

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегическое планирование**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2699  
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна  
Дата: 06.05.2022

### 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегического плана компании.

Задачей курса является формирование у магистров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики стратегического менеджмента, анализа компании в современных условиях.

Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе стратегического направления развития российских компаний с учетом международного опыта.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с применением современных цифровых инструментов;

**ПК-2** - Способен находить решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

#### **Знать:**

- теоретические основы стратегического планирования;
- основные тенденции и направления развития международных компаний;
- особенности разработки их стратегии.

#### **Уметь:**

- компетентно применять стратегические решения эталонов международных компаний для развития российского бизнеса в рыночных условиях.

#### **Владеть:**

- навыками создания новых продуктов и услуг с использованием современных знаний и умений, методов прогнозирования.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	28	28
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа	14	14

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Процесс стратегического анализа. Рассматриваемые вопросы: - Сущность, виды, необходимость стратегического планирования

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Общая методология, принципы и этапы стратегического анализа
2	<b>Корпоративное стратегическое управление.</b> Рассматриваемые вопросы: - Модели анализа деловой среды бизнеса - Модели выбора стратегии развития организации
3	<b>Формирование стратегического анализа.</b> Рассматриваемые вопросы: - Стратегический анализ внешней среды организации: анализ макроокружения, отраслевой конкурентный анализ, анализ оперативного окружения организации - Внутренний управленческий анализ
4	<b>Реализация стратегических изменений.</b> Рассматриваемые вопросы: - Этапы осуществления изменений - Сопротивление изменениям - Риски управления изменениями
5	<b>Конфигурация школ стратегий</b> Рассматриваемые вопросы: - Школа дизайна (моделирования, проектирования): модель, основные положения, принципы, недостатки - Школа стратегического планирования: модель, стадии, недостатки школы. - Система планов - Школа позиционирования. Виды стратегий позиционирования - Школа предпринимательства - Когнитивная (познавательная) школа - Школа власти - Школа культуры - Школа обучения - Школа внешней среды - Школа конфигурации
6	<b>Схемы разработки стратегий.</b> Рассматриваемые вопросы: - Общая схема разработки стратегии, факторы, определяющие стратегию организации - Схема формирования стратегии развития
7	<b>Принятие стратегических управленческих решений.</b> Рассматриваемые вопросы: - Технология принятия управленческих решений - Уровни принятия управленческих решений - Процесс принятия управленческих решений
8	<b>Модификация и разработка стратегии на основе ключевых компетенций.</b> Рассматриваемые вопросы: - Внутренние компетенции - Внешние компетенции - Динамические способности

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Типология проблем стратегического управления международных компаний. Анализ проблемной ситуации. Стратегическое управление российской компанией. В результате выполнения практического задания студент получает навык типологии проблем стратегического управления международных компаний, отработывает навык анализа проблемной ситуации стратегического управления российской компании.
2	Корпоративная стратегия. Корпоративная социальная ответственность в стратегическом управлении. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по формированию корпоративной стратегии и корпоративной социальной ответственности.
3	Формирование стратегического анализа. В результате выполнения практического задания студент получает навыки по применению стратегии по М.Портеру, стратегии по Томпсону и Стрикленду, модели Ансоффа, анализа «GAP», матрицы BCG, анализа клиентов, анализа поставщиков, анализа отрасли, анализа компании. Отработывает навыки по применению модели детализации стратегии, модели Arthur D.Little/Life Cycle.
4	Реализация стратегических изменений. В результате выполнения практического задания студент отработывает навыки по стратегическим изменениям в компаниях, командообразованию и командному взаимодействию в стратегическом управлении.
5	Классические школы стратегий. Конкурентные стратегии компаний. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по применению классических школ стратегий и конкурентных стратегий компаний.
6	Схемы разработки стратегий. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по общим методам разработки стратегий, построению стратегических моделей, составлению стратегических матриц. Приобретает навыки по методам корректировки стратегии.
7	Стратегические управленческие решения. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по анализу стратегических решений и выработке альтернативных стратегических решений.
8	Модификация действующей стратегии В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по принятию решения о модификации действующей стратегии, формированию стратегических альтернатив, обратной связи в системе принятия решений.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой
2	Работа с лекционным материалом
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Подготовка к промежуточной аттестации
5	Подготовка к текущему контролю
6	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0.	<a href="https://urait.ru/bcode/469399">https://urait.ru/bcode/469399</a> (дата обращения: 09.02.2022). - Текст: электронный
2	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4.	<a href="https://urait.ru/bcode/489449">https://urait.ru/bcode/489449</a> (дата обращения: 09.02.2022). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ(МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

Финансовый портал «Финам.ру» (<https://www.finam.ru/>)

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>)

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной

аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Финансы и кредит»

Абызова Елена  
Владимировна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ФК  
Председатель учебно-методической  
комиссии

З.П. Межох

М.В. Ишханян