

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
43.03.01 Сервис,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегическое управление в транспортных компаниях**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Сервис и управление недвижимостью в транспортном комплексе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 3068  
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена  
Анатольевна  
Дата: 20.05.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теоретических основ стратегического управления в транспортных компаниях;
- ознакомление с практическими методами разработки и реализации стратегии в транспортных компаниях.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента как инструмента управления деятельностью организаций;
- формирование практических навыков стратегического анализа, разработки, обоснования и реализации стратегии в транспортных компаниях.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-4** - Способен разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- методологические основы стратегического управления организацией;
- место и роль стратегического менеджмента в системе управления;
- принципы стратегического управления в транспортных компаниях.

### **Уметь:**

- планировать деятельность транспортных компаний на основе методов стратегического анализа;
- разрабатывать стратегии, направленные на реализацию миссии и целей транспортной компании;
- применять методы оценки эффективности стратегии и стратегического управления организацией в целом;
- проводить анализ стратегического потенциала транспортных компаний.
- воспринимать закономерности развития транспортной отрасли, осуществлять анализ и диагностику системы управления субъектов транспортной отрасли.

### **Владеть:**

- навыками обоснования позиции по вопросам, касающимся процессов

стратегического управления в транспортной отрасли;

- навыками реализации выбранной стратегии;
- навыками оценки эффективности стратегического потенциала транспортных компаний.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Введение в теорию стратегического управления</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Возникновение и современное состояние теории стратегического управления. Предмет и задачи курса.</li> </ul> <p>Предмет, структура, цели и задачи курса, специфика курса. Условия появления современного стратегического управления. Особенности становления теории стратегического управления. Этапы развития стратегического управления как самостоятельной области управленческой практики.</p> <p>Определение стратегического управления. Оценка уровня развития стратегического управления в России и в зарубежных странах. Теоретические проблемы современного стратегического управления.</p> <p>Школы стратегического управления, их представители, основные положения, достоинства и недостатки. Сущность стратегического управления.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные понятия стратегического управления.</li> </ul> <p>Основные понятия стратегического управления: внешняя и внутренняя среда организации, стратегический проект, стратегическая программа, стратегический план, конкурентные преимущества, диверсификация и др. Виды стратегий. Классификационные признаки стратегий. Продуктовые стратегии. Базовые, конкурентные, отраслевые стратегии, портфельные стратегии.</p>
2	<p><b>Возникновение и современное состояние теории стратегического управления</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Определение стратегического управления. Оценка уровня развития стратегического управления в России и в зарубежных странах. Теоретические проблемы современного стратегического управления.</p>
3	<p><b>Особенности научных школ стратегического управления, рассматривающих специфические аспекты формирования стратегии</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Школы стратегического управления, их представители. Основные положения, достоинства и недостатки управленческих теорий, разрабатываемых представителями школ. Сущность стратегического управления в рамках реализации этих теорий.</p>
4	<p><b>Основные понятия стратегического управления</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные понятия стратегического управления: внешняя и внутренняя среда организации. Стратегический проект, стратегическая программа, стратегический план. Конкурентные преимущества, диверсификация и др.</p>
5	<p><b>Основные признаки классификации и возможные типы стратегий</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы: Виды стратегий. Классификационные признаки стратегий. Продуктовые стратегии. Базовые, конкурентные, отраслевые стратегии, портфельные стратегии.</p>
6	<p><b>Системный подход в стратегическом управлении</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные свойства систем. Правила (требования) применения системного подхода к стратегическому управлению. Программно-целевой подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Воспроизводственный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Процессный подход. Количественный подход. Административный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход.</p>
7	<p><b>Концепции и методологические основы стратегического управления</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Предпосылки построения концепции стратегического управления. Условия появления методологии стратегического управления. Цели и задачи стратегического управления. Методологические основы стратегического управления: подходы, принципы, функции. Взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Отличительные особенности стратегического управления. Стратегическое и функциональное управление. Стратегическое и оперативное управление. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического управления. Конечный продукт стратегического управления.
8	<b>Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации транспортной отрасли</b> Рассматриваемые вопросы: Анализ макроразличия. Роль анализа в стратегическом планировании и его специфика. Виды анализа внешней среды в стратегическом планировании. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Методы анализа среды.
9	<b>Теоретико-методологические особенности разработки и принятия стратегических управленческих решений</b> Рассматриваемые вопросы: Понятия решение. Виды управленческих решений. Характеристика особенностей принимаемых стратегических решений. Экономическое обоснование управленческих решений. Технология выработки стратегических решений. Анализ процесса принятия стратегических решений.
10	<b>Практическая реализация стратегических решений в транспортной сфере</b> Рассматриваемые вопросы: Практика внедрения стратегических решений. Реализация инновационных стратегических решений. Примеры стратегических решений в транспортной отрасли в целом и в транспортных компаниях в частности.
11	<b>Теоретические аспекты проведения ситуационного анализа</b> Рассматриваемые вопросы: Ситуационный анализ в стратегическом управлении и его особенности. Возможности применения ситуационного анализа для реализации различных моделей стратегического поведения транспортных компаний.
12	<b>Стратегический потенциал структур транспортных компаний</b> Рассматриваемые вопросы: Потенциал как совокупность возможностей компании. Определение организаций как производственной системы. Понятие стратегических ресурсов компании. Производственная система как совокупность взаимосвязанных стратегических ресурсов: технических, технологических, кадровых, информационных, финансовых, организационных. Зависимость потенциала организации от внутренней среды.
13	<b>Стратегия и организационная структура</b> Рассматриваемые вопросы: Проблемы реализации стратегии. Анализ стратегических изменений и их влияние на структуру управления. Характер преобразования организационных структур под влиянием изменения стратегий. Структура и функции, организационные формы и механизмы системы программно-целевого менеджмента. Стратегическая структура как совокупность подразделений и должностных лиц компании, занятых практической реализацией стратегии.
14	<b>Бюджет как инструмент реализации стратегии</b> Рассматриваемые вопросы: Методика выделения стратегических бизнес-единиц. Содержание постоянно действующего механизма перераспределения ресурсов, позволяющего корректировать бюджеты в соответствии с изменением целей или стратегий организации.
15	<b>Оценка эффективности стратегического управления</b> Рассматриваемые вопросы: Понятие эффективности в теории управления. Гибкость организации как экономической категории, характеризующей способность системы к эффективной адаптации. Способы оценки эффективности стратегического управления.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
16	<p>Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Общие положения. Основные понятия, используемые в Стратегии. Оценка текущей ситуации, основных проблем развития транспортного комплекса Российской Федерации. Прогнозные экономические условия развития. Цели, задачи, принципы стратегического развития. Цифровая трансформация, а также технологическое и кадровое сопровождение развития транспортной отрасли. Перечень ключевых инициатив в сфере транспорта. Финансовое обеспечение и этапы реализации Стратегии. Целевые индикаторы и механизмы управления реализацией Стратегии. Основные прогнозируемые итоги, технологические риски и возможности при реализации Стратегии. Эффективность сценарных вариантов развития транспортного комплекса Российской Федерации.</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Введение в теорию стратегического управления</b></p> <p>В результате работы по данной теме студент осваивает возможности и пределы использования стратегического подхода в управлении.</p>
2	<p><b>Возникновение и современное состояние теории стратегического управления</b></p> <p>В результате работы по данной теме студент закрепляет знания по вопросам стратегического управления в России и в зарубежных странах.</p>
3	<p><b>Особенности научных школ стратегического управления, рассматривающих специфические аспекты формирования стратегии</b></p> <p>В результате работы по данной теме студент усваивает основные сведения о стратегических подходах, представленных в Школах стратегического управления.</p>
4	<p><b>Основные понятия стратегического управления</b></p> <p>В результате работы по данной теме студент усваивает базовые стратегические элементы деятельности организации.</p>
5	<p><b>Основные признаки классификации и возможные типы стратегий</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения сравнительного анализа классификационных элементов стратегий.</p>
6	<p><b>Системный подход в стратегическом управлении</b></p> <p>В результате выполнения теоретических исследований и практического задания студент получает навык проведения системного анализа классификационных элементов стратегий, учится анализировать систему управления в транспортных компаниях.</p>
7	<p><b>Концепции и методологические основы стратегического управления</b></p> <p>В результате выполнения задания студент усваивает основные сведения о методах и инструментах стратегического управления.</p>
8	<p><b>Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации транспортной отрасли</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения анализа непосредственного окружения и внутренней среды организации транспортной отрасли для дальнейшей разработки стратегии.</p>
9	<p><b>Теоретико-методологические особенности разработки и принятия стратегических управленческих решений</b></p> <p>В результате выполнения задания студент усваивает основные сведения о выработке стратегических</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	решений и их экономическом обосновании.
10	Практическая реализация стратегических решений в транспортной сфере В результате выполнения задания студент усваивает основные сведения о практике внедрения стратегических решений.
11	Ситуационный анализ в стратегическом управлении транспортными компаниями В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления ситуационного анализа для реализации различных моделей стратегического поведения компании.
12	Стратегический потенциал структур транспортных компаний В результате выполнения практического задания студент осваивает навыки оценки эффективности стратегического управления в компании.
13	Стратегия и организационная структура В результате выполнения практического задания студент осваивает навыки оценки эффективности организационной структуры в целях решения вопросов стратегического развития.
14	Бюджет как инструмент реализации стратегии В результате выполнения задания студент усваивает основные сведения о действующих механизмах распределения и перераспределения ресурсов, позволяющего корректировать бюджеты в соответствии с изменением целей или стратегий организации.
15	Оценка эффективности стратегического управления В результате выполнения практического задания студент осваивает навыки оценки эффективности стратегического управления.
16	Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года В результате работы по данной теме студент усваивает знания о стратегических приоритетах развития транспортной отрасли на перспективу.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Работа с лекционным материалом
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стратегический менеджмент.	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=320727">https://znanium.com/catalog/document?id=320727</a> (дата обращения: 22.05.2022). Текст: электронный.

	<p>Модели и процедуры: Монография В.А. Агафонов М.: Инфра-М, 276 с. ISBN-онлайн 978-5-16-102378-5 , 2019</p>	
2	<p>Стратегический менеджмент. организация стратегического развития: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры В.И. Малюк Люберцы: Юрайт — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0 , 2016</p>	<p><a href="https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-organizaciya-strategicheskogo-razvitiya-450662">https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-organizaciya-strategicheskogo-razvitiya-450662</a>(дата обращения: 22.05.2022). Текст: электронный.</p>
3	<p>Стратегический менеджмент в индустрии туризма (для бакалавров) А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова М.: КноРус, 152 с. ISBN 978-5-406-04027-0 , 2016</p>	<p><a href="https://urait.ru/search?words=Стратегический+менеджмент+в+туризме&amp;sort=date&amp;order=asc">https://urait.ru/search?words=Стратегический+менеджмент+в+туризме&amp;sort=date&amp;order=asc</a> (дата обращения: 22.05.2022). Текст: электронный.</p>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): (<http://library.miit.ru>).

Электронная библиотека Института экономики и финансов (<http://ml.miit-ief.ru>).

Федеральная служба государственной статистики: (<https://www.gks.ru>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

Корпоративная платформа MS Teams.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Профессор, доцент, д.н. кафедры  
«Экономика транспортной  
инфраструктуры и управление  
строительным бизнесом»

С.И. Изаак

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян