

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы специалитета
по специальности
38.05.02 Таможенное дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таможенный и транспортно-логистический аутсорсинг

Специальность: 38.05.02 Таможенное дело

Специализация: Таможенная логистика

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 688788
Подписал: заведующий кафедрой Рудакова Елена Николаевна
Дата: 20.05.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Основная цель курса Таможенный и транспортно-логистический аутсорсинг состоит в формировании знаний, умений и навыков в области таможенного и транспортно-логистического аутсорсинга.

Цели курса:

- сформировать основы применения аутсорсинговых услуг;
- рассмотреть сущность таможенного и транспортно-логистического аутсорсинга;
- раскрыть сущность эффективности таможенного и транспортно-логистического аутсорсинга;
- сформировать представление об организационно-экономическом механизме аутсорсинговой модели бизнеса в таможенной и транспортно-логистической сфере;
- сформировать знания и практические навыки в применении аутсорсинговой модели бизнеса;
- подготовить к самостоятельному освоению широкого спектра оценок и диагностики процессов планирования и организации использования аутсорсинговых услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-5 - Способен проводить научные исследования по разным направлениям таможенной деятельности и логистике;

ПК-9 - Способность к использованию алгоритмов деятельности, связанных с управлением транспортно-логистическими комплексами и системами, обеспечивающими оптимизацию использования материальных, финансовых, сервисных потоков и людских ресурсов на железнодорожном транспорте.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- теоретические основы таможенного и транспортно-логистического аутсорсинга;
- организационно-методические аспекты бизнес-процессов таможенного и транспортно-логистического аутсорсинга;

- методы разработки стратегии и тактики таможенного и транспортно-логистического аутсорсинга;

- специфические риски аутсорсинговой модели бизнеса;

Уметь:

- проектировать организационную полномочий и ответственности при использовании аутсорсинга бизнес-процессов и ИТ- аутсорсинга

- моделировать передачу бизнес-процессов на аутсорсинг и знакомство с методами их реинжиниринга;

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений в процессе оценки эффективности бизнес-процессов таможенного и транспортно-логистического аутсорсинга;

Владеть:

- технологиями реализации программы организационных изменений в части перехода на таможенный и транспортно-логистический аутсорсинг;

- методами количественного анализа преимуществ аутсорсинговой модели бизнеса в таможенной сфере и транспортно-логистической;

- основными методами и процедурами контроля функций, отданных на таможенный и транспортно-логистический аутсорсинга.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №10
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	40	40
В том числе:		
Занятия лекционного типа	10	10
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 140 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Функционирование и развитие сферы аутсорсинговых услуг. 1. Понятие и сущность аутсорсинга. 2. Основные тенденции сферы аутсорсинговых услуг. 3. Виды аутсорсинга. 4. Виды аутсорсинга в зависимости от вида и объема передаваемых функций. 5. Этапы развития аутсорсинга компании. 6. Основные преимущества аутсорсинга для современных компаний. 7. Мотивация использования аутсорсинговых услуг для заказчика.
2	Сегментация рынка аутсорсинговых услуг 1. Основные сегменты современного мирового рынка аутсорсинговых услуг. 2. Мировые тенденции развития аутсорсинговых бизнес-процессов. 3. Основные задачи, решаемые аутсорсинговыми компаниями.
3	Таможенный и транспортно-логистический аутсорсинг 1. Понятие и сущность таможенного аутсорсинга. 2. Понятие и сущность транспортно-логистического аутсорсинга. 3. Причины для заинтересованности российских предпринимателей в таможенном аутсорсинге. 4. Причины для заинтересованности российских предпринимателей в транспортно-логистическом аутсорсинге. 5. Объем функций, передаваемых внешнему исполнителю. 6. Функции аутсорсинговых компаний в сфере таможенного дела. 7. Виды услуг таможенного и транспортно-логистического аутсорсинга. 8. Формирование стоимости услуг таможенного и транспортно-логистического аутсорсинга. 9. Принятие решения по переходу на таможенный и транспортно-логистический аутсорсинг.
4	Современное состояние и проблемы функционирования отечественного рынка аутсорсинговых услуг

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	1. Современное состояние тенденции и перспективы развития российского рынка аутсорсинговых услуг. 2. Наиболее активно развивающиеся разновидности аутсорсинга. 3. Основные сегменты потребителей аутсорсинговых услуг. 4. Факторы активизации российского рынка аутсорсинговых услуг. 5. Приоритеты российских компаний при выборе видов аутсорсинга.
5	Управление передачей бизнес- процессов на аутсорсинг 1. Алгоритм передачи бизнес-процессов на аутсорсинг. 2. Структурно-логическая схема управления процессом передачи компанией бизнес-процессов на аутсорсинг. 3. Этапы процесса разработки стратегии аутсорсинга. 4. Анализ бизнес-процессов и определение целесообразности их вынесения на аутсорсинг в рамках общефирменной стратегии. 5. Виды бизнес-процессов. 6. Анализ рынка аутсорсинга выбранных бизнес- процессов: количество представленных на рынке аутсорсеров, качество и стоимость предоставляемых ими услуг, готовность принимать риски, сравнить внутренние ресурсы осуществления выделенных бизнес-процессов с возможностями внешнего подрядчика, принятие решения о передаче определенных функций специализированным фирмами на аутсорсинг.
6	Ключевые направления сравнения возможностей аутсорсера и заказчика 1. Ключевые направления сравнения возможности аутсорсера компании- заказчика в реализации бизнес- процессов. 2. Выделение и систематизация факторов, влияющих на принятие решений компанией-аутсорсером и организацией-заказчиком использования аутсорсинговой модели ведения бизнеса. 3. Детальный анализ факторов: административных; финансовых; рыночных; производственных; технологических; квалификационных; территориальных; временных.
7	Инструменты оценки экономической целесообразности и использования аутсорсинговой модели бизнеса. 1. Инструменты анализа и оценки эффективности использования аутсорсинговой модели бизнеса для фирмы-заказчика. 2. Модель McKinsey. 3. Модель BCG, предложенная. 4. Матрица аутсорсинга Д. Хлебникова как инструмент двухфакторного анализа. 5. Матрица аутсорсинга непрофильных бизнес-функций компании В.В. Очнева и Р.В. Нуждина. 6. SWOT-анализ проекта по передаче компанией функций на аутсорсинг. 7. Референтные модели как эталонные схемы организации бизнеса.
8	Инструменты снижения рисков аутсорсинговой компании в процессе реализации аутсорсинговых услуг. 1. Риск отсутствия серьезной подготовки клиента к реализации аутсорсингового проекта. 2. Риск досрочного прекращения заказчиком соглашения аутсорсинге. 3. Риск предоставления заказчиком неадекватной информации по характеристике и оценке бизнес-процессов, передаваемых на аутсорсинг. 4. Риск недисциплинированности клиента, в том числе несвоевременное предоставление новой информации, необходимой для качественного оказания услуг. 5. Риски заказчика:
9	Инструменты снижения рисков аутсорсинга для заказчика 1. Риски заказчика.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	2. Риск непредставления необходимого уровня сервиса. 3. Риск доверия и риск информационной безопасности. 4. Налоговые риски. 5. Риск вероятности наступления сбоя в обслуживании со стороны аутсорсера. 6. Риск снижения результативности труда собственных сотрудников. 7. Риск потери контроля над ресурсами компании. 8. Риск отказа аутсорсера от выполнения соглашения. 9. Риск зависимости. 10. Риск отсутствия эффекта от использования аутсорсинговой организации бизнеса. 11. Приоритетные принципы при формировании системы защиты организации-заказчика от рисков. 12. Основные инструменты, которые могут быть использованы клиентом для существенного снижения рисков аутсорсинга.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Функционирование и развитие сферы аутсорсинговых услуг. 1. Понятие и сущность аутсорсинга. 2. Основные тенденции сферы аутсорсинговых услуг. 3. Виды аутсорсинга. 4. Виды аутсорсинга в зависимости от вида и объема передаваемых функций. 5. Этапы развития аутсорсинга компании. 6. Основные преимущества аутсорсинга для современных компаний. 7. Мотивация использования аутсорсинговых услуг для заказчика.
2	Сегментация рынка аутсорсинговых услуг. 1. Основные сегменты современного мирового рынка аутсорсинговых услуг. 2. Мировые тенденции развития аутсорсинговых бизнес-процессов. 3. Основные задачи, решаемые аутсорсинговыми компаниями.
3	Таможенный и транспортно-логистический аутсорсинг. 1. Понятие и сущность таможенного аутсорсинга. 2. Понятие и сущность транспортно-логистического аутсорсинга. 3. Причины для заинтересованности российских предпринимателей в таможенном аутсорсинге. 4. Причины для заинтересованности российских предпринимателей в транспортно-логистическом аутсорсинге. 5. Объем функций, передаваемых внешнему исполнителю. 6. Функции аутсорсинговых компаний в сфере таможенного дела. 7. Виды услуг таможенного и транспортно-логистического аутсорсинга. 8. Формирование стоимости услуг таможенного и транспортно-логистического аутсорсинга. 9. Принятие решения по переходу на таможенный и транспортно-логистический аутсорсинг.
4	Современное состояние и проблемы функционирования отечественного рынка аутсорсинговых услуг. 1. Современное состояние тенденции и перспективы развития российского рынка аутсорсинговых услуг. 2. Наиболее активно развивающиеся разновидности аутсорсинга. 3. Основные сегменты потребителей аутсорсинговых услуг. 4. Факторы активизации российского рынка аутсорсинговых услуг.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	5. Приоритеты российских компаний при выборе видов аутсорсинга.
5	<p>Управление передачей бизнес- процессов на аутсорсинг.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Алгоритм передачи бизнес-процессов на аутсорсинг. 2. Структурно-логическая схема управления процессом передачи компанией бизнес-процессов на аутсорсинг. 3. Этапы процесса разработки стратегии аутсорсинга. 4. Анализ бизнес-процессов и определение целесообразности их вынесения на аутсорсинг в рамках общефирменной стратегии. 5. Виды бизнес-процессов. 6. Анализ рынка аутсорсинга выбранных бизнес- процессов: количество представленных на рынке аутсорсеров, качество и стоимость предоставляемых ими услуг, готовность принимать риски, сравнить внутренние ресурсы осуществления выделенных бизнес-процессов с возможностями внешнего подрядчика, принятие решения о передаче определенных функций специализированным фирмами на аутсорсинг.
6	<p>Ключевые направления сравнения возможностей аутсорсера и заказчика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ключевые направления сравнения возможности аутсорсера компании- заказчика в реализации бизнес- процессов. 2. Выделение и систематизация факторов, влияющих на принятие решений компанией-аутсорсером и организацией-заказчиком использования аутсорсинговой модели ведения бизнеса. 3. Детальный анализ факторов: административных; финансовых; рыночных; производственных; технологических; квалификационных; территориальных; временных.
7	<p>Инструменты оценки экономической целесообразности и использования аутсорсинговой модели бизнеса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инструменты анализа и оценки эффективности использования аутсорсинговой модели бизнеса для фирмы-заказчика. 2. Модель McKinsey. 3. Модель BCG, предложенная. 4. Матрица аутсорсинга Д. Хлебникова как инструмент двухфакторного анализа. 5. Матрица аутсорсинга непрофильных бизнес-функций компании В.В. Очнева и Р.В. Нуждина. 6. SWOT-анализ проекта по передаче компанией функций на аутсорсинг. 7. Референтные модели как эталонные схемы организации бизнеса.
8	<p>Инструменты снижения рисков аутсорсинговой компании в процессе реализации аутсорсинговых услуг.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риск отсутствия серьезной подготовки клиента к реализации аутсорсингового проекта. 2. Риск досрочного прекращения заказчиком соглашения аутсорсинге. 3. Риск предоставления заказчиком неадекватной информации по характеристике и оценке бизнес-процессов, передаваемых на аутсорсинг. 4. Риск недисциплинированности клиента, в том числе несвоевременное предоставление новой информации, необходимой для качественного оказания услуг. 5. Риски заказчика:
9	<p>Инструменты снижения рисков аутсорсинга для заказчика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риски заказчика. 2. Риск непредставления необходимого уровня сервиса. 3. Риск доверия и риск информационной безопасности. 4. Налоговые риски. 5. Риск вероятности наступления сбоя в обслуживании со стороны аутсорсера.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	6. Риск снижения результативности труда собственных сотрудников. 7. Риск потери контроля над ресурсами компании. 8. Риск отказа аутсорсера от выполнения соглашения. 9. Риск зависимости. 10. Риск отсутствия эффекта от использования аутсорсинговой организации бизнеса. 11. Приоритетные принципы при формировании системы защиты организации-заказчика от рисков. 12. Основные инструменты, которые могут быть использованы клиентом для существенного снижения рисков аутсорсинга.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Савельев, И.И. Моделирование инвестиционных процессов при проектировании аутсорсинговой деятельности: монография / Савельев И.И. — Москва : Русайнс, 2020. — 74 с.	https://book.ru/book/934748
2	Груздов, Г.Н. Развитие отраслевого аутсорсинга в вопросе открытия междугородных автобусных маршрутов : учебно-практическое пособие / Груздов Г.Н., Текиев М.В., Масланов Н.А. — Москва : Русайнс, 2020. — 316 с.	https://book.ru/book/939402
3	Винокурцева, Е.А. Применение аутсорсинга на железнодорожном транспорте: теоретические и практические исследования: монография / Винокурцева Е.А. — Москва : Русайнс, 2019. — 55 с.	https://book.ru/book/932178
4	Неруш, Ю. М. Транспортная логистика: учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 351 с.	https://urait.ru/bcode/469192

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://www.eaeunion.org/>- Евразийский экономический союз

<http://www.tsouz.ru/> - официальный сайт Комиссии таможенного союза

<http://www.customsunion.by/> - Независимое обозрение «Таможенный союз»

<http://elibrary.ru/>

<http://book.ru/>

<http://ui-miit.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office,
Интернет-браузер,
СПС «Консультант Плюс».

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 10 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Таможенное право и организация
таможенного дела»

А.В. Павлова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ТПиОТД
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.Н. Рудакова

М.Ю. Филиппова