

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегия устойчивого развития транспортной компании

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Организационный дизайн

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является формирование представления об основных проблемах и возможностях, возникающих в результате интеграции идеологии устойчивого развития в бизнес-стратегию и о ведущих корпоративных практиках в этом вопросе, а также понимания об эффектах, связанных с успешной реализацией проектов устойчивого развития.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формулирование важности устойчивого развития корпорации как движущей силы для принятия решений;
- понимание, как рамки идеологии устойчивого развития могут формировать корпоративные стратегии и вести к долгосрочному процветанию бизнеса;
- изучение подходов компаний к формированию своих стратегий с учетом социальных и экологических проблем и возможностей.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен формировать организационно-функциональные модели и системы управления организаций транспортной отрасли в соответствии с требованиями внешней и внутренней среды, стратегией и целевыми показателями развития организации с применением современных цифровых инструментов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- новейшие достижения научно-технического прогресса, способствующие расширению использования социальных и экологически-дружелюбных технологий в бизнесе;
- лучшие практики в области устойчивого развития российских и зарубежных корпораций.

Уметь:

- интегрировать идеологию устойчивого развития во все процедуры корпоративного управления и корпоративного менеджмента;

- учитывать возможности финансового рынка для привлечения инвестиций в проекты устойчивого развития.

Владеть:

- инструментами оценки эффективности ESG-проектов и проектов корпоративной социальной ответственности;
- навыками коммуникации с широким кругом стейкхолдеров для трансляции политики корпорации в области устойчивого развития.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 92 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Система 17 целей устойчивого развития ООН: история формирования, критерии достижения, вклад бизнеса В результате выполнения практического задания студент получает детальное понимание о целях устойчивого развития ООН в разрезе формирующих каждую цель задач и индикаторов отслеживания степени достижения.
2	Классические модели корпоративного управления и особенности интеграции повестки устойчивого развития в практику принятия решений субъектами корпоративного управления В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа различных моделей корпоративного управления по критериям соответствия идеологии устойчивого развития.
3	Финансирование проектов устойчивого развития через систему «зеленых облигаций». Противодействие инструментам «гринвошинга» в стратегиях бизнеса В результате выполнения практического задания студент получает навык выявления случаев применения методов гринвошинга в практике российских компаний.
4	«Прорывные» и «подрывные» инновации в стратегиях устойчивого развития бизнеса В результате выполнения практического задания студент получает понимание ценности инноваций для формирования конкурентных преимуществ бизнеса и знание «лучших практик» использования инноваций для перехода к стратегии устойчивого развития.
5	Разграничение понятий «корпоративная социальная ответственность» и «устойчивое развитие» В результате выполнения практического задания студент получает представление о критериях выбора бизнесом направлений реализации инициатив в области устойчивого развития.
6	Изучение «лучших» и «худших» практик реализации проектов в области устойчивого развития В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа публичных отчетов крупных российских компаний на предмет выявления практик устойчивого развития.
7	Рейтинги устойчивого развития: критерии оценки и практика применения российскими компаниями В результате выполнения практического задания студент получает понимание системы показателей, используемых при ESG-рейтинговании компаний.
8	Формирование коммуникационной политики по донесению до ключевых стейхолдеров инициатив бизнеса по устойчивому развитию В результате выполнения практического задания студент получает навык формулирования правильных посланий потребителю и обществу, демонстрирующих приверженность компании к идеологии устойчивого развития.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с литературой
3	Подготовка к текущему контролю
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2.	https://urait.ru/bcode/561057 (дата обращения: 19.05.2025) — Текст : электронный.
2	оциальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4.	https://urait.ru/bcode/560476 (дата обращения: 19.05.2025) — Текст : электронный.
3	Стратегии устойчивого развития: экономические, юридические и социальные аспекты : монография / Л. В. Кехян, А. А. Самохин, Н. В. Сергеева [и др.] ; гл. ред. Э. В. Фомин ; Чувашский государственный институт культуры и искусств. - Чебоксары : Среда, 2024. - 189 с. - ISBN 978-5-907830-32-5.	https://znanium.ru/catalog/product/2171764 (дата обращения: 19.05.2025) — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Интернет ресурс «Корпоративное управление в России» (<http://www.corpgov.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами»

А.В. Шобанов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян