

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теоретические основы товароведения

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

формирование теоретических знаний о товарах как об объектах коммерческой деятельности, а также приобретение практических навыков по оценке, поставке, реализации, хранению и утилизации товаров в рамках формирования модели их жизненного цикла;

формирование способности анализировать и содержательно объяснять сущность потребительной стоимости товара, основывающейся на его потребительских свойствах.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

исследования и применения научных принципов классификации и кодирования товаров;

применения современных методов исследования качественных и количественных характеристик товаров;

управления ассортиментом товаров;

оценки влияния факторов, формирующих и сохраняющих качество, на потребительские свойства товаров;

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

ПК-1 - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

методы анализа потребительной стоимости;

виды и методы классификации и кодирования товаров;

виды и методы управления ассортиментом;

факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

номенклатуру потребительских свойств товаров;

основные процедуры контроля качества товаров.

Уметь:

работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров;

анализировать показатели ассортимента;

определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;

применять методы контроля качества товаров и управлять результатами контроля.

Владеть:

методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях;

методами и средствами идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	46	46
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 98 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Введение в товароведение</p> <p>1.1. Предмет и основные категории товароведения Предмет и содержание товароведения. Методы товароведения. Основные категории товароведения.</p> <p>1.2. Классификация и кодирование товаров Общие правила, виды и методы классификации товаров. Виды кодирования товаров.</p>
2	<p>Основополагающие характеристики товара</p> <p>2.1. Свойства товаров Номенклатура свойств товаров.</p> <p>2.2. Потребительские свойства товаров Номенклатура потребительских свойств товаров.</p> <p>2.3. Ассортимент товаров Понятие ассортимента, его виды. Основные характеристики ассортимента товаров. Факторы, влияющие на ассортимент товаров. Управление ассортиментом.</p>
3	<p>Система качества товаров</p> <p>3.1. Качество товаров Понятие качества. Потребности и требования к качеству товаров. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Факторы, способствующие сохранению качества товаров.</p> <p>3.2. Показатели качества товаров Классификация показателей качества.</p> <p>3.3. Методы определения показателей качества товаров Классификация методов определения показателей качества. Управление качеством.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Введение в товароведение</p> <p>1.1. Предмет и основные категории товароведения</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Изучение методов товароведения. 1.2. Классификация и кодирование товаров Исследование методов классификации товаров. Изучение видов кодирования товаров.
2	Основополагающие характеристики товара 2.1. Свойства товаров Построение номенклатуры свойств товаров. 2.2. Потребительские свойства товаров Построение номенклатуры потребительских свойств товаров. 2.3. Ассортимент товаров Изучение факторов, влияющих на ассортимент товаров. Управление ассортиментом.
3	Система качества товаров 3.1. Качество товаров Изучение факторов, обеспечивающих качество товаров; факторов, влияющих на формирование качества товаров; факторов, способствующих сохранению качества товаров. 3.2. Показатели качества товаров Расчет показателей качества. 3.3. Методы определения показателей качества товаров Изучение методов определения показателей качества. Управление качеством.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение темы «Общие требования к информации для потребителей».
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Теоретические основы товароведения и экспертизы Калачев С.Л. Учебник ЭБС Юрайт , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/463732
2	Товарный менеджмент Лифиц И.М. Учебник ЭБС Юрайт , 2021	URL: https://urait.ru/bcode/466185

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации:

<https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян