

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Стратегическое управление в транспортных компаниях

Направление подготовки: 43.03.01 – Сервис

Направленность (профиль): Сервис и управление недвижимостью в транспортном комплексе

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теоретических основ стратегического управления в транспортных компаниях;

- ознакомление с практическими методами разработки и реализации стратегии в транспортных компаниях.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента как инструмента управления деятельностью организаций;

- формирование практических навыков стратегического анализа, разработки, обоснования и реализации стратегии в транспортных компаниях.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).