

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегическое развитие сетей распределения компании**

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) " Стратегическое развитие сетей распределения компании " является: - формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере управления цепями поставок;

- овладение универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у магистров понимания роли распределительных и сбыта для улучшения качества оказания логистических услуг в международной цепи поставок;

- в рассмотрении каналов распределения при организации логистической деятельности в международной цепи поставок;

- в изучении особенностей построения стратегии в системе распределения;

- в способности контролировать показатели качества в международных

цепях поставки.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).