

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Теоретические основы товароведения**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерческая логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

формирование теоретических знаний о товарах как об объектах коммерческой деятельности, а также приобретение практических навыков по оценке, поставке, реализации, хранению и утилизации товаров в рамках формирования модели их жизненного цикла;

формирование способности анализировать и содержательно объяснять сущность потребительной стоимости товара, основывающейся на его потребительских свойствах.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

исследования и применения научных принципов классификации и кодирования товаров;

применения современных методов исследования качественных и количественных характеристик товаров;

управления ассортиментом товаров;

оценки влияния факторов, формирующих и сохраняющих качество, на потребительские свойства товаров;

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

**ПК-1** - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать**

методы анализа потребительной стоимости;

виды и методы классификации и кодирования товаров;

виды и методы управления ассортиментом;

факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

номенклатуру потребительских свойств товаров;

основные процедуры контроля качества товаров.

### **Уметь**

работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров;

анализировать показатели ассортимента;

определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;

применять методы контроля качества товаров и управлять результатами контроля.

### **Владеть**

методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях;

методами и средствами идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	46	46
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 98 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в товароведение 1.1. Предмет и основные категории товароведения Предмет и содержание товароведения. Методы товароведения. Основные категории товароведения. 1.2. Классификация и кодирование товаров Общие правила, виды и методы классификации товаров. Виды кодирования товаров.
2	Основополагающие характеристики товара 2.1. Свойства товаров Номенклатура свойств товаров. 2.2. Потребительские свойства товаров Номенклатура потребительских свойств товаров. 2.3. Ассортимент товаров Понятие ассортимента, его виды. Основные характеристики ассортимента товаров. Факторы, влияющие на ассортимент товаров. Управление ассортиментом.
3	Система качества товаров 3.1. Качество товаров Понятие качества. Потребности и требования к качеству товаров. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Факторы, способствующие сохранению качества товаров. 3.2. Показатели качества товаров Классификация показателей качества. 3.3. Методы определения показателей качества товаров Классификация методов определения показателей качества. Управление качеством.

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Введение в товароведение 1.1. Предмет и основные категории товароведения

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Изучение методов товароведения. 1.2. Классификация и кодирование товаров Исследование методов классификации товаров. Изучение видов кодирования товаров.
2	Основополагающие характеристики товара 2.1. Свойства товаров Построение номенклатуры свойств товаров. 2.2. Потребительские свойства товаров Построение номенклатуры потребительских свойств товаров. 2.3. Ассортимент товаров Изучение факторов, влияющих на ассортимент товаров. Управление ассортиментом.
3	Система качества товаров 3.1. Качество товаров Изучение факторов, обеспечивающих качество товаров; факторов, влияющих на формирование качества товаров; факторов, способствующих сохранению качества товаров. 3.2. Показатели качества товаров Расчет показателей качества. 3.3. Методы определения показателей качества товаров Изучение методов определения показателей качества. Управление качеством.

#### Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение темы «Общие требования к информации для потребителей».
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Теоретические основы товароведения и экспертизы Калачев С.Л. Учебник ЭБС Юрайт , 2021	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/463732">https://urait.ru/bcode/463732</a>
2	Товарный менеджмент Лифиц И.М. Учебник ЭБС Юрайт , 2021	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/466185">https://urait.ru/bcode/466185</a>

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации:

<https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

Рахимянова Ирина  
Александровна

## Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян