

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной Первым проректором

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегическое планирование**

|                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| Направление подготовки:   | <u>38.03.01 – Экономика</u> |
| Направленность (профиль): | <u>Финансы и кредит</u>     |
| Форма обучения:           | <u>Очно-заочная</u>         |

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы  
управления университетом и соответствует  
оригиналу IEF179

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегического плана компании. Задачей курса является формирование у магистров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики стратегического менеджмента, анализа компании в современных условиях. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе стратегического направления развития российских компаний с учетом международного опыта.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов  
**ПК-2** - Способен находить решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:** Теоретические основы стратегического планирования, основные тенденции и направления развития международных компаний, особенности разработки их стратегии.

**Уметь:** Компетентно применять стратегические решения эталонов международных компаний для развития российского бизнеса в рыночных условиях.

**Владеть:** Навыками создания новых продуктов и услуг с использованием современных знаний и умений, методов прогнозирования.

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |           |
|---|------------------|-----------|
|   | Всего            | Семестр 8 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32               | 32        |
| В том числе:  |                  |           |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16        |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16        |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

###### Лекции

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                   |
|-------|--|
| 1     | Процесс стратегического анализа.                                   |
| 2     | Корпоративное стратегическое управление.                           |
| 3     | Формирование стратегического анализа.                              |
| 4     | Реализация стратегических изменений.                               |
| 5     | Конфигурация школ стратегий  |
| 6     | Схемы разработки стратегий.  |
| 7     | Принятие стратегических управленческих решений.                    |
| 8     | Модификация и разработка стратегии на основе ключевых компетенций. |

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

###### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание  |
|-------|---|
| 1     | Типология проблем стратегического управления международных компаний. Анализ проблемной ситуации. Стратегическое управление российской компании.   |
| 2     | Корпоративная стратегия. Корпоративная социальная ответственность в стратегическом управлении.  |
| 3     | Стратегия по М.Портеру. Стратегия по Томпсону и Стрикленду. Модель Ансофф. Анализ «GAP». Матрица BCG. Анализ клиентов. Анализ поставщиков. Анализ отрасли. Анализ компании. Модели детализации стратегии. Модель Arthur D.Little/ Life Cicle. |
| 4     | Стратегические изменения в компаниях. Уровни управления стратегическими изменениями. Командообразование. Командное взаимодействие в стратегическом управлении.  |
| 5     | Классические школы стратегий. Конкурентные стратегии компаний.  |
| 6     | Общие методы разработки стратегий. Стратегическое модели. Стратегические матрицы. Методы корректировки стратегии.   |
| 7     | Стратегические управленческие решения. Анализ стратегических решений. Альтернативы стратегических решений.  |
| 8     | Решения о модификации действующей стратегии. Формирование стратегических альтернатив. Обратная связь в системе принятия решений.  |

###### Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы             |
|-------|--|
| 1     | Работа с литературой                   |
| 2     | Работа с лекционным материалом         |
| 3     | Подготовка к практическим занятиям     |
| 4     | Подготовка к промежуточной аттестации  |
| 5     | Подготовка к текущему контролю         |
|       | Подготовка к промежуточной аттестации. |

|                                 |
|---------------------------------|
| Подготовка к текущему контролю. |
|---------------------------------|

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание   | Место доступа  |
|-------|--|--|
| 1     | Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2021 | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469399">https://urait.ru/bcode/469399</a> |
| 2     | Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021                                    | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468863">https://urait.ru/bcode/468863</a> |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

- 1 Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru>
- 2 Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ): <https://www.urait.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

- 1 Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

- 1 Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

1. Оценочные средства Стратегическое планирование.docx

Лист согласования

Заведующий кафедрой ФК

---

Председатель учебно-методической комиссии

---

Межох Зоя Павловна

---

Ишханян Маргарита  
Владимировна

---