

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Стратегия устойчивого развития транспортной компании

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является формирование представления об основных проблемах и возможностях, возникающих в результате интеграции идеологии устойчивого развития в бизнес-стратегию и о ведущих корпоративных практиках в этом вопросе, а также понимания об эффектах, связанных с успешной реализацией проектов устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

Сформулировать важность устойчивого развития корпорации как движущей силы для принятия решений.

Понять, как рамки идеологии устойчивого развития могут формировать корпоративные стратегии и вести к долгосрочному процветанию бизнеса.

Изучить подходы компаний к формированию своих стратегий с учетом социальных и экологических проблем и возможностей.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).