

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теоретические основы товароведения

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

формирование теоретических знаний о товарах и услугах как объектах коммерческой деятельности, а также приобретение практических навыков по оценке и управлению качеством и ассортиментом товаров в рамках формирования модели их жизненного цикла;

формирование способности анализировать и содержательно объяснять сущность потребительной стоимости товара, основывающейся на его потребительских свойствах.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

исследования и применения научных принципов классификации и кодирования товаров;

применения современных методов исследования качественных и количественных характеристик товаров;

управления ассортиментом товаров;

оценки влияния факторов, формирующих и сохраняющих качество, на потребительские свойства товаров.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).