

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегическое управление бизнес-процессами

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнес-процессами в цифровой экономике

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

- изучение студентами основ для формирования современного образа экономико-управленческого мышления, обеспечивающих разработку и принятие эффективных решений в сфере управления бизнес-процессами;
- изучение студентами характерных особенностей стратегического управления с точки зрения организационно-финансового управления и основных финансовых показателей деятельности компании.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование комплекса теоретических знаний по изучаемой дисциплине;
- формирование практических навыков, необходимых для стратегического управления бизнес-процессами.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-5 - Способен использовать методы принятия бизнес-решений в области стратегического и тактического управления, в том числе в условиях неопределенности и риска;

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия стратегического менеджмента,
- теоретические положения и методические аспекты дисциплины

Уметь:

- использовать методологию дисциплины для анализа профессиональных задач
- осуществлять выбор способов решения профессиональных задач

Владеть:

- методическим инструментарием дисциплины для решения задач в сфере профессиональной деятельности,
- навыками решения организационно-управленческих задач с использованием современных информационно-коммуникационных

технологий

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 168 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы стратегического управления бизнес-процессами Рассматриваемые вопросы: - введение в стратегическое процессное управление - основные вопросы (бизнес-задачи) стратегического процессного управления - организация (предприятие) как совокупность бизнес-процессов - классификация бизнес-процессов - понятие «сеть бизнес-процессов организации»
2	Технологии и концепции улучшения бизнес-процессов Рассматриваемые вопросы - концепции улучшения бизнес-процессов: «Шесть Сигм», «Всеобщее управление качеством», «Бережливое производство» - технологии улучшения бизнес-процессов: система 5С, TPM, SMED - показатели стратегического управления процессом - внедрение стратегического подхода к управлению бизнес-процессами
3	Разработка системы процессов организации Рассматриваемые вопросы: - проект внедрения процессного подхода в организации - цели разработки системы процессов организации - методические подходы к построению системы процессов организации: структурный подход, продуктовый подход, подход СВМ IBM, подход на основе анализа модели цепочек создания ценности, смешанные подходы
4	Формализация целей, задач и планов стратегического процессного управления Рассматриваемые вопросы: - формализация целей и задач стратегического управления бизнес-процессами - современные подходы к бизнес-инжинирингу - системный подход к управлению бизнес-процессами
5	Разработка управленческих решений в сфере стратегического процессного управления Рассматриваемые вопросы - принципы формирования управленческих решений в сфере стратегического процессного управления - методы разработки управленческих решений в сфере стратегического процессного управления
6	Формирование ресурсов стратегического процессного управления Рассматриваемые вопросы: - формирования фонда оплаты труда - нормативно-правовая база деятельности организаций в сфере стратегического процессного управления - финансовое обеспечение стратегического процессного управления
7	Формирование стратегических планов с учетом инфляции и роста производства Рассматриваемые вопросы: - понятие инфляции, ее виды - формирование доходной и расходной части стратегических планов - расчет прибыли стратегических инвестиционных проектов с учетом роста производства

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Основы стратегического управления бизнес-процессами В результате работы студент учится применять методологию описания бизнес-процессов
2	Технологии и концепции улучшения бизнес-процессов В результате работы студент учится характеризовать показатели процессов торгово-производственной компании и получает навык идентификации процессов, ориентированных на потребителя
3	Разработка системы процессов организации В результате работы студент получает навык разработки и оптимизации сети бизнес-процессов организации.
4	Процессы и циклы создания ценности В результате работы студент получает навык модернизации стратегических бизнес-процессов с учетом человеческого фактора
5	Стратегическое планирование бизнес-процессов В результате работы студент получает навык формирования бюджета стратегического проекта
6	Формирование стратегических планов с учетом инфляции и роста производства В результате работы студент получает навык формирования стратегических планов деятельности предприятия с учетом планируемого коэффициента инфляции и роста производства
7	Формирование процессной стратегии организации В результате работы студент учится принимать стратегические решения на основе исследования сети бизнес-процессов предприятия

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение рекомендуемой литературы
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Тема курсовой работы "Стратегический инжиниринг сети бизнес-процессов организации"

Задание выполняется по вариантам, различающимся по видам и характеристикам сетей бизнес-процессов.

Бизнес-инжиниринг выполняется с позиции выбранной учащимися организации, повторения не допускаются.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№	Библиографическое описание	Место доступа
---	----------------------------	---------------

п/п		
1	Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 319 с. — (Учебники для программы MBA). — ISBN 978-5-16-001825-6.	https://znanium.com/catalog/product/1907029 (дата обращения: 02.05.2023). - Текст : электронный.
2	Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0631-6.	https://znanium.com/catalog/product/986901 (дата обращения: 02.05.2023). - Текст : электронный.
3	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4.	https://urait.ru/bcode/513928 (дата обращения: 02.05.2023). - Текст : электронный.
4	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3.	https://urait.ru/bcode/520203 (дата обращения: 02.05.2023). - Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система «Znanium» (<https://znanium.com/>).

Информационно-справочные системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer или аналог.

Операционная система Microsoft Windows или аналог.

Пакет приложений Microsoft Office или аналог.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика,
организация производства и
менеджмент»

М.В. Токарева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян