

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегия устойчивого развития**

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование представления об основных проблемах и возможностях, возникающих в результате интеграции идеологии устойчивого развития в бизнес-стратегию и о ведущих корпоративных практиках в этом вопросе, а также понимания об эффектах, связанных с успешной реализацией проектов устойчивого развития.

**Задачи дисциплины:**

Сформулировать важность устойчивого развития корпорации как движущей силы для принятия решений.

Понять, как рамки идеологии устойчивого развития могут формировать корпоративные стратегии и вести к долгосрочному процветанию бизнеса.

Изучить подходы компаний к формированию своих стратегий с учетом социальных и экологических проблем и возможностей.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).