

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теоретические основы товароведения

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 08.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

формирование теоретических знаний о товарах и услугах как объектах коммерческой деятельности, а также приобретение практических навыков по оценке и управлению качеством и ассортиментом товаров в рамках формирования модели их жизненного цикла;

формирование способности анализировать и содержательно объяснять сущность потребительной стоимости товара, основывающейся на его потребительских свойствах.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

исследования и применения научных принципов классификации и кодирования товаров;

применения современных методов исследования качественных и количественных характеристик товаров;

управления ассортиментом товаров;

оценки влияния факторов, формирующих и сохраняющих качество, на потребительские свойства товаров.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

ПК-1 - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

методы анализа потребительной стоимости;

виды и методы классификации и кодирования товаров;

виды и методы управления ассортиментом;

факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

номенклатуру потребительских свойств товаров;

основные процедуры контроля качества товаров.

Уметь:

работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров;

анализировать показатели ассортимента;

определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;

применять методы контроля качества товаров и управлять результатами контроля.

Владеть:

методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях;

методами и средствами идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Предмет, цели и задачи товароведения Рассматриваемые вопросы: - основные понятия товароведения; - цели, задачи и основные принципы товароведения; - инновации в товароведческой деятельности.
2	Объекты и субъекты товароведной деятельности Рассматриваемые вопросы: - объекты товароведной деятельности и их характеристики; - группы субъектов товароведной деятельности.
3	Классификация и кодирование товаров Рассматриваемые вопросы: - общие правила, виды и методы классификации товаров; - классификация продовольственных и непродовольственных товаров; - кодирование товаров; - общегосударственные классификаторы.
4	Ассортимент товаров Рассматриваемые вопросы: - понятие ассортимента, его виды; - свойства и показатели ассортимента.
5	Управление ассортиментом Рассматриваемые вопросы: - ассортиментная политика; - факторы, влияющие на ассортимент; - методы формирования и управления ассортиментом товаров.
6	Потребительские свойства товаров Рассматриваемые вопросы: - номенклатура свойств товаров; - потребительские свойства товаров; - показатели потребительских свойств товаров, методы и способы их сохранения на всем пути товародвижения; - потребительная стоимость товаров.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	Система качества товаров и ее формирование с учетом стадии Рассматриваемые вопросы: - понятие качества; - потребности и требования к качеству товаров; - факторы, определяющие качество товаров; - классификация показателей качества; - методы определения показателей качества; - оценка качества товаров.
8	Виды и формы товарной информации Рассматриваемые вопросы: - требования к товарной информации; - средства товарной информации; - маркировка товаров.
9	Факторы сохранения товаров Рассматриваемые вопросы: - упаковка товаров; - хранение товаров; - товарная обработка; - товарные потери.
10	Контроль качества товарных партий Рассматриваемые вопросы: - алгоритм проведения контроля качества товарных партий; - методы контроля качества товарных партий.
11	Стандартизация и сертификация товаров, экспертиза Рассматриваемые вопросы: - стандартизация товаров; - сертификация товаров; - понятие и виды экспертизы товаров; - регламент проведения экспертизы.
12	Ответственность изготовителей и продавцов за качество и Рассматриваемые вопросы: - права потребителей товаров и услуг; - ответственность изготовителей и продавцов товаров и услуг.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Предмет и основные категории товароведения В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа областей применения и возможностей методов товароведения.
2	Классификация товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализа системы классификации товаров.
3	Кодирование товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык формирования системы кодирования товаров.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Штриховое кодирование товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык построения системы штрихового кодирования товаров.
5	Ассортимент товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления факторов, влияющих на ассортимент товаров, а также навык построения алгоритма управления ассортиментом на основе ABC-анализа.
6	Потребительские свойства товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык построения номенклатуры потребительских свойств товаров.
7	Качество товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык формирования в отношении различных категорий товаров факторов, обеспечивающих их качество; факторов, влияющих на формирование качества; факторов, способствующих сохранению качества товаров.
8	Применяемость показателей качества товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки применимости показателей качества к отдельным группам товаров.
9	Методы определения единичных показателей качества товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык по расчету единичных показателей качества и управлению качеством товаров.
10	Методы определения комплексных показателей качества товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык по расчету комплексных показателей качества и управлению качеством товаров.
11	Оценочная деятельность в товароведении В результате работы на практическом занятии студент получает навык определения условий применения отдельных методов оценочной деятельности.
12	Маркировка товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык идентификации продукции на основе маркировки.
13	Стандартизация товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык заполнения бланка сертификата соответствия.
14	Сертификация товаров В результате работы на практическом занятии студент получает навык оформления документов по процедуре сертификации товаров.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение темы «Общие требования к информации для потребителей».
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для вузов / С. Л. Калачев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 470 с. – ISBN 978-5-534-13164-2.	https://urait.ru/bcode/488645 (дата обращения: 25.02.2022) . – Текст: электронный.
2	Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 405 с. – ISBN 978-5-9916-3959-0.	https://urait.ru/bcode/466184 (дата обращения: 25.02.2022) . – Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>.

Электронно-библиотечная система ibooks.ru: <http://ibooks.ru/>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://www.elibrary.ru/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (например, Яндекс.Браузер)

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян