

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегическое планирование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономическая безопасность, анализ и управление рисками

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2699
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна
Дата: 28.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегического плана компании.

Задачей курса является формирование у магистров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики стратегического менеджмента, анализа компании в современных условиях.

Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе стратегического направления развития российских компаний с учетом международного опыта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен классифицировать и оценивать риски внешней и внутренней среды функционирования хозяйствующих субъектов, выявлять причины и условия, способствующие проявлению негативных факторов, оказывающих деструктивное влияние на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 - Способен готовить аналитические материалы по оценке состояния экономической безопасности организации с применением современных цифровых инструментов для принятия руководством стратегических решений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Теоретические основы стратегического планирования, основные тенденции и направления развития международных компаний, особенности разработки их стратегии.

Уметь:

Компетентно применять стратегические решения эталонов международных компаний для развития российского бизнеса в рыночных условиях.

Владеть:

Навыками создания новых продуктов и услуг с использованием современных знаний и умений, методов прогнозирования.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Процесс стратегического анализа.
2	Корпоративное стратегическое управление.
3	Формирование стратегического анализа.
4	Реализация стратегических изменений.
5	Конфигурация школ стратегий
6	Схемы разработки стратегий.
7	Принятие стратегических управленческих решений.
8	Модификация и разработка стратегии на основе ключевых компетенций.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Типология проблем стратегического управления международных компаний. Анализ проблемной ситуации. Стратегическое управление российской компании.
2	Корпоративная стратегия. Корпоративная социальная ответственность в стратегическом управлении.
3	Стратегия по М.Портеру. Стратегия по Томпсону и Стрикленду. Модель Ансофф. Анализ «GAP». Матрица BCG. Анализ клиентов. Анализ поставщиков. Анализ отрасли. Анализ компании. Модели детализации стратегии. Модель Arthur D.Little/ Life Cicle.
4	Стратегические изменения в компаниях. Уровни управления стратегическими изменениями. Командообразование. Командное взаимодействие в стратегическом управлении.
5	Классические школы стратегий. Конкурентные стратегии компаний.
6	Общие методы разработки стратегий. Стратегическое модели. Стратегические матрицы. Методы корректировки стратегии.
7	Стратегические управленческие решения. Анализ стратегических решений. Альтернативы стратегических решений.
8	Решения о модификации действующей стратегии. Формирование стратегических альтернатив. Обратная связь в системе принятия решений.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой
2	Работа с лекционным материалом
3	Подготовка к практическим занятиям

№ п/п	Вид самостоятельной работы
4	Подготовка к промежуточной аттестации
5	Подготовка к текущему контролю
6	Выполнение курсовой работы.
7	Подготовка к промежуточной аттестации.
8	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Управленческая стратегия: формирование и реализация.
2. Стратегические управленческие решения в системе стратегического менеджмента.
3. Организация стратегического планирования.
4. Проекты как форма оперативно-стратегического планирования, нацеленного на реализацию корпоративной стратегии.
5. Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов.
6. Бизнес–планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии.
7. Программно-целевое планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии.
8. Стратегии корпоративных организаций и образований как результат развития концентрации, централизации и структуризации бизнеса и эволюции корпоративных структур.
9. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании.
10. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
11. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.
12. Алгоритм оценки конкурентной позиции компании в рыночной экономике.
13. Стратегическая позиционная оценка компании.
14. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
15. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.
16. Корпоративные (базовые) стратегии компании.

17. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
18. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.
19. Производственные функциональные стратегии компании.
20. Финансовые функциональные стратегии компании.
21. Стратегии защиты компании от финансовых рисков.
22. Инвестиционные финансовые функциональные стратегии компании.
23. Кадровые функциональные стратегии компании.
24. Стратегическое управление компанией в развивающейся отрасли экономики.
25. Стратегическое управление компанией в стабильной отрасли экономики.
26. Стратегическое управление компанией в сокращающейся отрасли экономики.
27. Базовые стратегии антикризисного управления организации (компания).
28. Стратегическое управление компанией в региональной экономике.
29. Стратегии управления стоимостью компанией.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2021	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469399
2	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468863

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru> Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ): <https://www.urait.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

Курсовая работа в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Финансы и кредит»

Абызова Елена
Владимировна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ФК
Председатель учебно-методической
комиссии

З.П. Межох

М.В. Ишханян