

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегическое планирование

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы транспортного бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины (модуля) является изучение студентами теоретических основ и практического опыта стратегического планирования в контексте экономики и финансов транспортного бизнеса.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- овладение методологией стратегического планирования, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегических прогнозов, программ и планов;
- изучение основ стратегического планирования, принципов разработки стратегических прогнозов, программ и планов;
- формирование навыков разработки, выбора и оптимизации стратегических управленческих решений для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации в условиях динамичной внешней среды и цифровизации бизнес-процессов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен рассчитывать финансово-экономические показатели и разрабатывать финансовые планы, бюджеты и прогнозы деятельности транспортных компаний;

ПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать результаты научных и прикладных исследований для разработки обоснованных стратегий развития транспортных компаний.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- концепции стратегического планирования и развития в транспортном комплексе;
- методологию стратегического планирования;
- методы и цифровые модели стратегического анализа.

Уметь:

- пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений для планирования, организации и оценки деятельности предприятия с учетом тенденций развития бизнес среды;

- осуществлять планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-экономической деятельности в транспортном бизнесе, выявлять проблемы в экономике и финансах транспортного бизнеса с применением инструментария стратегического планирования;

- разрабатывать стратегические прогнозы, программы и планы с учетом особенностей транспортно-логистического комплекса и тенденций развития бизнес среды.

Владеть:

- навыками понимания сущность экономических процессов транспортной отрасли в современных условиях, определять направления развития транспортного бизнеса и выполнять расчёты показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность транспортных компаний;

- навыками расчета показателей для разработки стратегических прогнозов, программ и планов;

- навыками работы со стратегическими и аналитическими моделями.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 148 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Сущность и содержание стратегического планирования.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы стратегического планирования; - системный подход в методологии решения стратегических задач; - роль стратегического планирования в организации бизнеса и проектов его развития; - стратегическое планирование в системе управления; - классификация планирования; - стратегическое планирование и долгосрочное планирование; - стратегический потенциал организации; - стратегическое планирование и стратегическое управление.
2	<p>Диагностика и анализ в стратегическом планировании.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегия предприятия, бизнеса; - цель диагностики, задачи диагностики, предмет диагностики, классификация видов диагностики; - анализ стратегического потенциала организации; - ситуационный анализ; - портфельный анализ; - финансово-экономический анализ; - организационно-управленческий анализ; - производственно-хозяйственный анализ; - анализ кадрового потенциала. - стратегические задачи планирования, методология стратегического планирования.
3	<p>Стратегические модели, позиционирование в бизнесе и стратегическом планировании.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегическая позиция; - базовые модели стратегического планирования; - подходы к разработке стратегии; - модели стратегического позиционирования; - виды, цели позиционирования; - жизненный цикл продукции; - система управления стратегическими задачами. - стратегическое изменение: характеристика, особенности;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- процесс стратегического изменения; - жизненный цикл организации в стратегическом планировании.
4	Современные тенденции стратегического планирования. Рассматриваемые вопросы: - исследование практики построения моделей стратегического планирования - основные проблемы применения моделей стратегического планирования в практике стратегического менеджмента; - стратегические аспекты конкурентоспособности транспортных систем. и проектов; - железнодорожный, морской, речной, автомобильный и воздушный транспорт в проектах и программах стратегического развития экономики страны.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Сущность и содержание стратегического планирования. В результате работы над практическим заданием студент учится анализировать исходную информацию для оценки стратегического управления в логистике.
2	Методологические основы стратегического планирования. В результате работы над практическим заданием студент осваивает навыки применения методического инструментария и анализирует исходную информацию для оценки стратегического управления в логистике.
3	Стратегические модели. В результате работы над практическим заданием студент осваивает навыки применения методического инструментария стратегического моделирования и анализирует подходы к разработке стратегии.
4	Позиционирование в бизнесе и стратегическом планировании. В результате работы над практическим заданием студент осваивает навыки применения методического инструментария для анализа аспектов позиционирования в бизнесе и стратегическом планировании.
5	PEST-анализ в стратегическом планировании. В результате работы над практическим заданием студент осваивает навыки применения методического инструментария PEST-анализа для планирования в долгосрочной (от 3 до 10 лет) перспективе, учитывающий влияние факторов окружающей среды.
6	SWOT –анализ в стратегическом планировании. В результате работы над практическим заданием студент осваивает навыки применения методического инструментария SWOT -анализа для разработки стратегии организации.
7	Стратегическое изменение. В результате работы над практическим заданием студент осваивает навыки применения методического инструментария для анализа и оценки стратегического изменения.
8	Современные тенденции стратегического планирования. В результате работы над практическим заданием студент осваивает навыки применения методического инструментария для анализа и оценки современных тенденций стратегического планирования.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с рекомендуемой литературой.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1.	https://urait.ru/bcode/568046 (дата обращения: 27.05.2026). — Текст : электронный.
2	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6.	https://urait.ru/bcode/560005 (дата обращения: 27.05.2026). — Текст : электронный.
3	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1.	https://urait.ru/bcode/560127 (дата обращения: 27.05.2026). — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://miit.ru>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru>).

Информационно-справочная система «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>).

Информационно-справочная система «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.
Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

П.В. Метелкин

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

З.В. Филимонова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян