

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегическое планирование**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2699  
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна  
Дата: 21.07.2021

### 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегического плана компании.

Задачей курса является формирование у магистров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики стратегического менеджмента, анализа компании в современных условиях.

Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе стратегического направления развития российских компаний с учетом международного опыта.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с применением современных цифровых инструментов;

**ПК-2** - Способен находить решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

#### **Знать:**

Теоретические основы стратегического планирования, основные тенденции и направления развития международных компаний, особенности разработки их стратегии.

#### **Уметь:**

Компетентно применять стратегические решения эталонов международных компаний для развития российского бизнеса в рыночных условиях.

#### **Владеть:**

Навыками создания новых продуктов и услуг с использованием современных знаний и умений, методов прогнозирования.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	60	60
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 12 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Процесс стратегического анализа.
2	Корпоративное стратегическое управление.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	Формирование стратегического анализа.
4	Реализация стратегических изменений.
5	Конфигурация школ стратегий
6	Схемы разработки стратегий.
7	Принятие стратегических управленческих решений.
8	Модификация и разработка стратегии на основе ключевых компетенций.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Типология проблем стратегического управления международных компаний. Анализ проблемной ситуации. Стратегическое управление российской компании.
2	Корпоративная стратегия. Корпоративная социальная ответственность в стратегическом управлении.
3	Стратегия по М.Портеру. Стратегия по Томпсону и Стрикленду. Модель Ансофф. Анализ «GAP». Матрица BCG. Анализ клиентов. Анализ поставщиков. Анализ отрасли. Анализ компании. Модели детализации стратегии. Модель Arthur D.Little/ Life Cicle.
4	Стратегические изменения в компаниях. Уровни управления стратегическими изменениями. Командообразование. Командное взаимодействие в стратегическом управлении.
5	Классические школы стратегий. Конкурентные стратегии компаний.
6	Общие методы разработки стратегий. Стратегическое модели. Стратегические матрицы. Методы корректировки стратегии.
7	Стратегические управленческие решения. Анализ стратегических решений. Альтернативы стратегических решений.
8	Решения о модификации действующей стратегии. Формирование стратегических альтернатив. Обратная связь в системе принятия решений.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой
2	Работа с лекционным материалом
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Подготовка к промежуточной аттестации
5	Подготовка к текущему контролю

6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2021	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469399">https://urait.ru/bcode/469399</a>
2	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468863">https://urait.ru/bcode/468863</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru> Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ): <https://www.urait.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной

аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Финансы и кредит»

Абызова Елена  
Владимировна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ФК

З.П. Межох

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян