

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
специализированного высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегическое управление и инновационная деятельность в цепях поставок**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 26204  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Багинова Вера  
Владимировна  
Дата: 04.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Освоение учебного курса «Стратегическое управление и инновационная деятельность в цепях поставок» является основой формирования у магистрантов знаний в вопросах инновации в управлении цепями поставок как на уровне организаций бизнеса, так и на макроэкономических уровнях. Знания и умения, полученные магистрантами в результате изучения дисциплины, должны быть направлены на оптимизацию всех ресурсов, связанных с формированием и принятием управленческих решений в цепях поставок.

Целью изучения учебной дисциплины «Стратегическое управление и инновационная деятельность в цепях поставок» является:

- формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей в условиях формирования портфеля стратегических бизнес-единиц и оценки деятельности по внедрению инновационных решений в цепях поставок.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование понятия "инновация", его назначения и места в системе логистического менеджмента;
- изучение сфер инновационной деятельности и этапов инновационного процесса;
- изучение основных источников инноваций в цепях поставок;
- рассмотрение вопросов управления инновационными процессами;
- изучение организационного механизма управления инновационными процессами;
- изучение методов выбора инновационных проектов и способов их финансирования.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-6** - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

**ПК-10** - Способен оптимизировать логистические процессы в организации, планировать и контролировать поставки товарно-материальных ценностей.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- концептуальные основы стратегического управления в цепях поставок (SCM — Supply Chain Management), включая модели зрелости, архитектуру цепей и подходы к построению устойчивых и гибких цепочек;

- ключевые факторы обеспечения конкурентного преимущества через управление цепями поставок (агильность, устойчивость, прозрачность, ESG-принципы);

- возможности методологии проектной и процессной деятельности в организации с позиции ее применения при разработке стратегии развития с учетом внедрения инновационных оптимизационных решений о оценки их эффективности.

**Уметь:**

- выявлять точки приложения инноваций в логистических процессах и цепях поставок (от закупок до последней мили);

- проектировать цифровые и организационные решения для повышения эффективности, устойчивости и прозрачности цепей поставок;

- разрабатывать и обосновывать стратегические решения в сфере инновационного развития организаций с учетом их функционирования в цепях поставок, включая эффективное взаимодействие в другими участниками в рамках реализации совместных проектов.

**Владеть:**

- инструментами цифрового моделирования и анализа цепей поставок  
- подходами к оценке социально-экономической и экологической эффективности инноваций в логистике

- способностью подготовки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности в цепях поставок, а также оценки их вариантов с учетом оптимизации логистических процессов в организации при планировании и контроле поставок товарно-материальных ценностей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Стратегическое управление в системе менеджмента организации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие о стратегическом управлении и его роли в организации;</li> <li>- характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией;</li> <li>- объекты стратегического управления организацией;</li> <li>- основные этапы развития стратегического управления;</li> <li>- школы стратегического управления;</li> <li>- особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом или первоначальная концепция стратегического управления;</li> <li>- основные различия стратегического и оперативного управления;</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- проблемы и перспективы использования стратегического управления в современных условиях хозяйствования.
2	<b>Стратегические ориентиры организации. Стратегия и особенности ее разработки.</b> Рассматриваемые вопросы: - формирование миссии и стратегического видения; - формулировка и установление целей организации; - сущность стратегии и особенности ее разработки по уровням стратегического управления в организации; - факторы, определяющие стратегию организации; - подходы к разработке стратегии организации.
3	<b>Стратегический анализ среды организации.</b> Рассматриваемые вопросы: - общее состояние и анализ факторов внешней среды организации; - характеристика уровней окружающей среды организации; - анализ внешней и внутренней среды организации на основе SWOT – анализа; - анализ стратегических альтернатив на основе PEST-анализа макросреды организации; - стратегический анализ внутренней среды организации (управленческий анализ).
4	<b>Конкуренция в системе стратегического управления. Конкурентный анализ.</b> Рассматриваемые вопросы: - роль конкуренции в системе стратегического управления средой организации; - отраслевой конкурентный анализ организации на основе модели «пяти сил» М. Портера (анализ микросреды предприятия); - оценка конкурентоспособности товара по системе 1111-5555; - анализ конкурентоспособности организации по Ж.Ж. Ламбену; - виды и типы конкурентных (деловых) стратегий.
5	<b>Основные этапы стратегического управления: процесс выбора и реализации стратегии организации.</b> Рассматриваемые вопросы: - основные стратегии развития организации и стратегическое конкурентное позиционирование организации на рынке (первый этап); - формирование стратегических альтернатив. Выбор стратегии (второй этап); - реализация стратегии организации (третьей этап); - контроль реализации стратегии организации (четвертый этап).
6	<b>Виды и характеристика корпоративных стратегий организации.</b> Рассматриваемые вопросы: - сущность и содержание корпоративной стратегии организации; - роль и оценка преимуществ стратегии диверсификации; - методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса; - стратегический анализ рыночной позиции организации посредством матрицы Бостонской консультативной группы; - стратегический анализ рыночной позиции компании посредством матрицы «МакКинзи»; - современные матрицы портфельных стратегий.
7	<b>Принятие стратегических решений в организации.</b> Рассматриваемые вопросы: - понятие и виды стратегических решений в производстве; - стратегия НИОКР.
8	<b>Инновационное управление в системе менеджмента организации. Стратегическое управление инновационной стратегией предприятия.</b> Рассматриваемые вопросы: - инновационный менеджмент: сущность, проблемы, задачи;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инновация как экономическое явление. Сущность, функции и виды инноваций;</li> <li>- инновационный процесс. Содержание его этапов, исполнители, результаты, финансирование;</li> <li>- сущность и финансирование инновационной деятельности;</li> <li>- конкурентоспособность инноваций и нововведений;</li> <li>- экономическая сущность инновационных стратегий;</li> <li>- классификация инновационных стратегий организации;</li> <li>- определение типа инновационного поведения предприятия;</li> <li>- этапы разработки инновационной стратегии;</li> <li>- этапы разработки инновационного проекта;</li> <li>- методы государственного регулирования в инновационной сфере.</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента. Роль стратегического менеджмента в управлении.</p> <p>В результате работы на практическом занятии, студенты приобретают навыки исследования рынка транспортно-логистических услуг, определяют основы и направления стратегического развития организаций.</p>
2	<p>Принятие стратегических решений. Разработка и реализация стратегии.</p> <p>В результате выполнения практического задания, студенты приобретают навыки принятия стратегических решений и возможных путей их реализации.</p>
3	<p>Стратегический анализ в управлении. Анализ внешней и внутренней среды организации.</p> <p>В результате работы на практическом занятии, студенты формируют навыки проведения стратегического анализа с учётом особенностей внутренней и внешней среды организации.</p>
4	<p>Модели стратегического менеджмента. Роль стратегического менеджмента в управлении проектами. Механизмы применения моделей стратегического менеджмента.</p> <p>В результате решения задач практического занятия, студенты формируют навыки определения моделей стратегического менеджмента.</p>
5	<p>Инновации на рынке логистических услуг и в логистической деятельности.</p> <p>В результате выполнения задания, студентами приобретаются навыки оценки виды инноваций и их применение в различных областях деятельности (Логистические инновации), в складских инновациях, включая транспортные инновации, формируемые как ИТ-инновации (клиентообразованные инновации)</p>
6	<p>Выбор инновационных мероприятий для реализации в цепи поставок.</p> <p>В результате выполнения задания, студенты определяются в выборе возможных инновационных мероприятия, реализуемых участниками цепи поставок.</p>
7	<p>Методика оценки эффективности инвестиционных проектов, предложенная UNIDO. Критерии оценки инвестиционных проектов. Учетная доходность. Дисконтирование. Расчет чистой приведенной стоимости проекта.</p> <p>В результате выполнения практического задания, студенты формируют навыки, позволяющие определять оценку эффективности внедряемых инновационных проектов.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
8	Системный подход к оценке эффективности инновационных проектов. Срок окупаемости. Расчет внутренней нормы рентабельности проекта. Расчет модифицированной нормы рентабельности. Индекс рентабельности. В результате знаний, полученных на практическом занятии, студенты получают навыки определения оценки эффективности инновационных проектов и показателей этой оценки.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционными материалами.
2	Самостоятельное изучение тем дисциплины по согласованию с преподавателем.
3	Выполнение самостоятельной работы по определению эффективности инновационной деятельности в организации.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление инновационной деятельностью: учебно-метод. пособие для студ. спец. Инноватика / В. В. Дегтярева, И. С. Прохорова; МИИТ. Каф. Управление инновациями на транспорте. - М.: РУТ (МИИТ), 2018. - 247 с.	НТБ РУТ (МИИТ). - URL: <a href="https://library.mii.ru/bookscatalog/metod/DC-835.pdf">https://library.mii.ru/bookscatalog/metod/DC-835.pdf</a>
2	Управление инновациями на железнодорожном транспорте: учеб. пособие для обучающихся по напр. Экономика, Торговое дело / В. А. Подсорин, Е. Н. Овсянникова; РУТ (МИИТ). Каф. Экономика и управление на транспорте. - М.: РУТ(МИИТ), 2017. - 181 с.	НТБ РУТ (МИИТ). - URL: <a href="https://library.mii.ru/bookscatalog/metod/DC-235.pdf">https://library.mii.ru/bookscatalog/metod/DC-235.pdf</a>

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)).

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>).

3. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

4. Поисковые системы: Yandex, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

2. Операционная система Microsoft Windows.

3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Моделирование и  
пространственная организация  
транспортных систем»

А.А. Зенкин

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова