

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегическое планирование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 86600
Подписал: заведующий кафедрой Лавров Илья Михайлович
Дата: 09.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегического плана компании.

Задачей курса является формирование у магистров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики стратегического менеджмента, анализа компании в современных условиях.

Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе стратегического направления развития российских компаний с учетом международного опыта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с применением современных цифровых инструментов.;

ПК-2 - Способен находить решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях с использованием инструментария цифровой экономики.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- теоретические основы стратегического планирования;
- основные тенденции и направления развития международных компаний;
- особенности разработки их стратегии.

Уметь:

- систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, прогнозировать результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов в условиях цифровой трансформации;

-компетентно применять стратегические решения эталонов международных компаний для развития российского бизнеса в рыночных условиях.

Владеть:

- современными методами экономических исследований, владеть навыками точного, своевременного и всестороннего изучения результатов финансово-хозяйственной деятельности в целях обоснования управленческих решений;

- навыками создания новых продуктов и услуг с использованием современных знаний и умений, методов прогнозирования.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Значение стратегического планирования в корпоративном управлении.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- Сущность стратегического планирования- Виды стратегического планирования- Необходимость стратегического планирования
2	<p>Общая методология стратегического анализа. Принципы и этапы стратегического анализа.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- Общенаучные методы стратегического анализа- Специфические методы стратегического анализа- Принципы стратегического анализа- Этапы стратегического анализа и управления (миссия, цели, оценка и анализ внешней среды, сильные и слабые стороны, выбор альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, оценка стратегии).
3	<p>Корпоративное стратегическое управление. Формирование стратегического анализа. Внутренний управленческий анализ.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- Модели анализа деловой среды бизнеса- Модели выбора стратегии развития организации- Стратегический анализ внешней среды организации: анализ макроокружения, отраслевой конкурентный анализ, анализ оперативного окружения организации.- Социологические методы анализа- Аналитические методы анализа
4	<p>Реализация стратегических изменений. Риски управления изменениями.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- Этапы осуществления изменений- Сопротивление изменениям- Риск содержательного эффекта- Риск процесса перехода- Риск отката к прошлому
5	<p>Классификация школ стратегий: школы предписывающего характера.</p> <p>Классификация школ стратегий: Школа конфигурации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- Школа дизайна (моделирования): модель, основные положения, принципы, недостатки- Школа стратегического планирования: модель, стадии, недостатки школы.- Школа позиционирования. Виды стратегий позиционирования.- Основные положения школы конфигурации.- Конфигурация исследований.
6	<p>Классификация школ стратегий: школы, рассматривающие специфические аспекты процесса формирования стратегии.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- Школа предпринимательства: модель, основные положения, принципы, недостатки- Когнитивная школа культуры

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Школа обучения - Школа власти - Школа культуры - Школа внешней среды
7	<p>Схемы разработки стратегий. Базовая модель разработки стратегического плана (модель школы проектирования).</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общая схема разработки стратегии, факторы, определяющие стратегию организации - Схема формирования стратегии развития. - Модель Гарвардской школы бизнеса - Система оценки стратегий.
8	<p>Принятие стратегических управленческих решений. Модификация и разработка стратегии на основе ключевых компетенций.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технология принятия управленческих решений - Уровни принятия управленческих решений - Процесс принятия управленческих решений - Внутренние компетенции - Внешние компетенции - Динамические способности

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Анализ проблемной ситуации. Корпоративная стратегия. Корпоративная социальная ответственность в стратегическом управлении.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык определения проблемы, новизны проблемной ситуации, причин возникновения проблемной ситуации, определяет возможность разрешения проблемы, приобретает навыки по формированию корпоративной стратегии и корпоративной социальной ответственности.</p>
2	<p>Определение миссии организации и формирование целей. Разработка стратегии по М.Портеру, стратегии по Томпсону и Стрикленду.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по формированию миссии и целей организации, получает навыки по применению стратегии по М.Портеру, стратегии по Томпсону и Стрикленду.</p>
3	<p>Разработка стратегического анализа с применением матрицы BCG, модели Ансоффа и др.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки по применению стратегии портфельного анализа матрицы BCG, модели Ансоффа, модели Arthur D.Little/Life Cycle.</p>
4	<p>Разработка стратегического анализа с применением матрицы BCG, модели Ансоффа и др. Формирование стратегического анализа.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки по применению стратегии портфельного анализа матрицы BCG, модели Ансоффа, модели Arthur D.Little/Life Cycle, получает навыки по применению стратегии анализа клиентов, анализа поставщиков, анализа отрасли, анализа компании.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	<p>Бизнес-технологии в стратегическом анализе. Реализация стратегических изменений.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навыки по созданию карт процесса, построению и использованию схем информационных потоков, отрабатывает навыки по стратегическим изменениям в компаниях, командообразованию и командному взаимодействию в стратегическом управлении.</p>
6	<p>Конкурентные стратегии компаний. Схемы разработки стратегий.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по применению классических школ стратегий и конкурентных стратегий компаний, навыки по общим методам разработки стратегий, построению стратегических моделей, составлению стратегических матриц. Приобретает навыки по методам корректировки стратегии.</p>
7	<p>Антикризисные стратегии. Стратегические управленческие решения.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по разработке стратегии в условиях кризиса, построению стратегической модели с учетом состояния организации, навыки по анализу стратегических решений и выработке альтернативных стратегических решений.</p>
8	<p>Внедрение стратегии. Оценка результатов.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент приобретает навыки по разработке ССП, описанию и поддержке бизнес-процессов управления, навыки по оцениванию успешности реализации выбранной стратегии.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой
2	Работа с лекционным материалом
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебник для вузов / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16674-3.	https://urait.ru/bcode/599029 (дата обращения: 04.03.2026).— Текст : электронный
2	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. —	URL: https://urait.ru/bcode/583502 (дата обращения: 04.03.2026).— Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ(МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

Финансовый портал «Финам.ру» (<https://www.finam.ru/>)

Образовательная платформа «Юрайт» ([https:// urait.ru/](https://urait.ru/))

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Финансы и кредит»

Е.В. Абызова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ФК

И.М. Лавров

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян