

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Стратегическое развитие сетей распределения компании

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) "Стратегическое развитие сетей распределения компании" является:

- формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере управления цепями поставок;
- овладение универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у магистров понимания роли распределительния и сбыта для улучшения качества оказания логистических услуг в международной цепи поставок;
- в рассмотрении каналов распределения при организации логистической деятельности в международной цепи поставок;
- в изучении особенностей построения стратегии в системе распределения;

- в способности контролировать показатели качества в международных цепях поставки.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов).