

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теоретические основы товароведения»

Направление подготовки:	<u>38.03.06 – Торговое дело</u>
Профиль:	<u>Маркетинг</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»
знать

- способы сохранения качества и количества товаров в процессе товародвижения;
- способы управления ассортиментом товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества товаров;
- количественные характеристики товаров и товарных партий, правила отбора проб;
- факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров;
- виды потерь и причины их возникновения, порядок списания потерь;
- виды, функции, формы и средства товарной информации.

уметь

- оценивать качество товаров путем выбора наиболее приемлемой номенклатуры свойств и показателей;
- проводить диагностику дефектов, выявлять причины их возникновения для предъявления претензий и материальных исков виновным лицам;
- идентифицировать товарные партии, рассчитывать и отбирать пробы в соответствии с установленными требованиями;
- вести материальный учет на разных этапах товародвижения;
- осуществлять контроль за созданием и поддержанием климатического и санитарно-гигиенического режимов хранения товаров;
- выбирать торговое оборудование для хранения, подготовке к продаже и реализации товаров;
- разрабатывать и осуществлять мероприятия по предотвращению и снижению товарных потерь;
- обеспечивать подготовку товаров к реализации и предупреждение реализации некачественных товаров;
- работать с товарно-сопроводительными документами для определения характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика;
- идентифицировать товар с помощью маркировки.

владеть навыками

продвижения товаров от изготовителей до потребителей с учетом ассортиментной, качественной, количественной и ценовой характеристик товара, а также спроса потребителей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Теоретические основы товароведения" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-1	Способность оценивать качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществляя контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПКО-3	Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Теоретические основы товароведения» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объёме 14 часа. Остальная часть практического курса (4 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, а также технологий, основанных на коллективных способах обучения. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (81 час) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 7 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основные понятия и предмет курса.

Тема 1. Краткая история товароведения.

Принципы и задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.

РАЗДЕЛ 2

Классификация и кодирование товаров

Тема 1 Методы классификации Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика

РАЗДЕЛ 3

Потребительские свойства товаров.

Тема 1. Основные понятия качества

Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров.

Показатели потребительских свойств. Потребительская стоимость товаров. Комплексные и единичные показатели качества.

РАЗДЕЛ 4

Виды и формы товарной информации.

Тема 1. Требования к товарной информации

Виды торговой, потребительской и производственной маркировки. Средства товарной информации. Требования к товарной информации. Маркировка

РАЗДЕЛ 5

Факторы сохранения товаров.

Тема 1. Упаковка

Сохранение потребительских свойств товаров. Товарная обработка. Упаковка товаров.

Движение товаров и их складирование Хранение товаров. Товарные потери

РАЗДЕЛ 6

Контроль качества товарных партий

Фальсификация и идентификация товаров. Дефекты товаров. Ответственность продавца

РАЗДЕЛ 7

Стандартизация и сертификация товаров.

Стандартизация и экспертиза товаров. Виды и методы экспертизы. Документальное оформление экспертизы.

Экзамен