

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Тарифная политика на транспорте»**

Направление подготовки:	<u>38.03.06 – Торговое дело</u>
Профиль:	<u>Маркетинг</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Тарифная политика на транспорте» является изучение экономически обоснованной методики установления тарифов, а также проведение тарифной политики на транспорте для эффективной деятельности компаний в современных условиях функционирования транспортного комплекса.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Тарифная политика на транспорте" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен моделировать систему транспортного обеспечения деятельности организации с учетом коммерческих перспектив ее развития
-------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Ценообразование» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 100 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий, в ходе которых осуществляется проработка изученного материала с помощью современных технологий, основанных на коллективных способах обучения. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям (доступ на портале [miit-ief.ru](http://miit-ief.ru)), подготовка к промежуточным контрольным в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 7 разделов, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач по вариантам) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые письменные опросы..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

## Основы рыночного тарифообразования

1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен.
2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости.
3. Функции цен.
4. Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены.
5. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм.

## РАЗДЕЛ 2

Методология рыночного тарифообразования.

1. Ценовая политика. Методы установления цен.
2. Стратегии ценообразования и их классификация
3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии.

## РАЗДЕЛ 3

Методологические особенности тарифообразования в России.

1. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.
2. Чистый доход и его отражение в цене.
3. Виды цен и их классификация.

## РАЗДЕЛ 4

Формирование свободных цен.

1. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.
2. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие.
3. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.
4. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
5. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.

## РАЗДЕЛ 5

Регулирование тарифов.

1. Сущность и методы регулирования цен.
2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок.
4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.

## РАЗДЕЛ 6

Тарифообразование на рынке транспортных услуг.

1. Роль грузовых тарифов в развитии рыночных отношений.
2. Структура транспортных тарифов.
3. Виды грузовых транспортных тарифов.
4. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.

## РАЗДЕЛ 7

Тарифообразование в транспортных железнодорожных компаниях.

1. Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте.
2. Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов.
3. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.
4. Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта.
5. Ценообразование на продукцию предприятий железнодорожного транспорта.

Зачет