетинговые стратегии по динамике отношений с рынком – проникновение на</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		рынок, развитие рынка (географическая экспансия, создание новых рынков, новые способы применения продукта, интенсификация использования продукции), разработка нового товара, диверсификация; маркетинговые стратегии по типу конкурентной борьбы – оборонительные стратегии (позиционная оборона, защита флангов, упреждающие оборонительные действия, контратака, мобильная защита, вынужденное сокращение), наступательные стратегии: по стратегическим целям (наступление на позиции лидера, атак на близкие по размерам компании-конкуренты, нападение на небольшие местные и региональные компании), после определения цели (фронтальное наступление, фланговая атака, попытка окружения, обходной маневр, партизанская война). Финансовые стратегии: сущность; генеральная финансовая стратегия; оперативная финансовая стратегия; стратегия достижения частных целей; разработка финансовой стратегии; виды стратегий - стратегия долгосрочного заимствования, стратегия краткосрочного заимствования,							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		эмиссионно-ориентированная стратегия, реинвестиционная стратегия. Банковские стратегии							
4	5	<p>Раздел 4 Раздел 4. Современные тенденции стратегического развития на микроуровне</p> <p>Пути совершенствования организации и методов стратегического планирования на предприятии. Концепции стратегического развития в России: копирование западной теории менеджмента; адаптация западной теории менеджмента; создание российской теории менеджмента. Подготовка руководителей (специалистов-стратегов) в новых условиях хозяйствования. Современные проблемы стратегического развития и способы их преодоления: ключевые национальные стратегические проблемы. Популярность стратегического планирования на современном этапе.</p>			1		20	21	, Решение зада
5	5	<p>Раздел 5 Раздел 5. Глобализация и стратегии развития в мировом масштабе</p> <p>Глобальные стратегии: ТНК и МНК; стратегии глобальных компаний.</p>	4/0				16	20/0	, Опрос, тест

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		Глобальный рынок. Глобализация бизнеса: экономия на масштабе производства, доступ к дешевым ресурсам, перекрестное субсидирование, национальное стимулирование инвестиций, преодоление торговых барьеров, доступ к стратегически важным рынкам. Особенности международных отношений: анархичность международной среды, экологическая угроза, ядерная угроза, терроризм - международный терроризм, внутривосточный терроризм, уголовный терроризм. Международные концепции: концепция кооперативной безопасности; концепция человеческой безопасности; теория демократического мира. Деструктивные стратегии: план Даллеса, концепция “золотого миллиарда”, Комитет 300.								
6	5	Раздел 6 Зачёт с оценкой						4	ЗаО	
7		Всего:	8/0		4		92	108/0		

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 4 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	Раздел 2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия	Оценка внутренней среды: функциональный подход – структура, маркетинг, финансы, производство, персонал, культура, имидж; системный подход (материальная, имущественная, финансовая, трудовая, исследовательская, информационная подсистемы). Методы анализа среды – SWOT-анализ, профиль среды.	2
2	5	Раздел 3. Разработка и реализация стратегии. Маркетинговые и финансовые стратегии на предприятии	Анализ среды. Выявление стратегических альтернатив: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетание; факторы выбора стратегии – риск, прошлые стратегии, репутация владельцев, фактор времени. Реализация стратегического плана: тактика, политика, процедуры, правила. Виды стратегий на предприятии: капитализация, организационно-экономические формы, портфельные стратегии, реструктуризация, слияние, поглощение, инновационные.	1
3	5	Раздел 4. Современные тенденции стратегического развития на микроуровне	Современные проблемы стратегического развития и способы их преодоления: ключевые национальные стратегические проблемы. Популярность стратегического планирования на современном этапе.	1
ВСЕГО:				4 / 0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Стратегическое планирование», направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:

- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, прием зачета с оценкой;

- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты системы «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная информационно-образовательная среда университета, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);

Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации в электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник.

При изучении дисциплины используются технологии электронного обучения (информационные, интернет ресурсы, вычислительная техника) и, при необходимости, дистанционные образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающегося и педагогических работников.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	Раздел 1. Место стратегического планирования в системе менеджмента. Сущность и содержание стратегического планирования	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к зачету с оценкой и устному опросу) Литература: [1]; [2]; [4]; [5] Ссылка на электронный литературный источник: https://www.book.ru/view5/34601362e7ba53252dba58af99671ddb Базы данных и информационно-справочными и поисковыми системами: [разделы 8, 9]	16
2	5	Раздел 2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к зачету с оценкой, решению задачи тестированию) Литература: [1]; [2]; [3]; [4]; [5] Ссылка на электронный литературный источник: https://www.book.ru/view5/34601362e7ba53252dba58af99671ddb Базы данных и информационно-справочными и поисковыми системами: [разделы 8, 9]	20
3	5	Раздел 3. Разработка и реализация стратегии. Маркетинговые и финансовые стратегии на предприятии	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к зачету с оценкой и тестированию) Литература: [1]; [2]; [4]; [5] Ссылка на электронный литературный источник: https://znanium.com/read?id=354671 Базы данных и информационно-справочными и поисковыми системами: [разделы 8, 9]	20
4	5	Раздел 4. Современные тенденции стратегического развития на микроуровне	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к зачету с оценкой и решению задач) Литература: [3]; [4] Ссылка на электронный литературный источник: https://znanium.com/read?id=355606 Базы данных и информационно-справочными и поисковыми системами: [разделы 8, 9]	20
5	5	Раздел 5. Глобализация и стратегии развития в мировом масштабе	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы Работа со справочной и специальной литературой Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к зачету с оценкой и устному опросу)	16

			Литература: [2]; [5] Ссылка на электронный литературный источник: https://znanium.com/read?id=354671 Базы данных и информационно-справочными и поисковыми системами: [разделы 8, 9]	
			ВСЕГО:	92

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Организационно-экономические основы стратегического планирования [Электронный ресурс]	Кожевина О.В., Балашова С.П., Сиротенко М.В.	М.: Русайнс, 2020. - 142 с. Место доступа: Электронно-библиотечная система book.ru	Раздел 1: с. 10-62; Раздел 2: с. 63-117;
2	Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]	Антонов Геннадий Дмитриевич, Тумин Валерий Максимович, Иванова Ольга Петровна	М.: ИНФРА-М, 2020. - 239 с. Место доступа: Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»	Раздел 1: с. 9-35 Раздел 2: с. 40-109 Раздел 3: с. 110-139 Раздел 5: с. 147-150

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Стратегический менеджмент. Курс лекций	В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова	М.: ИНФРА-М, 2012 – 288с. Место доступа: Библиотека РОАТ.	Раздел 2: с. 66-124 Раздел 4: с. 224-253
4	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]	Казакова Наталия Александровна, Александрова Анна Владимировна, Курашова Светлана Александровна, Кондрашева Наталья Николаевна	М.: ИНФРА-М, 2020. - 320 с. Место доступа: Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»	Раздел 1: с. 10-47 Раздел 2: с. 52-89 Раздел 4: с. 190-251
5	Стратегическое управление [Электронный ресурс]	Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В.	М.: Экономика, 2011 - 604 с. Место доступа: Библиотека РОАТ	Раздел 1: с. 93-111 Раздел 4: с. 388-419 Раздел 5: с. 420-536

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Официальный сайт РОАТ – <http://www.rgotups.ru/>
2. Официальный сайт РУТ (МИИТ) – <http://miit.ru/>
3. Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>
5. Электронные расписания занятий – <http://appnn.rgotups.ru:8080/scripts/B23.exe/R01>

6. Система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>
7. Электронные сервисы АСУ Университет (АСПК РОАТ) – <http://appnn.rgotups.ru:8080/>
8. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам
9. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» – <http://www.book.ru/>
10. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» – <http://www.znanium.com/>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине: «Стратегическое планирование». Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены на сайте университета: <http://www.rgotups.ru/ru/>. Также учебно-методические материалы размещены на сайте <http://stellus.rgotups.ru/>. Студентам для доступа к учебно-методическим материалам необходимо зарегистрироваться в системе.

Доступ к личному кабинету и к электронной информационно-образовательной среде университета студент осуществляет через сайт <http://miit.ru/>.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: Microsoft Office 2003 и выше.
 - для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер Google Chrome или Internet Explorer 6.0 и выше.
 - для выполнения практических заданий: программные продукты общего применения.
 - для самостоятельной работы студентов: компьютер, доступ в Интернет, интернет браузер для входа в систему Космос, например: Internet Explorer, текстовый редактор, например Microsoft Office Word, вычислительный редактор, например Microsoft Office Excel; в обязательном порядке Microsoft Office 2003-2016.
 - для оформления отчетов и иной документации: Microsoft Office 2003 и выше.
 - для доступа к учебно-методическим материалам на сайте <http://stellus.rgotups.ru/>: Браузер Internet Explorer 6.0 и выше.
 - для доступа к личному кабинету и электронной информационно-образовательной среде университета: Браузер Google Chrome или Internet Explorer 6.0 и выше.
- Для осуществления учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий: операционная система Windows, Microsoft Office 2003 и выше, Браузер Internet Explorer 8.0 и выше с установленным Adobe Flash Player версии 10.3 и выше, Adobe Acrobat.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебные аудитории для проведения занятий соответствуют требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствуют условиям пожарной безопасности.

Освещённость рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, выполнения контрольных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы специализированной мебелью и

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (переносной мультимедийный проектор, переносной компьютер).

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (презентации, графические материалы, видеоматериалы). Для проведения практических занятий используется раздаточный материал.

Для организации самостоятельной работы имеется помещение, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Технические требования к оборудованию для осуществления учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий:

колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции);

микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камеры (для участия в видеоконференции);

для ведущего: компьютер с процессором Intel Core 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины «Стратегическое планирование» предусмотрена контактная работа с преподавателем, которая включает в себя лекционные занятия, практические занятия, участие в устном опросе, написание теста, индивидуальную работу с преподавателем, а также аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа осуществляется в соответствии с расписанием занятий.

Контактная работа может быть организована с использованием дистанционных образовательных технологий. В этом случае для проведения занятий используется одна из систем дистанционного обучения: «КОСМОС» / Teams. Система должна быть официально утверждена организацией и получено разрешение на ее использование. Лекционные занятия включают в себя конспектирование предлагаемого материала, на занятиях необходимо иметь ручку, карандаш, ластик, тетрадь (не менее 24 листов или блок листов для скоросшивателя).

Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Если дисциплина осваивается с использованием элементов дистанционных образовательных технологий: Лекционные занятия проводятся в формате вебинара в режиме реального времени. Лекции проводятся в интерактивном режиме, в том числе мультимедиа лекция, разбор и анализ конкретной ситуации.

Практические занятия включают в себя решение задач по теме, участие в устном опросе, проведение теста. Для подготовки к занятиям необходимо заранее взять перечень вопросов для устного опроса, узнать список тем, по которым будет проходить тестирование, ознакомиться с рекомендованной литературой. На занятии необходимо иметь справочную литературу, калькулятор, письменные принадлежности и конспект лекций.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Если дисциплина осваивается с использованием элементов дистанционных образовательных технологий: Практические занятия проводятся в формате вебинара или онлайн формате в режиме реального времени. Практические занятия проводятся в интерактивном (диалоговом) режиме, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций. В рамках самостоятельной работы студент должен изучить теоретический материал, научиться пользоваться справочными таблицами, изучить рекомендованную литературу для подготовки к зачету с оценкой, выполнить тренировочные упражнения. Во время подготовки к зачету с оценкой можно получить консультации у преподавателя в электронной информационно-образовательной среде университета.

Если дисциплина осваивается с использованием элементов дистанционных образовательных технологий студент может получить интерактивные консультации в режиме реального времени, а также имеет возможность задать вопросы по изучению дисциплины ведущему преподавателю off-line в системе дистанционного обучения «КОСМОС» в разделе «Конференция». Кроме этого, взаимодействие студента с преподавателем может быть организовано через личный кабинет на портале университета и с помощью технологий электронной почты. Также возможно использования сервисов Teams. Система должна быть официально утверждена организацией и получено разрешение на ее использование.

Промежуточной аттестацией по дисциплине является зачет с оценкой. Для допуска к зачету с оценкой студент должен решить задачи на практическом занятии, ответить на вопросы устного опроса, пройти тестирование.

Промежуточная аттестация по дисциплине может быть проведена дистанционно, при условии идентификации личности студента, с использованием веб-сервисов системы дистанционного обучения «КОСМОС». Также возможно использования сервисов Teams. Система должна быть официально утверждена организацией и получено разрешение на ее использование.

Подробное описание процедуры проведения промежуточной аттестации приведено в ФОС по дисциплине.