

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегия устойчивого развития**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 11244  
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья  
Анатольевич  
Дата: 03.06.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является формирование представления об основных проблемах и возможностях, возникающих в результате интеграции идеологии устойчивого развития в бизнес-стратегию и о ведущих корпоративных практиках в этом вопросе, а также понимания об эффектах, связанных с успешной реализацией проектов устойчивого развития.

Задачи дисциплины:

Сформулировать важность устойчивого развития корпорации как движущей силы для принятия решений.

Понять, как рамки идеологии устойчивого развития могут формировать корпоративные стратегии и вести к долгосрочному процветанию бизнеса.

Изучить подходы компаний к формированию своих стратегий с учетом социальных и экологических проблем и возможностей.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ;

**ОПК-4** - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

**ПК-3** - Способен разрабатывать комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса с учётом состояния цифровой экосистемы.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- глобальные вызовы современности в социальной, экономической и политической сферах, формирующие предпосылки для реализации стратегий устойчивого развития глобального общества;

- принципы формулирования повестки устойчивого развития в программных документах международных и российских организаций и органов власти;

- новейшие достижения научно-технического прогресса, способствующие расширению использования социальных и экологически-дружелюбных технологий в бизнесе;

- лучшие практики в области устойчивого развития российских и зарубежных корпораций.

**Уметь:**

- выявлять ключевые тренды в социальной, экономической, политической, технологической, экологической сферах и формулировать на их основе прогнозы развития деловой среды бизнеса;

- находить области реализации стратегических инициатив в контексте проблематики устойчивого развития бизнеса;

- интегрировать идеологию устойчивого развития во все процедуры корпоративного управления и корпоративного менеджмента;

- учитывать возможности финансового рынка для привлечения инвестиций в проекты устойчивого развития.

**Владеть:**

- аналитическим инструментарием для обоснования источников финансирования проектов в области устойчивого развития;

- методами ведения поиска инноваций и выстраивания процедур внедрения их в бизнес-практику современных российских и международных компаний;

- инструментами оценки эффективности ESG-проектов и проектов корпоративной социальной ответственности;

- навыками коммуникации с широким кругом стейкхолдеров для трансляции политики корпорации в области устойчивого развития.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

**3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,**

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Окружающая среда и социальные инициативы Рассматриваемые вопросы: - Глобальные проблемы человечества; - Углеродный след планеты; - Компоненты устойчивого развития; - Концепция устойчивого развития ООН; - Экономика замкнутого цикла; - Партнерство в достижении целей устойчивого развития; - Экономика устойчивого развития.
2	Корпоративное управление: как управлять устойчивым развитием Рассматриваемые вопросы: - Что такое корпоративное управление; - Теория заинтересованных сторон (стейкхолдеров); - Принципы корпоративного управления; - Модели корпоративного управления.
3	Устойчивое развитие: возможности на финансовом рынке

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Как бизнес получает деньги на развитие;</li> <li>- Соотношение риска и доходности;</li> <li>- Снижение стоимости капитала;</li> <li>- ESG-ориентированное финансирование;</li> <li>- Зеленые облигации;</li> <li>- Проблема гринвошинга (greenwashing).</li> </ul>
4	Научно-технический прогресс как драйвер устойчивого развития Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- SPOD-VUCA-BANI миры;</li> <li>- Изменяющийся мир: экспоненциальный рост;</li> <li>- Четыре типа инноваций;</li> <li>- Прорывные инновации: цикл Gartner.</li> </ul>
5	Корпоративная социальная ответственность Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Чем ESG отличается от КСО;</li> <li>- Основные направления КСО: примеры из практики компаний.</li> </ul>
6	Проекты устойчивого развития Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Приоритеты устойчивого развития российских компаний;</li> <li>- Трудности российских компаний в реализации ESG проектов;</li> <li>- ESG-практика ОАО «РЖД».</li> </ul>
7	Оценка реализации стратегии устойчивого развития Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ESG-рейтинги;</li> <li>- Российские и международные ESG-рейтинги;</li> <li>- Оценка углеродного следа;</li> <li>- Корпоративный углеродный след.</li> </ul>
8	Стратегия устойчивого развития и брендинг Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Бренд и репутация как движущая сила устойчивого развития;</li> <li>- Коммуникации как основа донесения ценностей устойчивого развития;</li> <li>- Усиление бренда компании через реализацию стратегии устойчивого развития.</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Система 17 целей устойчивого развития ООН: история формирования, критерии достижения, вклад бизнеса В результате выполнения практического задания студент получает детальное понимание о целях устойчивого развития ООН в разрезе формирующих каждую цель задач и индикаторов отслеживания степени достижения.
2	Классические модели корпоративного управления и особенности интеграции повестки устойчивого развития в практику принятия решений субъектами корпоративного управления В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа различных моделей корпоративного управления по критериям соответствия идеологии устойчивого развития.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
3	Финансирование проектов устойчивого развития через систему «зеленых облигаций». Противодействие инструментам «гринвошинга» в стратегиях бизнеса В результате выполнения практического задания студент получает навык выявления случаев применения методов гринвошинга в практике российских компаний.
4	«Прорывные» и «подрывные» инновации в стратегиях устойчивого развития бизнеса В результате выполнения практического задания студент получает понимание ценности инноваций для формирования конкурентных преимуществ бизнеса и знание «лучших практик» использования инноваций для перехода к стратегии устойчивого развития.
5	Разграничение понятий «корпоративная социальная ответственность» и «устойчивое развитие» В результате выполнения практического задания студент получает представление о критериях выбора бизнесом направлений реализации инициатив в области устойчивого развития.
6	Изучение «лучших» и «худших» практик реализации проектов в области устойчивого развития В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа публичных отчетов крупных российских компаний на предмет выявления практик устойчивого развития.
7	Рейтинги устойчивого развития: критерии оценки и практика применения российскими компаниями В результате выполнения практического задания студент получает понимание системы показателей, используемых при ESG-рейтинговании компаний.
8	Формирование коммуникационной политики по донесению до ключевых стейхолдеров инициатив бизнеса по устойчивому развитию В результате выполнения практического задания студент получает навык формулирования правильных посланий потребителю и обществу, демонстрирующих приверженность компании к идеологии устойчивого развития.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к текущему контролю.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511972">https://urait.ru/bcode/511972</a> (дата обращения:

	Юрайт, 2023. — 125 с. — ISBN 978-5-534-08409-2	15.03.2023). - Текст: электронный.
2	Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — ISBN 978-5-534-03190-4.	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511195">https://urait.ru/bcode/511195</a> (дата обращения: 15.03.2023). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

А.В. Шобанов

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян