

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Тарифная политика на транспорте**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование теоретических и практических навыков по тарифной политике транспортной продукции с учетом особенностей транспортной отрасли.

**Задачи дисциплины:**

- формирование теоретических знаний основ и принципов расчета цен транспортной продукции;
- получение практических навыков по их применению
- определение места, роли и значения показателя «цена продукции» в экономической политике государства и в системе управления финансовыми показателями транспортной компании.
- изучение законодательной базы налоговой системы РФ с целью формирования у студентов современного экономического мышления.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).