

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегическое планирование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2699
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна
Дата: 09.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегического плана компании.

Задачей курса является формирование у магистров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики стратегического менеджмента, анализа компании в современных условиях.

Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе стратегического направления развития российских компаний с учетом международного опыта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с применением современных цифровых инструментов;

ПК-2 - Способен находить решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- теоретические основы стратегического планирования;
- основные тенденции и направления развития международных компаний;
- особенности разработки их стратегии.

Уметь:

- компетентно применять стратегические решения эталонов международных компаний для развития российского бизнеса в рыночных условиях.

Владеть:

- навыками создания новых продуктов и услуг с использованием современных знаний и умений, методов прогнозирования.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	60	60
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 48 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Значение стратегического планирования в корпоративном управлении. Рассматриваемые вопросы: - Сущность стратегического планирования

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Виды стратегического планирования - Необходимость стратегического планирования
2	<p>Общая методология стратегического анализа.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общенаучные методы стратегического анализа - Специфические методы стратегического анализа
3	<p>Принципы и этапы стратегического анализа.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципы стратегического анализа - Этапы стратегического анализа и управления (миссия, цели, оценка и анализ внешней среды, сильные и слабые стороны, выбор альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, оценка стратегии).
4	<p>Корпоративное стратегическое управление.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Модели анализа деловой среды бизнеса - Модели выбора стратегии развития организации
5	<p>Формирование стратегического анализа.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегический анализ внешней среды организации: анализ макроокружения, отраслевой конкурентный анализ, анализ оперативного окружения организации.
6	<p>Внутренний управленческий анализ.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Социологические методы анализа - Аналитические методы анализа
7	<p>Реализация стратегических изменений.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Этапы осуществления изменений - Сопротивление изменениям
8	<p>Риски управления изменениями.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Риск содержательного эффекта - Риск процесса перехода - Риск отката к прошлому
9	<p>Классификация школ стратегий: школы предписывающего характера.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Школа дизайна (моделирования): модель, основные положения, принципы, недостатки - Школа стратегического планирования: модель, стадии, недостатки школы. - Школа позиционирования. Виды стратегий позиционирования
10	<p>Классификация школ стратегий: школы, рассматривающие специфические аспекты процесса формирования стратегии.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Школа предпринимательства: модель, основные положения, принципы, недостатки - Когнитивная школа культуры - Школа обучения - Школа власти - Школа культуры - Школа внешней среды
11	<p>Классификация школ стратегий: Школа конфигурации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные положения

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Конфигурация исследований
12	Схемы разработки стратегий. Рассматриваемые вопросы: - Общая схема разработки стратегии, факторы, определяющие стратегию организации - Схема формирования стратегии развития
13	Базовая модель разработки стратегического плана (модель школы проектирования) Рассматриваемые вопросы: - Модель Гарвардской школы бизнеса - Система оценки стратегий
14	Принятие стратегических управленческих решений. Рассматриваемые вопросы: - Технология принятия управленческих решений - Уровни принятия управленческих решений - Процесс принятия управленческих решений
15	Модификация и разработка стратегии на основе ключевых компетенций. Рассматриваемые вопросы: - Внутренние компетенции - Внешние компетенции - Динамические способности

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Типология проблем стратегического управления международных компаний. В результате выполнения практического задания студент получает навык типологизации проблем стратегического управления компаний, в том числе международных
2	Анализ проблемной ситуации. В результате выполнения практического задания студент получает навык определения проблемы, новизны проблемной ситуации, причин возникновения проблемной ситуации, определяет возможность разрешения проблемы.
3	Корпоративная стратегия. Корпоративная социальная ответственность в стратегическом управлении. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по формированию корпоративной стратегии и корпоративной социальной ответственности.
4	Определение миссии организации и формирование целей. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по формированию миссии и целей организации.
5	Разработка стратегии по М.Портеру, стратегии по Томпсону и Стрикленду. В результате выполнения практического задания студент получает навыки по применению стратегии по М.Портеру, стратегии по Томпсону и Стрикленду.
6	Разработка стратегического анализа с применением матрицы BCG, модели Ансоффа и др. В результате выполнения практического задания студент получает навыки по применению стратегии портфельного анализа матрицы BCG, модели Ансоффа, модели Arthur D.Little/Life Cycle.
7	Формирование стратегического анализа.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент получает навыки по применению стратегии анализа клиентов, анализа поставщиков, анализа отрасли, анализа компании.
8	Бизнес-технологии в стратегическом анализе. Отрабатывает навыки по созданию карт процесса, построению и использованию схем информационных потоков.
9	Реализация стратегических изменений. В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навыки по стратегическим изменениям в компаниях, командообразованию и командному взаимодействию в стратегическом управлении.
10	Конкурентные стратегии компаний. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по применению классических школ стратегий и конкурентных стратегий компаний.
11	Схемы разработки стратегий. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по общим методам разработки стратегий, построению стратегических моделей, составлению стратегических матриц. Приобретает навыки по методам корректировки стратегии.
12	Антикризисные стратегии. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по разработке стратегии в условиях кризиса, построению стратегической модели с учетом состояния организации.
13	Стратегические управленческие решения. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по анализу стратегических решений и выработке альтернативных стратегических решений.
14	Внедрение стратегии. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по разработке ССП, описанию и поддержке бизнес-процессов управления.
15	Оценка результатов. В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по оцениванию успешности реализации выбранной стратегии.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой
2	Работа с лекционным материалом
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация	https://urait.ru/bcode/469399

	стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0.	(дата обращения: 09.02.2022). - Текст: электронный
2	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4.	https://urait.ru/bcode/489449 (дата обращения: 09.02.2022). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ(МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

Финансовый портал «Финам.ру» (<https://www.finam.ru/>)

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>)

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Финансы и кредит»

Е.В. Абызова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ФК

З.П. Межох

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян