

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегия устойчивого развития**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Организационный дизайн

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 11244  
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья  
Анатольевич  
Дата: 05.05.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является формирование представления об основных проблемах и возможностях, возникающих в результате интеграции идеологии устойчивого развития в бизнес-стратегию и о ведущих корпоративных практиках в этом вопросе, а также понимания об эффектах, связанных с успешной реализацией проектов устойчивого развития.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формулирование важности устойчивого развития корпорации как движущей силы для принятия решений;
- понимание, как рамки идеологии устойчивого развития могут формировать корпоративные стратегии и вести к долгосрочному процветанию бизнеса;
- изучение подходов компаний к формированию своих стратегий с учетом социальных и экологических проблем и возможностей.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

**УК-4** - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- новейшие достижения научно-технического прогресса, способствующие расширению использования социальных и экологически-дружелюбных технологий в бизнесе;
- лучшие практики в области устойчивого развития российских и зарубежных корпораций.

**Уметь:**

- интегрировать идеологию устойчивого развития во все процедуры корпоративного управления и корпоративного менеджмента;
- учитывать возможности финансового рынка для привлечения инвестиций в проекты устойчивого развития.

**Владеть:**

- инструментами оценки эффективности ESG-проектов и проектов корпоративной социальной ответственности;
- навыками коммуникации с широким кругом стейкхолдеров для трансляции политики корпорации в области устойчивого развития.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №3 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 16               | 16         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 92 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Система 17 целей устойчивого развития ООН: история формирования, критерии достижения, вклад бизнеса<br>В результате выполнения практического задания студент получает детальное понимание о целях устойчивого развития ООН в разрезе формирующих каждую цель задач и индикаторов отслеживания степени достижения.                                            |
| 2        | Классические модели корпоративного управления и особенности интеграции повестки устойчивого развития в практику принятия решений субъектами корпоративного управления<br>В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа различных моделей корпоративного управления по критериям соответствия идеологии устойчивого развития. |
| 3        | Финансирование проектов устойчивого развития через систему «зеленых облигаций». Противодействие инструментам «гринвошинга» в стратегиях бизнеса<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык выявления случаев применения методов гринвошинга в практике российских компаний.                                                     |
| 4        | «Прорывные» и «подрывные» инновации в стратегиях устойчивого развития бизнеса<br>В результате выполнения практического задания студент получает понимание ценности инноваций для формирования конкурентных преимуществ бизнеса и знание «лучших практик» использования инноваций для перехода к стратегии устойчивого развития.                              |
| 5        | Разграничение понятий «корпоративная социальная ответственность» и «устойчивое развитие»<br>В результате выполнения практического задания студент получает представление о критериях выбора бизнесом направлений реализации инициатив в области устойчивого развития.                                                                                        |
| 6        | Изучение «лучших» и «худших» практик реализации проектов в области устойчивого развития<br>В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа публичных отчетов крупных российских компаний на предмет выявления практик устойчивого развития.                                                                                    |
| 7        | Рейтинги устойчивого развития: критерии оценки и практика применения российскими компаниями<br>В результате выполнения практического задания студент получает понимание системы показателей, используемых при ESG-рейтинговании компаний.                                                                                                                    |
| 8        | Формирование коммуникационной политики по донесению до ключевых стейхолдеров инициатив бизнеса по устойчивому развитию<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык формулирования правильных посланий потребителю и обществу, демонстрирующих приверженность компании к идеологии устойчивого развития.                          |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям     |
| 2        | Работа с литературой                   |
| 3        | Подготовка к текущему контролю         |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                       | Место доступа                                                                                                                    |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. | <a href="https://urait.ru/bcode/561057">https://urait.ru/bcode/561057</a><br>(дата обращения: 19.05.2025) — Текст : электронный. |
| 2        | оциальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4.                                     | <a href="https://urait.ru/bcode/560476">https://urait.ru/bcode/560476</a><br>(дата обращения: 19.05.2025) — Текст : электронный. |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miiit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miiit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Интернет ресурс «Корпоративное управление в России» (<http://www.corpgov.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика труда и управление  
человеческими ресурсами»

А.В. Шобанов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян