

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Логистические транспортные системы и технологии»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Тарифная политика на железнодорожном транспорте»**

Направление подготовки:	<u>23.03.01 – Технология транспортных процессов</u>
Профиль:	<u>Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте (прикладной бакалавриат)</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Тарифообразование на транспорте» является изучение экономически обоснованной методики установления тарифов, а также проведение тарифной политики на транспорте для эффективной деятельности компаний в современных условиях функционирования транспортного комплекса.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Тарифная политика на железнодорожном транспорте" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6	способностью к организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов
ПК-10	способностью к предоставлению грузоотправителям и грузополучателям услуг: по оформлению перевозочных документов, сдаче и получению, заводу и вывозу грузов; по выполнению погрузочно-разгрузочных и складских операций; по подготовке подвижного состава; по страхованию грузов, таможенному оформлению грузов и транспортных средств; по предоставлению информационных и финансовых услуг

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Лекция Лекция используется для изложения более или менее объемистого учебного материала, и поэтому она занимает почти весь урок. Естественно, что с этим связана не только определенная сложность лекции как метода обучения, но и ряд ее специфических особенностей. Важным моментом в проведении лекции является предупреждение пассивности обучающихся и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний. Определяющее значение в решении этой задачи имеют два дидактических условия: 1) во-первых, само изложение материала учителем должно быть содержательным в научном отношении, живым и интересным по форме; 2) во-вторых, в процессе устного изложения знаний необходимо применять особые педагогические приемы, возбуждающие мыслительную активность школьников и способствующие поддержанию их внимания. Один из этих приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. Практические занятия Практическое занятие - целенаправленная форма организации педагогического процесса, направленная на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных учебных действий в данной сфере науки. Практические занятия предназначены для углубленного изучения учебных дисциплин и играют важную роль в выработке у студентов умений и навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с педагогом. Кроме того, они развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания студентов и

выступают как средства оперативной обратной связи. Цель практических занятий - углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции, в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Она должна быть ясна не только педагогу, но и студентам. План практических занятий отвечает общим идеям и направленности лекционного курса и соотнесен с ним в последовательности тем. Он является общим для всех педагогов и обсуждается на заседании кафедры. .

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Основы рыночного тарифообразования.

1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен.
2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости.
3. Функции цен.
4. Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены.
5. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм.

### **РАЗДЕЛ 2**

Методология рыночного тарифообразования.

1. Ценовая политика. Методы установления цен.
2. Стратегии ценообразования и их классификация
3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии.

1. Ценовая политика. Методы установления цен.
2. Стратегии ценообразования и их классификация
3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии.

### **РАЗДЕЛ 3**

Методологические особенности тарифообразования в России.

1. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.
2. Чистый доход и его отражение в цене.
3. Виды цен и их классификация.

### **РАЗДЕЛ 4**

Формирование свободных цен.

1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.
2. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие.
3. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.
4. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
5. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.

## РАЗДЕЛ 5

### Регулирование тарифов.

1. Сущность и методы регулирования цен.
2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок.
4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.

## РАЗДЕЛ 6

### Тарифообразование на рынке транспортных услуг.

1. Роль грузовых тарифов в развитии рыночных отношений.
2. Структура транспортных тарифов.
3. Виды грузовых транспортных тарифов.
4. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.

## РАЗДЕЛ 7

### Тарифообразование в транспортных железнодорожных компаниях.

1. Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте.
2. Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов.
3. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.
4. Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта.
5. Ценообразование на продукцию предприятий железнодорожного транспорта.

## Экзамен