

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегия устойчивого развития транспортной компании

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является формирование представления об основных проблемах и возможностях, возникающих в результате интеграции идеологии устойчивого развития в бизнес-стратегию и о ведущих корпоративных практиках в этом вопросе, а также понимания об эффектах, связанных с успешной реализацией проектов устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

Сформулировать важность устойчивого развития корпорации как движущей силы для принятия решений.

Понять, как рамки идеологии устойчивого развития могут формировать корпоративные стратегии и вести к долгосрочному процветанию бизнеса.

Изучить подходы компаний к формированию своих стратегий с учетом социальных и экологических проблем и возможностей.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен разрабатывать и обосновывать стратегии развития транспортного бизнеса, адаптировать бизнес-модели организации под рыночные изменения и цифровые тренды;

ПК-2 - Способен оценивать финансово-экономическое состояние и устойчивость бизнеса, а также эффективность инновационных проектов по его развитию в условиях трансформации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- глобальные вызовы современности в социальной, экономической и политической сферах, формирующие предпосылки для реализации стратегий устойчивого развития глобального общества;

- принципы формулирования повестки устойчивого развития в программных документах международных и российских организаций и органов власти;

- новейшие достижения научно-технического прогресса, способствующие расширению использования социальных и экологически-дружелюбных технологий в бизнесе;

- лучшие практики в области устойчивого развития российских и зарубежных корпораций.

Уметь:

- выявлять ключевые тренды в социальной, экономической, политической, технологической, экологической сферах и формулировать на их основе прогнозы развития деловой среды бизнеса;
- находить области реализации стратегических инициатив в контексте проблематики устойчивого развития бизнеса;
- интегрировать идеологию устойчивого развития во все процедуры корпоративного управления и корпоративного менеджмента;
- учитывать возможности финансового рынка для привлечения инвестиций в проекты устойчивого развития.

Владеть:

- аналитическим инструментарием для обоснования источников финансирования проектов в области устойчивого развития;
- методами ведения поиска инноваций и выстраивания процедур внедрения их в бизнес-практику современных российских и международных компаний;
- инструментами оценки эффективности ESG-проектов и проектов корпоративной социальной ответственности;
- навыками коммуникации с широким кругом стейкхолдеров для трансляции политики корпорации в области устойчивого развития.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Окружающая среда и социальные инициативы Рассматриваемые вопросы: - Глобальные проблемы человечества; - Углеродный след планеты; - Компоненты устойчивого развития; - Концепция устойчивого развития ООН; - Экономика замкнутого цикла; - Партнерство в достижении целей устойчивого развития; - Экономика устойчивого развития.
2	Корпоративное управление: как управлять устойчивым развитием Рассматриваемые вопросы: - Что такое корпоративное управление; - Теория заинтересованных сторон (стейкхолдеров); - Принципы корпоративного управления; - Модели корпоративного управления.
3	Устойчивое развитие: возможности на финансовом рынке Рассматриваемые вопросы: - Как бизнес получает деньги на развитие; - Соотношение риска и доходности; - Снижение стоимости капитала; - ESG-ориентированное финансирование; - Зеленые облигации; - Проблема гринвошинга (greenwashing).
4	Научно-технический прогресс как драйвер устойчивого развития Рассматриваемые вопросы: - SPOD-VUCA-BANI миры; - Изменяющийся мир: экспоненциальный рост;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Четыре типа инноваций; - Прорывные инновации: цикл Gartner.
5	Корпоративная социальная ответственность Рассматриваемые вопросы: - Чем ESG отличается от КСО; - Основные направления КСО: примеры из практики компаний.
6	Проекты устойчивого развития Рассматриваемые вопросы: - Приоритеты устойчивого развития российских компаний; - Трудности российских компаний в реализации ESG проектов; - ESG-практика ОАО «РЖД».
7	Оценка реализации стратегии устойчивого развития Рассматриваемые вопросы: - ESG-рейтинги; - Российские и международные ESG-рейтинги; - Оценка углеродного следа; - Корпоративный углеродный след.
8	Стратегия устойчивого развития и брендинг Рассматриваемые вопросы: - Бренд и репутация как движущая сила устойчивого развития; - Коммуникации как основа донесения ценностей устойчивого развития; - Усиление бренда компании через реализацию стратегии устойчивого развития.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Система 17 целей устойчивого развития ООН: история формирования, критерии достижения, вклад бизнеса. Классические модели корпоративного управления и особенности интеграции повестки устойчивого развития в практику принятия решений субъектами корпоративного управления. В результате выполнения практического задания студент получает детальное понимание о целях устойчивого развития ООН в разрезе формирующих каждую цель задач и индикаторов отслеживания степени достижения, навыки анализа различных моделей корпоративного управления по критериям соответствия идеологии устойчивого развития.
2	Финансирование проектов устойчивого развития через систему «зеленых облигаций». Противодействие инструментам «гринвошинга» в стратегиях бизнеса. «Прорывные» и «подрывные» инновации в стратегиях устойчивого развития бизнеса. В результате выполнения практического задания студент получает навык выявления случаев применения методов гринвошинга в практике российских компаний, понимания ценности инноваций для формирования конкурентных преимуществ бизнеса и знание «лучших практик» использования инноваций для перехода к стратегии устойчивого развития.
3	Разграничение понятий «корпоративная социальная ответственность» и «устойчивое развитие». Изучение «лучших» и «худших» практик реализации проектов в области устойчивого развития. В результате выполнения практического задания студент получает представление о критериях

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	выбора бизнесом направлений реализации инициатив в области устойчивого развития, навыки анализа публичных отчетов крупных российских компаний на предмет выявления практик устойчивого развития.
4	Рейтинги устойчивого развития: критерии оценки и практика применения российскими компаниями. Формирование коммуникационной политики по донесению до ключевых стейхолдеров инициатив бизнеса по устойчивому развитию. В результате выполнения практического задания студент получает навык понимания системы показателей, используемых при ESG-рейтинговании компаний, навык формулирования правильных посланий потребителю и обществу, демонстрирующих приверженность компании к идеологии устойчивого развития.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к текущему контролю.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 125 с. — ISBN 978-5-534-08409-2	URL: https://urait.ru/bcode/561057 (дата обращения: 25.05.2026). - Текст: электронный.
2	Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — ISBN 978-5-534-03190-4.	URL: https://urait.ru/bcode/560476 (дата обращения: 25.05.2026). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).
Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).
Операционная система Microsoft Windows.
Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами»

А.В. Шобанов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян