

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

Автор Левицкая Лиана Павловна, д.э.н., профессор

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое управление бизнес-процессами»

Направление подготовки:	38.04.02 – Менеджмент
Магистерская программа:	Управление бизнес-процессами в цифровой экономике
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой  О.В. Ефимова
---	---

Москва 2019 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: Целью дисциплины является ознакомление магистрантов с проблематикой и областями использования технологии реинжиниринга бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных информационных технологий, освещение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами.

Задачи освоения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины заключаются в приобретении магистрантами знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса, а именно:

- сформировать общее представление о содержании, области применения и особенностях технологии реинжиниринга бизнес-процессов (РБП) при реорганизации деятельности предприятий,
- обучить технологиям управления бизнес-процессами (в т.ч. моделирования и анализа) с использованием современных информационных технологий,
- закрепить навыки выполнения работ по реорганизации и управлению бизнеспроцессами и применения инструментальных средств моделирования и анализа бизнес-процессов.

В процессе изучения дисциплины магистранты должны:

Иметь представление: об основных методологиях и технологиях реинжиниринга и последующего управления бизнес-процессами;

Знать: концептуальные основы применения технологии реинжиниринга в реорганизации деятельности организации и управления бизнес-процессами с использованием современных инструментальных средств;

Уметь: использовать методы и программные средства структурного, стоимостного и динамического анализа бизнес-процессов, и формирования решений на их основе по реорганизации и процессному управлению деятельностью предприятий;

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Стратегическое управление бизнес-процессами" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
ПКО-2	способен применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПКО-4	способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются традиционные технологии, формы и методы обучения, инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий: - лекции (академические, информационные), лекции с элементами проблемного изложения, лекции с применением мультимедийных технологий; - практические занятия в форме разбора учебных и практических ситуаций; - проведение дискуссий; - выполнение письменных работ и их обсуждение; - консультации преподавателей; - самостоятельная, учебно-исследовательская и научно-исследовательская работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, источниками Интернет; - тестирование. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Анализ внешней и внутренней среды реализации бизнес-процессов

Тема: Взаимосвязь целевых показателей стратегии и ключевых показателей эффективности бизнес-процессов

Тема: Корпоративная стратегия в области процессного управления

Тема: Управление видами бизнеса

Тема: Выбор степени интеграции информационных обеспечивающих подсистем.

Тема: Стратегия бизнес-единицы